

基于大赛视角的服装专业实践教学改革

葛彦¹,傅海洪¹,吕冬云¹,王芳芳¹,吴圆圆²,赵敏²

(1.南通大学 纺织服装学院,江苏 南通 226019;

2.南通大学杏林学院,江苏 南通 226007)

摘要:服装大赛引领高校服装专业实践教学,也是检验和评价服装专业实践课程教学成果、推进教学改革的重要方式。将实践教学与大赛有机结合,从教学内容、教学方法、考评方式上进行改革,有利于培养学生的创新思维、创造理念,全面提升学生理论联系实际、实践服务行业的能力。

关键词:服装大赛;服装专业;实践教学

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2019)10-0063-02

近几年,从服装企业和毕业生反馈的信息发现,服装专业学生从服装设计、服装结构、工艺制作到商品企划、市场销售的实践转化能力以及团队的实践创新协作能力明显下滑,具体表现为:有创意设计,但结构和工艺无法有效实现;有款式造型,但强化形象的搭配设计不够;有服装产品,但品牌企划和营销推广模式单一,这些现象引起了高校服装专业教师对实践教学的高度重视。

服装实践教学的目标是培养服装行业的实用型人才。目前,服装专业本科实践课程一直沿用传统的教学手段和方法,更多强调理论,而忽视实践与应用、创新与协作,在此模式下的实践教学往往不能达到良好的效果。服装大赛的赛项内容代表了当前服装行业、企业的新标准、新技术、新方法和发展新方向,对实践教学具有指向和引导作用。

江苏省中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)中明确指出:高等教育要培养高素质技能型人才,通过开展技能竞赛、创新竞赛、设计大赛制度选拔培养人才。在此指导思想下,基于服装大赛的实践教学改革,把大赛渗透进实践教学过程,根据大赛的主题、内容及要求,建构针对性、系统性和科学性强的课程体系,以赛促教、促学、促训,使学生在完成课程任务的过程中建构知识、提升技能,提高团队意识和协作能力,养成良好的专业素养。

1 基于大赛的服装实践教学改革

在服装实践教学中融入学生参赛获取的最新信息,将大赛与教学结合,通过参赛引领专业实践教学,对课程进行改革、创新,要求学生将所学的各个模块知识进行整合,有效促进服装专业的发展,为教学探索出新的模式,还增强了校与校,校与行业的沟通和交流,学生的获奖也进一步提高学校在行业的知名度,提升学校的专业形象和社会影响力^[1]。

1.1 实践教学体系及内容

通过对服装类大赛的细致分析,把握最新信息资讯,包括服装最新流行款式、面料、技术、工艺、设备等,收集比赛中的优秀获奖作品作为实践教学最直观、最有效的案例,将参赛与教学融合,构建能有效提高学生综合能力的,与大赛要求相一致的实践教学体系。

在教学内容方面,打破传统的完全遵循教学大纲的要求,及时组织专家和教师对大纲定期更新和调整,教师通过组织指导学生参加服装大赛和技能竞赛,获取行业、企业最新信息,并将这些信息及大赛内容融入服装实践课程的教学内容,转化成相应知识点讲解。比如,从服装设计类大赛中获取服装面料、色彩、款式的最新流行趋势,从服装技术类大赛中获得最新的服装制造、生产、管理技术,从服装营销类大赛中获得最新市场动向、营销模式等。整个实践教学包括赛前组织引导、赛中跟踪指导、赛后总结分析,让更多的学生抓住机遇,勇于尝试,从参赛中受益。

1.2 实践教学手段及方法

服装专业实践课程中引入服装大赛的竞争机制,激励学生主动地、积极地投入到实践学习中。在教学方法方面,更多地采用任务驱动、项目引领等以学生为

收稿日期:2019-04-12

基金项目:2017“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目(2017BKJGLX022)

作者简介:葛彦(1981-),女,江苏南通人,副教授,博士,主要研究方向:服装工程方面的教学与研究,Email:ntdxgeyan@126.com。

主体、教师为辅助的教学方法,教师必须深刻理解大赛的主题,对大赛要完成的目标任务进行分析规划,明确课程某一阶段的任务目标和项目主题,具体到课程对应大赛的每一个章节的教学目标和任务,并组织开展研究学习服装大赛中的优秀作品,对作品的设计、制作、创新、技术等方面进行比较分析,找到自己的目标和不足。比如,服装设计类大赛更加注重设计思路、市场把控、品牌管理的考核^[2],教师在实践课程中辅助学生学习对市场的分析能力、把控能力、品牌的操作能力等,督促学生深刻理解和实际运用专业知识,协助学生解决从理论转换到实践过程中遇到的问题。

在教学手段方面,充分利用网络多媒体技术,将服装的最新流行款式、最新结构设计方法及服装工艺技法等有关内容,通过图、文、声、动画及视频等形式生动形象地传达给学生,并将多媒体教学软件、微视频发布在教学网站上,学生可以预习、自习本课程内容,还可以多个班级集中进行多媒体、视频教学。如在成衣纸样与工艺、生产实习、综合课程设计等主要实践课程教学中应用多媒体教学软件、微视频集中授课,以“目标”(比如完成一件与大赛主题相关的服装设计作品或者一个服装品牌商品企划案)为驱动,将教与学结合到具体的实践中,在服装的实际设计制作、品牌策划当中,提高学生的理论设计水平和实践动手、创新能力,最大限度地实现对学生内在能力的激发,更有针对性地从广度和深度上扩充眼界,扩大专业知识面,切实提升学以致用能力^[3]。

1.3 实践教学考评方法

把教学考核评价贯穿于课程教学、项目实践以及参赛的全过程,要求学生提交阶段性报告,尤其是阶段性的半成品,对学生最终产品进行分析考核。对参赛的效果图设计、款式图设计、成品质量或者品牌企划方案等进行评价考核,注重考核学生实践动手能力和创

新能力。在课程考核方面,对学生采用大赛考核机制,包括学生的专业技能和素养,从学习态度、团队协作能力、实践动手能力、创新能力等方面给学生一个较为全面、更加科学合理的评价^[4]。将大赛的评判标准应用于实践课程的教学评价中,引入制版师、色彩搭配师、工艺师等职业资格测试,实现“课赛证”的融通,对学生的实践学习效果进行多角度、全方位、综合性的评判,比单一的考核方式更加客观和公平。

2 结语

服装大赛是实践教学改革的风向标,能有效发挥大赛的引领作用,将大赛内容融入常规实践教学,提高设计能力及制作水平,开拓视野,锻炼综合能力,获得与企业对接的实践机会,为学生的就业铺设道路。

服装大赛是培养学生创新精神的重要载体,大赛引领的专业实践课程改革有助于及时了解行业的最新动态,以适应社会的发展需要,培养出高素质的创新型人才;能为教学探索出新的有效模式,有效推动专业的建设和发展;能更好地定位、把握市场对服装人才的需求,促进服装专业教学真正市场化,使之依托于行业,服务于行业;能以大赛为平台,展现学生的风采,促进高校间的交流与学习,进一步提高学校的专业知名度。

参考文献:

- [1] 匡 迁.服装设计大赛嵌入式教学探索[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2017,30(7):152-154.
- [2] 陈政涵,刘小秀.基于分层教育分段指导服装专业赛事实践教学环节的应用[J].轻纺工业与技术,2017,(3):79-81.
- [3] 童 辉.浅析服装专业教学中的赛事实践及其重要性[J].纺织报告,2016,(8):79-80.
- [4] 陈 洁,王林玉.基于专业技能大赛的项目课程教学改革[J].职教论坛,2013,(23):54-55.

Reform in Practice Teaching of Clothing Specialty Based on Competition Perspective

GE Yan¹, FU Hai-hong¹, LV Dong-yun¹, WANG Fang-fang¹, WU Yuan-yuan², ZHAO Min²

(1.School of Textile and Clothing, Nantong University, Nantong 226019, China;

2.Xinglin College, Nantong University, Nantong 226007, China)

Abstract: Clothing competition led practice teaching of clothing specialty in universities, which was also an important way of testing and evaluating practice teaching achievements of clothing specialty and promoting the reform of practice teaching. The practice teaching and competition were organically combined to reform practice teaching contents, teaching methods and assessment methods. It was conducive to cultivate students' innovative thinking and creative ideas, improve students' ability of integrating theory with practice and servicing for clothing industry.

Key words: clothing competition; clothing specialty; practice teaching