

基于网络销售的品牌女士羽绒服设计特点分析

胡亚宁,杨彩虹,党亚平,郑攀*

(河南科技学院 服装学院,河南 新乡 453003)

摘要:基于网络销售平台,以波司登、艾莱依、雅鹿、鸭鸭、雪中飞5个国内女士羽绒服热销品牌为调研对象,选取其淘宝官方旗舰店2019年销量排名前30位的热销女士羽绒服,对其款式、色彩、材料等设计属性进行分析,总结其设计特点,以期对羽绒服研发、销售部门及消费者提供参考。

关键词:网络销售;女士羽绒服;款式;色彩;材料

中图分类号:TS941.736

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2019)08-0047-04

随着互联网、云计算、移动互联网等新技术的迅速发展,互联网正在越来越多的改变着我们的生活,网购已经成为潮流,网络销售作为一种新兴的销售方式越来越被人们所接受^[1],其中服装占据着网络销售的重要比例,而作为保暖首选的羽绒服更是占据冬季服装的主要市场,对其网络热销服装特点进行分析,能够为羽绒服研发单位、生产企业、销售订货部门以及消费者购物提供一定的参考。

现选取波司登、艾莱依、雅鹿、鸭鸭、雪中飞5个国内羽绒服品牌的网络热销女装为调研对象,结合网络销售的实际特点,对热销服装的款式、色彩、材料等设计要素进行分析,并以此为依据对其设计特点、流行趋势等进行分析和总结。

1 调查方法

根据CNPP大数据平台发布的2018—2019年羽绒服十大品牌排行榜,选取波司登、艾莱依、雅鹿、鸭鸭、雪中飞5个国内知名羽绒服品牌作为网络热销女士羽绒服研究样本。为确保样本数据的真实性,选择各品牌在淘宝官方旗舰店销量排名前30位的女士羽绒服款式,共计150款热销女士羽绒服样本进行分析。

2 基于网络销售的品牌女士羽绒服设计特点分析

款式、色彩、材料(面料)是服装构成的三大要素^[2],服装的设计即是对款式、色彩、面料选择和组合设计。作为特殊服装品类的羽绒服,其设计也无例外

的围绕款式、色彩、材料三方面进行。

2.1 品牌热销女士羽绒服的款式特点分析

2.1.1 廓形属性

廓形是服装外部造型的剪影,是造型的轮廓线,意指设计的整体形状及量感,可分为H型、A型、X型和O型等^[3],根据制作工艺、保暖性需求、流行风格的不同,羽绒服廓形也呈现不同。

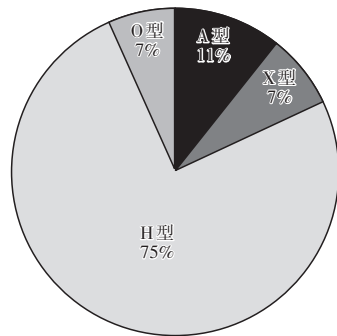


图1 品牌热销女士羽绒服廓形属性占比

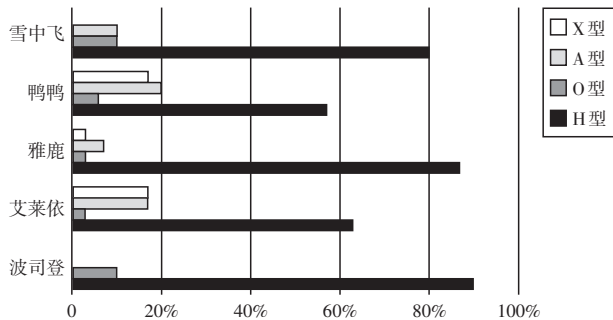


图2 各品牌女士羽绒服廓形属性对比

由图1可以看出,品牌热销女士羽绒服中,H型的羽绒服款式占比最高,达到75%;其次是A型的羽绒服款式,占11%;O型和X型相对较少,均占7%。因此,近年来在女士羽绒服轮廓设计方面H型比其他廓

收稿日期:2019-05-13

基金项目:2018年河南科技学院大学生创业训练项目

作者简介:胡亚宁(1998-),女,本科在读,主要研究方向:服装设计与工程。

*通信作者:郑攀,E-mail:zhengpa913@163.com。

形更受到国内女性羽绒服消费者的喜爱。

由图2可以看出,销量前30位的女士羽绒服中,鸭鸭、艾莱依和雅鹿的女士羽绒服廓形比较多样,每种廓形都有一定的市场^[4]。其中鸭鸭的H型占57%,A型占20%,X型占17%,O型占6%;艾莱依的H型占63%,X型占17%,A型占17%,O型占3%;雅鹿H型占87%,A型占7%,X型占3%,O型占3%。雪中飞有3种廓形,分别为H型(80%)、A型(10%)和O型(10%);波司登女士羽绒服廓形最少,仅有H型(90%)和O型(10%)。

2.1.2 衣长属性

由图3可以看出,5大品牌女士羽绒服中,中长款市场占有率最高,达61%;其次是短款,占28%;长款最少,仅占11%。

由图4品牌对比可知,艾莱依女士羽绒服的中长款式在5大品牌中占比最高,为73%,短款占20%,长款最少,占7%;波司登的中长款式占60%,短款占33%,长款最少,仅占7%;雅鹿的中长款占50%,短款占30%,长款占20%;雪中飞的中长款占63%,短款占30%,长款占7%。鸭鸭的中长款式占60%,短款占23%,长款最少,仅占17%。

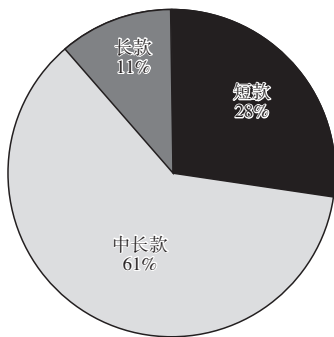


图3 品牌热销女士羽绒服衣长属性占比

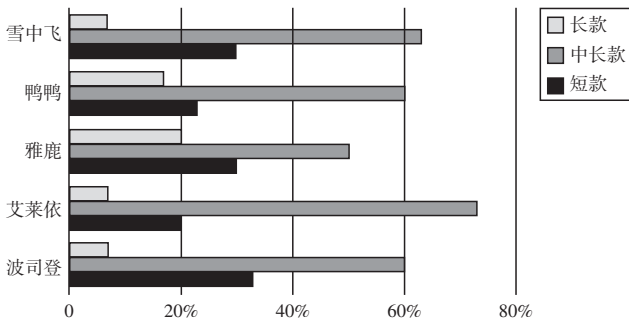


图4 各品牌女士羽绒服衣长属性对比

2.2 品牌热销女士羽绒服的色彩特点分析

在服装设计中,色彩起到了视觉醒目作用,是科技与艺术的结合。人们首先看到的是颜色,所以服装色彩作为服装的组成部分,具有十分重要的意义^[5]。

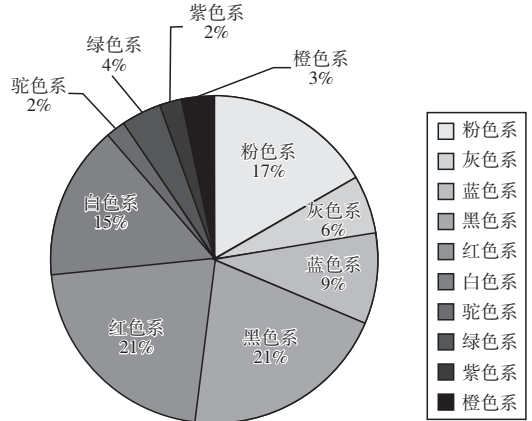


图5 品牌热销女士羽绒服色彩属性占比

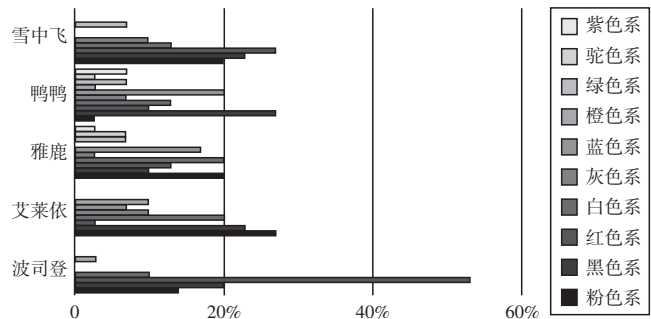


图6 各品牌女士羽绒服色彩属性对比

由图5可以看出,国内品牌热销女士羽绒服的红色系和黑色系占比最高,均达到21%;其次是粉色系和白色系的羽绒服,分别占17%和15%;蓝色系和灰色系分别占9%和6%;驼色系、橙色系、绿色系和紫色系占比相对较少。

由图6可以看出,波司登女士羽绒服有5个色系的颜色,各品牌同比系数最少;其次是雪中飞,有6个色系的颜色;艾莱依有7个色系的颜色;雅鹿和鸭鸭使用系数较多,分别有9、10个色系的颜色。在服装色彩中,波司登的女士羽绒服运用红色系的颜色最多,占比53%,也是5大品牌中使用红色系最多的;艾莱依的女士羽绒服粉色系和黑色系使用率相对较高,分别占27%和23%,其中粉色系使用率在5大品牌中占据最高;雅鹿的女士羽绒服各色系使用率相对较为均衡,其中粉色系和白色系使用居多,均占20%;鸭鸭的女士羽绒服以黑色系和蓝色系居多,分别占27%和20%,

均在5大品牌色彩使用率中占据最高;雪中飞品牌用红色系和黑色系居多,分别占比27%和23%。

2.3 品牌热销女士羽绒服的材料特点分析

2.3.1 面料属性

由图7可以看出,各品牌女士羽绒服面料运用最多的是聚酯纤维和锦纶,分别占51%和37%;其次是有红外线蓄热功能的面料,占5%;再次是特力菲复膜面料,占3%;最后是三防科技面料和四面弹覆膜面料,均占2%。

由图8可以看出,锦纶和聚酯纤维作为羽绒服传统面料仍然在各大女士羽绒服品牌面料中占据主要地位,在此基础上各大品牌也在不断引用高科技功能面料。如波司登女士羽绒服中使用特力菲复膜面料占17%、红外线蓄热面料占13%,四面弹覆膜面料占13%;雪中飞女士羽绒服三防科技面料占10%,红外线蓄热面料占6%;雅鹿女士羽绒服红外线蓄热面料3%。

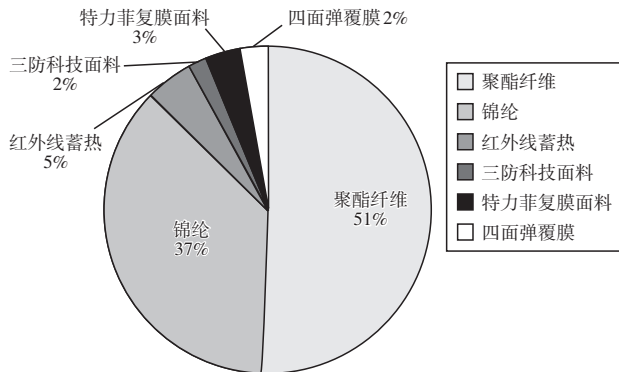


图7 品牌热销女士羽绒服面料属性

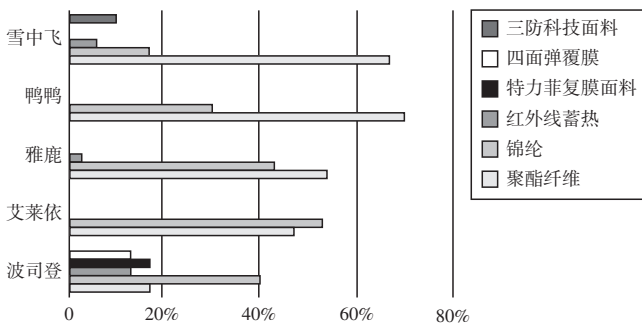


图8 各品牌女士羽绒服面料属性对比

2.3.2 填充材料

羽绒服通常由面料层、羽绒胆料(填充料)层、里料层构成,其中填充材料一般是鸭绒、鹅绒、鸡、雁等禽鸟类毛绒^[6]及混合绒、粉碎绒、毛丝等,以白鸭绒、灰鸭绒、白鹅绒和灰鹅绒居多,填充料的品质和种类决定了

羽绒服保暖性和价位。

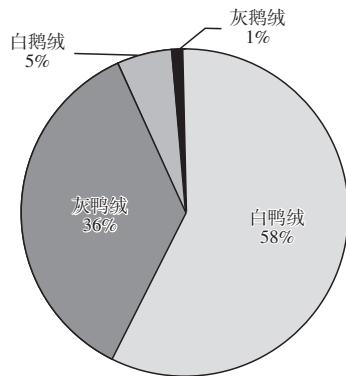


图9 品牌热销女士羽绒服填充材料

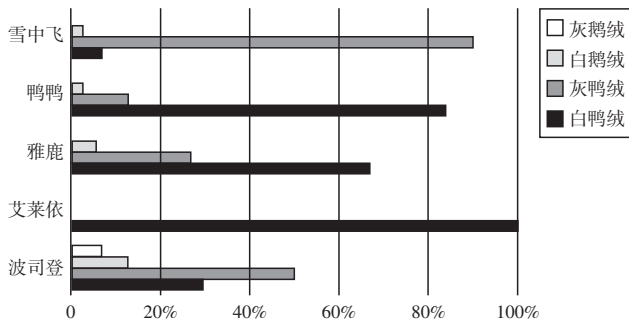


图10 各品牌女士羽绒服填充材料对比

由图9可知,国内品牌热销女士羽绒服填充材料使用最多的是白鸭绒,占58%;灰鸭绒次之,占36%;白鹅绒和灰鹅绒使用较少,白鹅绒占5%,灰鹅绒仅占1%。

由图10可以看出,波司登女士羽绒服填充材料种类最多,各种类占比为:灰鸭绒(50%)>白鸭绒(30%)>白鹅绒(13%)>灰鹅绒(7%);其次是雅鹿、鸭鸭和雪中飞,占比分别为:雅鹿的白鸭绒(67%)>灰鸭绒(27%)>白鹅绒(6%),鸭鸭的白鸭绒(84%)>灰鸭绒(13%)>白鹅绒(3%),雪中飞的灰鸭绒(90%)>白鸭绒(7%)>白鹅绒(3%)。最后是艾莱依女士羽绒服填充材料种类最少,在选取的样本中全都使用白鸭绒。

2.3.3 充绒量

充绒量是指一件羽绒服填充的全部羽绒的重量,同等服装款式,充绒量越高,羽绒服的保暖性相对越好。当然充绒量也会根据服装设计定位的不同而有所不同,如轻羽绒。

由图11并结合样本羽绒服款式可以看出,品牌热销女士羽绒服充绒量在100~150g的轻薄型羽绒服最受女性消费者青睐,销售量占43%;其次是充绒量在100g以下轻薄型羽绒和充绒量在150~200g的常规型羽绒服,分

别占27%和21%;充绒量在200~250 g的加厚羽绒服相对较少,占8%;充绒量在250~300 g的户外羽绒服因其特殊服用需求,市场占有率相对较少,仅占1%,样本显示只有波司登和雪中飞品牌进行了设计研发。

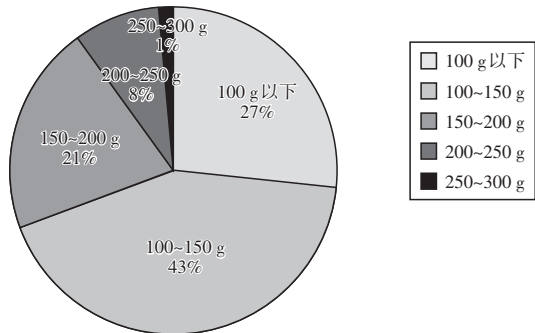


图 11 品牌热销女士羽绒服充绒量

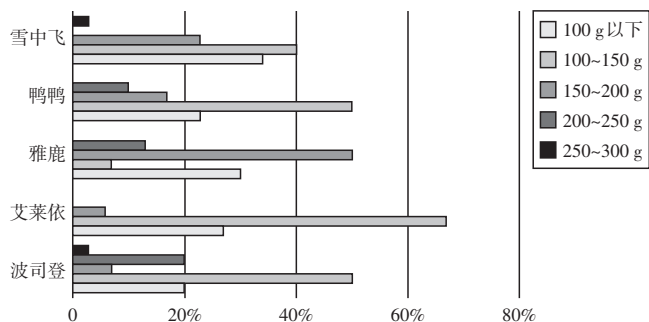


图 12 各品牌女士羽绒服充绒量对比

由图 12 可以看出,波司登的女士羽绒服充绒量设计最为丰富,其中以充绒量 100~150 g 的款式最多,占 50%,其次是 100 g 以下和 200~250 g 的均占 20%,150~200 g 的占 7%,250~300 g 的占 3%。雪中飞女士羽绒服充绒量 100~150 g 的占 40%,100 g 以下的占 34%,150~200 g 的占比 23%,250~300 g 的占 3%。由此可见雪中飞品牌设计主要集中于轻薄和常规型羽绒服,并削减 200~250 g 的加厚羽绒服研发比例,转向户外羽绒服。鸭鸭品牌女士羽绒服充绒量 100~150 g 的占 50%,100 g 以下占 23%,150~200 g 占 17%,200~250 g 占 10%,各充绒类型的比例基本

与同类型整体水平持平。雅鹿品牌的充绒量主要集中在 150~200 g 和 100 g 以下,分别占比为 50% 和 30%,其中 150~200 g 充绒量的常规款式在 5 大品牌中占比最高,由此可说明雅鹿品牌侧重常规型女士羽绒服研发。艾莱依品牌的充绒量类型最少,仅有 100 g 以下、100~150 g、150~200 g 三种类型,占比分别为 27%、67%、6%,其中充绒量在 100~150 g 的轻薄款式在 5 大品牌中占比最高,由此可说明艾莱依以轻薄型女士羽绒服研发为主。

3 结语

通过对网络热销品牌女士羽绒服款式、色彩、材料的分析可知,现阶段国内热销品牌女士羽绒服在款式上,以简洁大方的 H 型中长款式最受到现代女性消费者的喜爱。在色彩上红、粉、白、蓝色系打破以往以黑灰等深色系为主导的局面成为热门,此外绿色系、橙色系、紫色系等小众色彩也开始占有一定市场。在材料上以常规面料为基础,不断地设计、研发和引用符合消费者需求的新型面料,如四面弹覆膜和特力菲复膜面料等;填充材料主要以鸭绒为主,并以充绒量在 150 g 以下的轻薄型羽绒服市场占有率最高。

参考文献:

[1] 白燕华,华翔.我国网络销售发展现状及对策探讨[J].西安建筑科技大学学报(社会科学版),2010,(4):58-61.
 [2] 陈彬.服装设计基础[M].上海:东华大学出版社,2008.
 [3] 刘金焕,阮亚雯,王迪,等.女大学生羽绒服消费现状调研与分析[J].纺织科技进展,2017,(8):44-46.
 [4] 杜梦真,赵欲晓,李秀青.基于网络销售的国内男士羽绒服设计特点和发展趋势[J].服装学报,2018,3(10):426-431.
 [5] 陈浩.基于网络销售的国内品牌女士羽绒服设计研究[D].上海:东华大学,2017.
 [6] 郑攀.羽绒防寒服保暖性能影响因素分析[J].轻工科技,2015,(6):106-107.

Analysis of Design Features of Women's Down Jacket Based on Internet Sales

HU Ya-ning, YANG Cai-hong, DANG Ya-ping, ZHENG Pan*

(College of Fashion, Henan Institute of Science and Technology, Xinxiang 453003, China)

Abstract: Based on the Internet sales platform, five domestic popular brands were selected as research subjects, including Bosdon, Eral, Yalu, Yaya and Snow Flying. The top 30 women's down jackets in 2019 from Taobao's official flagship stores were selected. The design features such as style, color and materials were analyzed. The design characteristics were summarized, so as to provide certain reference for development, sales department and consumers.

Key words: Internet sales; women's down jacket; style; color; material