

基于成果导向的教学评价体系研究

——以服装设计基础课程为例

何俊

(江苏工程职业技术学院 纺织服装学院,江苏 南通 226007)

摘要:针对目前国内高职教育课程教学评价体系存在的不足,以服装设计基础课程为例,构建了包含学生自我评价、教师团队评价、班级学生线下评价、服装企业设计师团队评价、成果作品展线上评价等在内的基于成果导向的教学评价体系。该评价体系有助于通过服装作品展来了解学生对知识的理解与运用能力,能起到监督和评价教师教学质量的作用,对服装作品、艺术作品展更利于实现资源共享,增强师资力量及在同类院校中的竞争力。

关键词:服装设计;成果导向;课程教学评价;教学方法

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2018)12-0054-03

近年来深化高等学校教育教学改革已成为了国家实施创新驱动发展战略的重要举措。高校不断更新教学理念,深化教学改革,依托基于成果导向理念的“服装设计”课程改革及其应用实践,大大提高了教学质量,较好地满足了纺织服装产业和企业科技创新人才培养的需要。

1 传统教学评价存在的不足

传统教学理念是重视老师的教,轻视学生的学,学生更多学习的是知识,方法上缺少以培养能力为主的对话课堂,而一个好的教学体系除了要有好的课程规划、培养方案、授课方式方法外,更离不开具有成果导向型的教学评价体系。课程评价一般是以课程标准、教学过程和教学效果这三个方面来进行的,这些课程评价方式能了解学生对知识的掌握情况,但不能了解学生针对当下市场进行服装设计的能力,以及在成果的各个阶段是否达到了所有能力。而成果导向型教学评价体系的教育理念是教师教什么,怎么教和教得怎么样;学生学什么,怎么学和学得怎么样。传统课堂忽视学生的学和学的效果,主要强调教师的教。要改变重教轻学现象,需要解决教学本质、教学理念和教学原则三个问题。教学本质是对教学是什么的追问。在传

统认识上,教学是“教师把知识、技能传授给学生的过程”。而成果导向的教学认为教学就是“教学生学”,教学生“乐学”、“会学”、“学会”。其中“会学”是核心,要会自己学、会做中学、会思中学。教学理念是对教学为什么的追问。传统的认识是“教”是为了“教会”,“学”是为了“学会”;成果导向的教学理念是“教为不教,学为学会”。“教为不教”是指教师在传授知识的时候不以理论来灌输,而是引导学生根据目标来完成学习任务,期间老师全程参与分享给与帮助,老师是导演的角色,学生是演员的角色;“学为学会”是指学生在学习过程中为了“乐学”、“会学”、“学会”。显然构建基于成果导向型的教学评价体系就要放弃传统的“以教论教”,坚持“以学论教”评价原则。“教得怎么样”要通过“学得怎么样”来评价,所有成果导向型教学评价体系应该呈现出多元的评量方式。

2 成果导向型教学评价体系构建

2.1 学生成果分阶段实施,逐级达到顶峰

成果导向型教学评价体系聚焦在学习成果上,而不是在教学内容及学习时间、方式上。在教学中教师应采用多元和梯次的评价标准,强调达成学习成果的内涵和个人的学习进步,不强调学生之间的比较;将学生的学习进程划分成不同的阶段,每个阶段有每个阶段的学习目标,这些学习目标是从初级到高级,最终达成顶峰成果。成果导向型教学评价体系对学生成果的评价将意味着,具有不同学习能力的学生将用不同时间、通过不同途径和方式来达到同一目标。在服装设计基础课程中分阶段成果包括面料二次设计成果、色

收稿日期:2018-08-13;修回日期:2018-10-29

基金项目:江苏工程职业技术学院教学改革研究重点课题;基于作品展的服装设计类课程结果导向型教学评价体系实践(2017Z03);中国高等教育学会职业技术教育分会2018年度一般课题;基于成果导向理念的高职服装设计课程创新研究与实践(2018-4);2018年江苏工程职业技术学院校级人文社科课题;南通非遗服装色彩调性的传承与创新研究

作者简介:何俊(1976-),男,安徽霍山人,讲师,主要从事服装设计(品牌策划)、面料、花型、服装款式设计,E-mail:22302141@qq.com。

彩情感表达运用成果、款式创新成果,最终成果为服装创意作品。成果导向教育是反向设计、正向实施,这既是起点又是终点,从而最大程度上保证了教育目标与结果的一致性。评教体系包括学生自我评价、教师团队评价、班级学生线下评价、平行班级学生线下评价、服装企业设计师团队评价、成果作品展线上评价。

2.2 成果作品展线上评价

以学生终极成果(服装创意作品)通过服装成列布局、拍照上网、创建问卷、设置文字投票题、编辑学生姓名、上传学生作品等根据分阶段成果编辑选项数目和评价标准。为了吸引参与投票,设置微信红包奖励,编辑成功后发布问卷。成果作品展线上评价编辑如图1所示。



图1 成果作品展线上评价编辑

通过具体时间收集数据报表,可准确看出每个同学在每个阶段成果中对知识的掌握情况;老师实时给与指导,帮助学生全面提高,老师掌控各个阶段的重点与难点并因材施教。成果作品展线上评价数据报表如图2所示。



图2 成果作品展线上评价数据报表

数据收集完毕导出参与投票原文件,平均数得出每位同学终极成果线上评价分数。

2.3 学生自我评价

学生根据各分阶段成果评分标准,对自己作品进行客观评价,服装设计基础终极成果自评如表1所示。

2.4 平行班级学生线下评价

平行班级学生根据各分阶段成果评分标准,对匿名作品进行客观的评价,得出平行班级评价表,如表2所示。

表1 服装设计基础终极成果自评表

评分标准	创新款式设计 (25分)	色彩搭配 (25分)	市场预估 (25分)	整体效果 (25分)
阶段一成果				
阶段二成果				
阶段三成果				
阶段四成果				
终极成果				

表2 服装设计基础成果展平行班级线下评价汇总表

评分标准	创新设计 (20分)	材质再造 (20分)	色彩运用 (20分)	整体效果 (40分)	总分
高X红					
王X男					
徐X攀					
周云X					
李X丽					
李X兰					
施X雅					
王X永					
符X杰					

2.5 教师团队评价

教师团队根据每位同学各分阶段成果评分标准,对匿名作品进行客观的评价,得出教师团队评价分数,教师评价指标简表如表3所示。

表3 服装课程结果导向型教学体系教师评价指标简表

课程名称	参评方式	学生指标平均分	各情境评价指标	学生名
	线下作品静态展		1. 2. 3.	
	线上作品过程展		1. 2. 3.	

2.6 服装企业设计师团队评价

服装企业设计师团队根据每位同学各分阶段成果评分标准,对匿名作品进行客观的评价,得出服装企业

设计师团队评价分数,企业设计师团队线下评价表如表4所示。

表4 服装设计基础成果展企业设计师团队线下评价表

评分标准	具有市场价值 (30分)	具有创新性设计 (20分)	整体效果 (30分)	符合主题附 设计说明 (20分)	总分
高 X 红					
王 X 男					
徐 X 攀					
周云 X					
李 X 丽					
李 X 兰					
施 X 雅					
王 X 永					
符 X 杰					

学生最终成绩总分100分,其中成果作品展线上评价成绩占20分,学生自我评价成绩占20分,平行班级学生线下评价成绩占20分,教师团队评价成绩占20分,服装企业设计师团队评价成绩占20分。每位同学的五个部分的成绩相加为学生最终成绩。

3 结语

构建成果导向型教学评价体系,建议教师应采用多元和梯次的评价标准,且在教学评价中强调达成学习成果的内涵和个人的学习进步,不强调学生之间的

比较。在教学中将学生的学习进程划分成不同的阶段,教师可及时发现学生每个阶段的不足并及时指导,真正做到因材施教。

在成果导向型教学评价体系中教师的教学质量评价指标来源于学生学习质量评价指标,而学生学习质量评价指标来源于该课程评价的参与者,包括老师、同学、设计者、企业专家、消费者等;因此该评价体系通过作品展进行线上和线下评价,可全面真实了解学生掌握知识的情况,给予公平、公正的最终测评。同时了解了学生对知识的掌握情况,老师就能及时帮组学生针对不同模块知识进行提高和补缺;而且该体系也能够评价老师上课的方法与手段,对教师的教学质量进行评价。

参考文献:

- [1] 马一婷,张继文.关于高校服装设计教学中存在的问题与优化策略探讨[J].艺术科技,2017,(12):381-382.
- [2] 马顺彬,方盼,翁丹丹,等.基于学生视角的高职教育学习质量评价体系研究[J].产业与科技论坛,2013,12(9):124-126.
- [3] 马顺彬,瞿建新.高职企业化实践教学模式的构建[J].中国培训,2006,(12):25.

Research on Results-based Teaching Evaluation System

—Take the Basic Course of Fashion Design as an Example

HE Jun

(School of Textile and Clothing, Jiangsu College of Engineering and Technology, Nantong 226007, China)

Abstract: In view of the shortcomings of the current teaching evaluation system of higher vocational education in China, taking the basic course of fashion design as an example, the result-based teaching evaluation system was constructed, including student self-evaluation, teacher team evaluation, class student off-line evaluation, fashion enterprise designer team evaluation, achievement work exhibition on-line evaluation. The evaluation system was helpful to understand the students' comprehension and application ability for knowledge through the clothing exhibition. It could play a role in monitoring and evaluating teachers' teaching quality. It was also conducive to achieve resources sharing for the clothing exhibitions or art exhibitions, and enhance the strength of teachers and the competitiveness in similar institutions.

Key words: fashion design; results oriented; curriculum teaching evaluation; teaching method

欢迎订阅《纺织科技进展》杂志!

邮发代号:62-284

海外发行代号:DK51021