

新疆民族风格服装的发展分析

王新丽

(新疆纤维纺织产品质量监督检验研究中心,新疆 乌鲁木齐 830011)

摘要:阐述了民族风格服装的定义,分析了新疆民族服装的发展现状、新疆民族元素的应用和新疆民族风格服装的传承与创新,提出了新疆民族风格服装的发展思考。

关键词:新疆;民族风格服装;民族风格元素;创新

中图分类号:TS941.1

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2018)11-0056-04

0 前言

民族风格是某一民族特殊的物质生活条件、文化传统和共同的心理、语言、素质在艺术风格形成过程中表现出来的该民族的某些共性^[1]。在服装领域,民族风格是现代服装的重要元素,民族风格服装是民族文化与现代设计意识相结合的一种体现,具有一定的时尚性,可归为时装。

民族风格作为一种特色风格,为越来越多的消费者所接受和喜爱。在生活着装中,这种趋势开始流行,正如20世纪90年代的服饰潮流所描写的:民族服饰以其古朴的形式渗透到高度发达的都市文明中,并以审美的形式被接纳,作为服装设计的灵感被吸收运用到现代服饰时尚中^[2]。

许多类型的服装,如礼服、休闲装,以及各种配饰等都打上明显的民族印记,随着民族元素的作品在时装舞台上发布,越来越多的民族文化受到保护,传统民族风格服装开始成为一种流行时尚。

对于民族风格服装的划分和界定,通常是依据服装的外在形式表现,即服装在形式上采用某个民族的民族服饰特征要素,如纹样图案、款式造型、色彩搭配、配饰及制作工艺等。因此,民族风格服装在外在形式上,通常以中国传统民族服饰中的民族元素为基础来体现。民族风格服装不同于民族服饰,和传统民族服装原型有一定区别,是服装的局部、细节上体现民族风格特征的现代服装,具有现代服装的功能性,适用于各

种场合穿用,并且结合了时代的审美要求,是对传统服饰进行创新和设计的结果,是民族文化与现代设计意识相结合的体现。

1 新疆民族风格服装的发展

新疆自古以来就是多民族、多种宗教、多元文化并存的地区,是四大文明的交汇地,是东西方经济和文化的枢纽,横贯欧亚、绵延万里、延续千年的丝绸之路跨越新疆。

新疆作为古丝绸之路的重要通道,从古至今,一直是中亚贸易的中心和东西方古代文明的交汇地。古代中国文化、印度文化、波斯文化与希腊文化、罗马文化均在这里交流、融合,使这片绿洲在相当长的时期内成为了极其开放的巨大的“文化市场”,是人类优秀文化的荟萃之地。只要存在交流的条件,文化财富就总是从一个民族传到另一个民族:有史以来,就没有一种文化是不受外来文化影响而独自发展的^[3]。新疆少数民族服饰文化就是在这种东西方文化的互相冲击、渗透和影响下而生成的。

新疆的民族服装服饰文化源远流长,文化底蕴深厚,是一种极具开发潜质的文化资源,在中国民族服饰发展史中占据着重要地位。随着市场经济的发展,经济全球化和现代科技的快速发展,新疆各民族文化相互融合,少数民族穿着习惯逐渐改变,新疆本土服饰逐渐融入现代时装,风格趋于全球化,并在传承民族文化的同时走进国内国际大舞台,其近现代服饰各具特色、精彩纷呈,是中国文化艺术宝库中的一朵奇葩。如今,在新疆已很少能看见穿着传统民族服装的民族群众了,相反,以民族元素点缀的现代民族服装服饰却日益受到本地居民的喜爱,并走出天山,为国内外时尚领域关注,引领新疆民族服装的新风尚,这说明新疆民族风

收稿日期:2018-09-17

基金项目:新疆维吾尔自治区公益性科研业务经费资助项目“新疆服装产品品种、质量及竞争力分析研究”(KY2014067)

作者简介:王新丽(1968-),女,高级工程师,硕士研究生,主要研究方向:纺织品及服装品种质量及品牌分析,E-mail:1054652456@qq.com。

格的服装服饰发生了巨大的变化。

2 新疆民族风格服装的特点

传统民族服装服饰不仅体现了该民族的生产技术水平和艺术设计水平,还体现了该民族的生存方式、生活形态、风土人情、心理特征、审美情趣和艺术形式等,凝聚和渗透着极其丰富的民族美学意蕴^[4]。新疆民族风格主要体现在面料的颜色图案元素及款式工艺特征等方面。

2.1 新疆民族风格的面料

在面料的选择上,新疆民族风格设计也不同于传统服装设计采用真丝、纯棉等面料,更倾向于运用混纺面料、化学纤维面料及新型面料等,另外还注重面料与款式两者结合,达到休闲化和时尚化。

艾德莱斯绸,是最有特色能从本质上体现新疆民族风格的面料,采用我国古老的扎经染色工艺,按图案的要求,在经纱上扎结,进行分层染色,整经、织绸^[5]。染色过程中图案因受染液的渗润,有自然形成的色晕,参差错落,疏散而不杂乱,既增加了图案的层次感和色彩的过渡面,又形成了艾德莱斯绸纹样富有变化的特点。传统的艾德莱斯绸全部采用蚕丝生产,采用天然植物染料染色。现代纺织及印染技术的发展,带动了艾德莱斯绸的发展,我们现在常说的艾德莱斯绸面料,更多的是指艾德莱斯风格的面料。艾德莱斯风格面料的色彩和图案为服装设计师们提供了丰富的设计灵感,设计师们常用它把古老的新疆艾德莱斯绸融汇到现代生活潮流中,恰到好处地搭配其他色彩,与服装的造型、色彩等要素和谐统一,把传统与现代有机结合,开发传统与时代特色鲜明的具有浓厚民族特色的各类婚礼服、晚礼服、割礼服、时装、休闲服、家居服等产品。

2.2 新疆民族风格的颜色及图案元素

有人说艾德莱斯绸图案纹样是古代维吾尔人信奉萨满教崇拜树神、水神的宗教意识的反映,也有人说它是来自于巴旦木纹、梳子纹以及民族乐器变形纹样^[6]。艾德莱斯绸面料富于变化,把新疆歌舞之乡、瓜果之乡极富艺术风韵的特点集中于尺幅之中,具有浓郁的民族特色,面料质地柔软,轻盈飘逸,色泽艳丽,图案层次鲜明,深受新疆少数民族的喜爱。

色彩是服饰美的重要因素之一。新疆各少数民族对色彩的选择,除了受自身特有的审美心理支配外,还被赋予更丰富、更深刻的图腾文化内涵,例如:对红色

的爱好是对火神的崇拜;对绿色的爱好具有植物崇拜之意;对蓝色的喜好是对蓝天的崇拜;对黄色的崇尚则源于对大地的崇拜,以及对沙漠的歌畏;对黑白色的崇尚则是对天地(白天、黑夜)的崇拜与敬畏,以及对生活必需品如白色的羊群、白色的奶制品的感恩^[7]。新疆各少数民族对色彩选择的这种深层文化意义远远深于色彩的美学意义。

2.3 新疆民族风格服装的设计款式

民族风格服装设计是在一定的地域文化背景中去完成的,是设计师对民族服饰文明再理解的产物,利用现代设计手段对民族题材与元素的提炼,对符合时尚审美理念的再表达,对民族因素进行符合民众心理和设计师审美意趣的再演绎是对流行文化和民族传统的再发展^[8]。

新疆民族风格时装设计大多以局部图案装饰为主,精心设计的图案作为服装的点睛之笔而出现,巧妙地置于服装某些意想不到的部位上,比如在前胸、门襟、领部、下摆、袖口、后背、侧胸或裙和裤的边部,整体显得重点突出,主次分明,使服装定位于具有民族文化气息的人性化设计,强调个性的张扬和生活化,在服装外在造型上又呈现出现代的简洁明快之感。

2.4 新疆民族风格服装的特色工艺

新疆民族风格特色工艺中最为突出的是民族刺绣工艺,刺绣手法多种多样,不同的民族有着不同的工艺技术。传统的民族刺绣工艺以丝线为原料,以刺、钩、挑、绣等手工刺绣手法,制作出具有浓郁民族特色的产品。新疆民族风格服装创新传统刺绣工艺,以木珠、宝石、水钻、绣花饰品等辅料,通过手工工艺刺绣、珠绣等工艺手段^[9],创新了新疆民族风格服装的设计,增加了服装的时尚感,提升了服装的档次。

3 新疆民族风格服装的传承与创新

新疆本土服装在其特有的文化氛围影响下,对民族风格的个性追求也引起了设计师的重视。特别是随着新疆服装产业的发展,新疆汇聚了许多热爱且致力于发扬中国传统文化的各领域人才,民族风格的设计得到社会各界的关注。如新疆本土服装设计,灵感和设计构思就是来源于新疆少数民族服饰文化元素,是结合丝绸之路文化与现代服饰文化完美结合的艺术展现,设计造型典雅且不古板,同时又灵活运用了民族传统元素,风格鲜明。设计充分地体现了民族特色,同时

凸显个性,坚持艺术创意与东西方文化的融合和坚持高品位与纯风格的立场,追求不为任何时尚形式而时尚,不为任何传统形式而传统的设计风格,突出了含蓄典雅的风格,同时强调可穿性,是时尚的民族风格服装。

以全国十佳设计师孙秀琴为代表的服装设计师们追求着以继承为主线的对传统式样的创新,将极具异域风情的新疆特色时装让大众从时尚的视角来认识美丽新疆、多彩丝路,完美诠释新疆文化与时尚的新定义。在继承传统民族服饰样式精髓的基础上,以中西合璧、古典和现代融合的形式,在基本款式、色彩、工艺手法上运用民族服装的元素,在提高服装的功能性和减少人体身材局限对穿着效果的不良影响基础上,结合现代服装的许多工艺和制作方法,融入现代服装的剪裁和设计,在现代设计基础上以生活化的民族风格元素为设计点的服装设计是民族风格的一种新思维。这种类型的民族风格服装,其形式却不为传统所役,不局限于传统的民族样式,将民族元素以现代化的手法表现出来,更能引起国内及国际市场的认可。

在新疆民族风格服装设计中,传统服装设计的创新呈现了新的魅力,在传递丝绸文化的同时,用现代化的制作实现了新疆服装品质、时尚、民族及国际的舞台梦想。也正是新疆民族风格服装的传承与创新,让企业摆脱传统民族服装的局限性,在更广阔的领域发扬民族文化,让民族风格服装贴近时尚,贴近生活,贴近国际。也只有坚持民族风格的传承和创新,新疆民族服装才能在世界的舞台中,在市场的竞争中赢得一席之地。

4 新疆民族风格服装发展前景思考

民族风格除了反映当今全球化浪潮下的一种社会文化现象,同时也体现了世界文化的发展趋势。新疆民族风格服装的发展,不是一种偶然的现象,而是人类社会和世界文化发展的必然,新疆深厚的文化内涵和丰富的艺术形式是服装设计师取之不竭的设计源泉。随着人们更加全方位地关注传统文化,身处这样一个得天独厚的文化背景下,新疆民族风格服装更应该努力发掘民族文化,将之用于服装产品的设计开发,并建设自己的民族品牌。

对于服装这个大市场而言,新疆民族风格服装就

是一个刚刚投放市场的新产品。受消费市场购买力的制约,在普通大众的眼里,新疆民族风格服装的市场化、产业化、大众化仍是一个急待解决的问题。随着人们审美观念的不断变化,传统的新疆民族服装已很难适应现代生活,需要创新设计以满足消费市场多元化的需求,创造品牌价值以提升服饰的档次、品味、个性等,为新疆民族风格服装产业注入鲜明的文化内涵,并把服装的设计、加工工艺与新疆的民族元素等深厚的多元文化融合在一起,推进新疆民族风格服装从舞台走进人们的生活之中。

5 结语

民族风格服装发展至今日,与传统服装已有一定差距,时尚化、休闲化、年轻化的设计理念成为主流,并呈现出多元化的发展趋势。新疆传统文化元素和现代时尚元素融合是现代服装设计发展的必然趋势。新疆民族风格服装如何在继承本土传统文化的基础上,结合国际流行元素和多元的文化主题,以现代人的审美需求来打造具有新疆特色民族风格的服装,值得进一步思考和探索。

参考文献:

- [1] 王庆生.文艺创作知识辞典[M].武汉:长江文艺出版社,1987:53-54.
- [2] 杨源.中国服饰百年时尚[M].呼和浩特:远方出版社,2004.
- [3] 勒克料.中亚艺术与文化史图鉴[M].赵崇明,巫新华,译.北京:人民出版社,2005:6.
- [4] 徐红,陈龙.新疆少数民族服饰及文化研究[M].上海:东华大学出版社,2016:1.
- [5] 徐红,单小红.丝绸之路多元文化交融的活化石:艾德莱斯丝绸[J].新疆大学学报(自然科学版),2007,24(3):365-368.
- [6] 周莹.解析“民族风”时装设计中民族服饰元素的借鉴[J].纺织导报,2012,(10):96-98.
- [7] 饶蕾.浅论伊斯兰风格的服饰图案与色彩[J].江苏丝绸,2010,39(1):46-47.
- [8] 刘云,王茜.新疆维吾尔族民居的装饰色彩[J].中央民族大学学报,2004,31(2):42-45.
- [9] 夏鑫.富有民族特色的新疆刺绣[C]//2005年中国科协学术年会论文集,2005:102-105.

Analysis on the Development of Xinjiang National Style Clothing

WANG Xin-li

(Research Center of Fiber Textile Products Quality Supervision, Urumqi 830011, China)

Abstract: The definition of national style clothing was expounded. The development of Xinjiang national clothing, the application of Xinjiang national elements, and the inheritance and innovation of Xinjiang national style clothing were analyzed. Some thoughts about the development of Xinjiang national style clothing were put forward.

Key words: Xinjiang; national style clothing; national style elements; innovation

(上接第 55 页)

4 结语

中国的牛仔服装设计虽然起步较晚,但发展较快,设计的新产品层出不穷,牛仔服装各具特色。国内牛仔面料加工能力很强,为适应时装化牛仔的需要,牛仔服装面料的二次设计尤为重要,色彩设计、洗水设计、刺绣设计、添加设计等方法成为牛仔服装面料后整理的常用技法。

参考文献:

- [1] 徐 强.台湾排湾族服饰纹样的文化内涵解读[J].纺织学报,2016,(12):111-116.
- [2] 香港理工大学纺织及制衣系,香港服装产品开发与营销研究中心.牛仔服装的设计加工与后整理[M].北京:中国纺织出版社,2002:88.
- [3] 徐 强.台湾鲁凯族的服饰纹样[J].丝绸,2017,(8):70-77.
- [4] 刘瑞明.实用牛仔产品染整技术[M].北京:中国纺织出版社,2003:113.
- [5] 徐 强.福州畲族与台湾排湾族服饰形制比较研究[J].武汉纺织大学学报,2018,(2):27-30.

Study on Secondary Design of Cowboy Garment Fabrics

LIU Yang

(Faculty of Clothing and Design, Minjiang University, Fuzhou 350108, China)

Abstract: The secondary design of cowboy garment fabrics showed different textures through different materials, and different textures showed different beauty. The concept and characteristics of secondary design of garment fabric were introduced. The methods of secondary design of cowboy garment fabrics were detailed. The development trend of secondary design of cowboy garment fabrics was expounded.

Key words: cowboy garment; secondary design; development trend

欢迎订阅 2019 年《丝绸》

《丝绸》1956年创刊,由浙江理工大学主管,浙江理工大学、中国丝绸协会、中国纺织信息中心主办。月刊,大16开本,每月20日出版。国际标准连续出版物号:ISSN 1001-7003,国内统一连续出版物号:CN 33-1122/TS。广泛报道国内外桑蚕养殖、制丝、丝织、印染、面料、服装及与丝绸相关的重大科研成果和重要科技活动,介绍和推广丝绸纺织新技术、新设备、新产品,传播和宣扬丝绸历史与文化。

《丝绸》是纺织丝绸行业内发行量大且具权威的专业期刊,主要选登纺织丝绸领域内具有较好创新性、新颖性和参考性的原创性论文。文章类型涉及基础研究、工艺技术、产品设计、历史文化、改革管理等。《丝绸》是CSCD收录期刊、全国中文核心期刊、中国科技核心期刊、中国核心学术期刊和中国高校特色期刊,被《化学文摘》《哥白尼索引》《剑桥科学文摘》

和Elsevier Scopus等国内外数据库收录,刊出的文章技术水平高、实用性强、信息量大、可读性强,60余年来一直深受国内外订户的青睞。

订阅办法:1、全国各地邮局订阅(邮发代号32-28),全年12期,240元/年。2、漏订的读者可以向编辑部补订,订阅办法详见《丝绸》杂志社官网。

地址:浙江省杭州市下沙高教园区浙江理工大学《丝绸》杂志社(310018)

电话:0571-86843150、88081769

传真:0571-88839613、86843740

网址:www.cnsilk.cn

E-mail:zgsilk@189.cn