

高职院校高考志愿填报影响因素及招生对策分析

——以江苏工程职业技术学院为例

陆卫峰

(江苏工程职业技术学院 招生就业处,江苏 南通 226007)

摘要:为完成招生任务,提高生源质量,对江苏工程职业技术学院2017级新生进行了问卷调查。了解了考生填报我校的主要因素、考生获得招生信息的第一渠道、考生选择的专业及对专业的了解程度、考生填报志愿时与学校的沟通方式等,从而分析出考生志愿填报的影响因素。提出了以下改进措施:强化学校内涵建设,提升办学实力;优化专业设置,强化品牌专业、骨干专业建设;优化招生宣传渠道,丰富招生宣传载体。

关键词:高职院校;志愿填报;影响因素;对策

中图分类号:G717

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2018)10-0059-03

招生工作是高职院校的生命线,是高职院校实现人才培养目标的前提和基础。随着高等教育大众化的发展,许多考生选择就读于本科院校,高职院校的招生工作已经进入冰封期,许多高职院校面临生存危机。2018年江苏省高考报名人数为33.09万人,与2017年持平。为提高招生宣传工作的针对性和实效性,提高高考考生志愿填报率,必须研究分析高考考生填报志愿的影响因素,提出相关的招生对策。

1 调查方法和样本

1.1 调查方式

本次调查采用网络问卷形式,通过问卷星平台开展2017级新生志愿填报调研,题目类型为单选题。

1.2 样本基本情况

本次调查共采集到有效问卷2164份,涵盖纺染工程学院、机电工程学院等7个二级学院,见表1,覆盖江苏工程职业技术学院所有专业。新生户籍在城(镇)市的为591人,占比27.31%,新生户籍在农村的为1573人,占比72.69%。新生生源地有22个省、直辖市,其中录取人数排名前三的省份:江苏省学生884人,占比40.85%,山西省226人,占比10.44%,新疆维吾尔自治区195人,占比9.01%。

1.3 问卷设计

问卷设计主要包括新生基本信息和问卷主体内容

两大部分。

表1 问卷调查学院人数统计表

选项	答题人数/人	比例/%
纺染工程学院	199	9.2
机电工程学院	295	13.63
建筑工程学院	378	17.46
商(社管)学院	420	19.41
航空工程学院	130	6.01
服装设计学院	370	17.1
艺术设计学院	372	17.19
合计	2164	100

第一部分是新生姓名、学号、所在学院、户籍性质及生源性质。

第二部分是问卷的主体内容,包括:(1)你在填报我校志愿时,最看重学校什么?(2)填报高考志愿前,你获取江苏工程职业技术学院招生信息的第一渠道是什么?(3)填报高考志愿时,你是如何选择目前的专业?(4)你对所学专业的了解程度如何?(5)你在志愿填报期间,和高校交流的网络聊天工具是什么?(6)你对学校招生宣传工作的建议是什么?

问卷的题型均为选择题,每个问题提供多个选项供考生单选或多选。考虑到各种影响因素的复杂性,问卷也让考生提出一些对招生的建议。

2 调查结果和分析

2.1 考生填报我校的主要因素

学校筛选了3种因素作为选项,分别为学校实力、专业魅力,校区地理位置,住宿条件,见图1。

从调研结果来看学生普遍选择的是“学校实力、专业魅力”,学校办学实力的影响达到了65%,这体现了

收稿日期:2018-07-24 修回日期:2018-07-28

基金项目:江苏省教育考试院考试招生立项课题(K-e/2015/27);江苏高校品牌专业工程一期项目(PPZY2015A093)。

作者简介:陆卫峰(1979-),男,江苏吴江人,助理研究员,主要从事招生工作,E-mail:16775446@qq.com。

我校作为国家示范性高职院校、江苏省高水平高职院校建设单位的办学实力,2018年我校荣获高职院校“服务贡献50强”和“国际影响力50强”称号;“校区地理位置”比例较大,占据28%,内蒙古学生选择“校区地理位置”比例超过选择“学校的实力、专业魅力”比例。我校地处南通,2017年南通经济总量在全国大中城市中排名第18位,是著名的“体育之乡”、“教育之乡”、“建筑之乡”、“长寿之乡”,南通深度融入上海1h经济圈,就业机会比较多,也是考生填报我校的主要因素。学生关注宿舍条件,关注海门校区的配套设施、交通,这是无法回避的考生报考的因素。

2.2 考生获得招生信息的第一渠道

为了解学生获取学校信息的第一渠道,以便我校在进行宣传、招生咨询会、招生信息推送媒介等方面获取第一手资料,学校筛选了省教育考试院(招生办)招

生计划专刊、省教育考试院(招生办)门户网站、网络媒体《今日头条》、当地媒体、现场咨询会等11种第一渠道供学生选择。数据统计见表2。

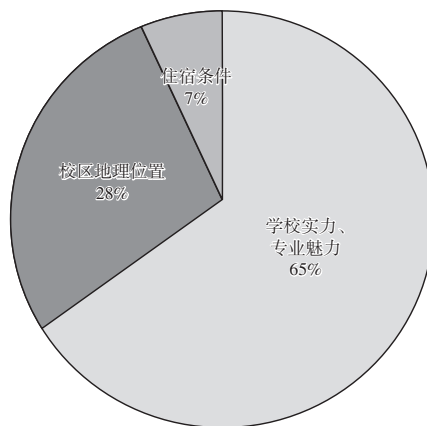


图1 考生填报我校主要因素统计图

表2 不同类型学生了解我校信息的第一渠道

单位:%

渠道	江 苏						省外普招
	提前招生	普招(统招)	普招(注册)	中职(统招)	中职(转段)	中职(注册)	
省教育考试院(招生办)招生计划专刊	19.58	66.96	20.00	24.09	26.02	25.00	37.00
省教育考试院(招生办)门户网站	9.79	7.49	13.33	6.82	1.63	0.00	9.06
网络媒体《今日头条》	未投放	未投放	未投放	未投放	未投放	未投放	1.41
当地媒体	0.70	0.44	0.00	0.45	0.00	0.00	0.47
现场咨询会	6.99	0.88	0.00	1.82	0.81	8.33	2.11
中学老师推荐	22.73	1.76	13.33	36.82	42.28	41.67	6.40
我校发放的各种书面资料	18.53	7.05	13.33	12.27	15.45	0.00	15.61
我校招生网	4.90	3.08	6.67	5.45	6.50	8.33	12.02
我校推送的招生微信	0.70	1.32	0.00	1.82	0.81	8.33	1.01
家人亲友同学推荐	12.94	10.13	33.33	6.82	3.25	0.00	9.52
其他途径	3.15	0.88	0.00	3.64	3.25	8.33	5.39

从表2可以看出,不同批次考生的第一手资料获取渠道统计如下:江苏提前招生“中学老师推荐”比例分别为22.73%;江苏省内普招(统招)、省外普招“省教育考试院(招生办)招生计划专刊”比例为66.96%、37.00%;江苏普招(注册)“家人亲友同学推荐”比例为33.33%;中职招生各批次“中学老师推荐”比例为36.82%、42.28%、41.67%。综合来看排在前五位的是“省教育考试院(招生办)招生计划专刊”、“我校发放的各种书面资料”、“中学老师推荐”、“家人亲友同学推荐”、“我校招生网”,比例分别为35.72%、14.65%、13.45%、9.52%、9.1%,其他途径如来我校参加江苏

省纺织服装技能考试,近距离了解我校招生信息。传统的省教育考试院(招生办)门户网站考生关注度已经不高。学生在了解到我校招生信息后,会选择一些渠道进一步了解学校,这是我们在招生宣传工作中必须要去关注的,坚持在计划较多省份招生计划专刊投放招生广告,参加各地举办的咨询会或公司组织的线路进校园、实地进中学等,及时把学校宣传材料送达学生手中,即时更新我校招生网,放置更多吸引学生的信息,抓住渠道,才能做到有效宣传。

2.3 考生选择的专业及对专业的了解程度

了解学生填报专业原因,才能在招生宣传、招生咨

询中做好引导,突出介绍我校优势专业、学生感兴趣的专业,最终实现学生成功报考我校。我校筛选了个人喜好,中学老师推荐,家人或亲友推荐,电话、QQ群、微信咨询,其他原因等供学生选择,统计结果见图2。对所专业的了解程度有比较了解、不是很了解、完全不了解等3个选项。

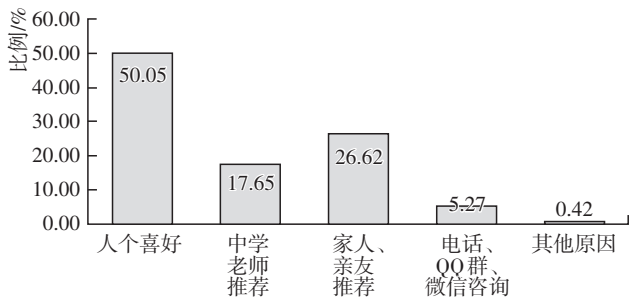


图2 学生填报专业影响因素

在对所学专业的了解程度上,有58.09%的同学选择的是“不是很了解”,在这个前提下结合第3题的综合排在前三位的“个人喜好”、“家人、亲友推荐”、“中学老师推荐”,比例分别为50.5%、26.62%、17.65%来看,两者是吻合的。大部分学生报考专业是根据个人喜好选择,这一点在农村学生报考志愿上更为明显。从户籍与专业选择之间的关系来看,农村考生比城镇考生在专业报考上更加以个人喜好为出发点,因为外在因素对其影响相对较小。我校的考生大部分来自农村,如何抓住农村考生的报考是关键。在高职专业A志愿录取率越来越高的今天,能不能上第一专业不再是学生考虑最多的因素,影响报考的主要考虑是区位优势、有没有同学同去、生活条件等。在同一地方宣传,一定要综合分析该地区学生多年来主要报考什么专业、了解当地的行业需要什么人才,针对性宣传吸引考生报考。

2.4 考生填报志愿时与学校的沟通方式

为了解学生目前与高校咨询中使用的主流网络工具,以便学校能采用覆盖面最广的网络平台。学校主要将QQ、微信2种沟通方式提供给学生选择。从调查来看,91.77%的学生选择QQ,8.23%的同学选择微信。这个情况和我们咨询人员目前使用的主流平台是一致的,我校目前开通提前招生、对口单招、普招3个QQ平台,引入机器人,提高回答问题的效率,让学生能够及时了解我校的招生政策,吸引学生报考;我校也同步推出不同批次微信招生简章,及时传播招生信息。

3 基于调查分析的招生对策

3.1 强化学校内涵建设,提升办学实力

内涵建设是高职院校建设的根本,其内容繁杂,主要从师资队伍、科研力量、教学团队、实验实训条件等方面进行;对于师资队伍方面,主要是加强国家级、省级、市级教学名师的培养,组建国家级、省级优秀教学团队,加大教授等高层次人才引进;科研力量方面,主要是培养省“333工程”、省高校教师“青蓝工程”人才、市“226工程”人才,鼓励教师申报国家级和省级自然科学基金,申请国家发明专利等;实验实训条件方面,打造生产型实训基地,建设省产教深度融合实训平台、南通市家用纺织品技术研发服务平台、南通市纺织服装公共实训基地,努力提升学生的职业技能,打造工匠精神。

3.2 优化专业设置,强化品牌专业、骨干专业建设

专业的社会认可度对学生的报考有着重要的影响,认可度高,学生报考率就高,尤其是“个人喜好”、“家人、亲友推荐”、“中学老师推荐”比例比较高的情况下,我校现代纺织技术、家用纺织品设计是江苏省品牌专业,染整技术、服装设计与工艺、电子商务、工程造价、新能源装备技术等是江苏省骨干专业,要将这些专业建设好,彰显我校的专业实力,提升专业在全国的认可度。

3.3 优化招生宣传渠道,丰富招生宣传载体

从调查数据表面“省教育考试院(招生办)招生计划专刊”、“我校发放的各种书面资料”、“中学老师推荐”、“家人亲友同学推荐”、“我校招生网”是学生了解学校的主要途径,应该加大学校在这些媒体上的宣传力度。在现场招生咨询会上发放各种书面资料,另外可以请在校学生对母校进行宣传,这样使得宣传更具亲和力;通过QQ群、微信公众号、今日头条等来拓宽宣传渠道,使得学生能第一时间与学校取得联系;建立优质生源基地,利用假期或节假日邀请师生参观学校,让他们对我校有一个全面的认识。

参考文献:

- [1] 邓海龙.考生高职志愿填报影响因素分析与宣传对策[J].南通纺织职业技术学院学报,2008,8(1):67-70.
- [2] 马顺彬,陈瑶.引进和鼓励科技人员科技创新创业政策调查及建议——以南通市为例[J].创新与创业教育,2017,8(1):44-52.

(下转第64页)

织新技术和教育新趋势,如纺织数字化、纺织智能化、纺织功能化、纺织清洁化和纺织国际化等。只有在纺织工程专业工程教育认证基础上推动实施新工科建设,才能将以学生为中心的本位教育和适应纺织新发展的升华教育有机结合,使其发生“1+1>2”的化学反应,这样才能更加有效地实现工程教育专业认证模式下的创新复合型新工科人才培养目标。

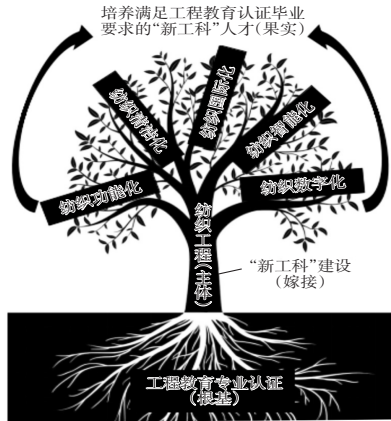


图1 纺织工程专业“工程教育树”

4 结语

工程教育专业认证的理念已在全世界高等教育领域达成共识,这是新时代工程教育的必然趋势。纺织新经济已呈现出“新技术、新产业、新业态、新模式”的特征,这就使得纺织工程专业开展新工科建设势在必行。我们只有将工程教育专业认证的核心理念融入到纺织工程新工科建设和人才培养过程中,构建起学科交叉和产教融合的教育教学体系,从而进一步提高人才培养质量和专业建设水平,才能最终将我国传统纺织工程专业建成真正具有国际竞争力的一流新工科专业。

参考文献:

- [1] 陈涛,邵云飞.《华盛顿协议》内涵阐释与中国实践:兼谈与“新工科”建设的实质等效性[J].重庆高教研究,2018,6(1):56-64.
- [2] 孙书杰,黄方.基于OBE理念的新工科教育教学改革分析[J].山东化工,2018,47(2):105-106.

Thoughts on Collaborative Construction of Engineering Education Certification and New Engineering Disciplines in Textile Engineering Specialty

LIU Cheng-kun, SUN Run-jun, XIE Guang-yin, ZHI Chao, LUO Lu

(School of Textile Science and Engineering, Xi'an Polytechnic University, Xi'an 710048, China)

Abstract: Textile engineering as a traditional characteristic specialty, it was worth considering the issue that how to improve the quality of engineering talents in the context of new textile economy and make them do well in all kinds of new industries in the textile field. The relationship between engineering education certification and new engineering disciplines construction for textile engineering specialty was discussed. The synergistic effect of engineering education certification and new engineering disciplines construction in the training of new engineering talents was also explained.

Key words: textile engineering; engineering education certification; new engineering disciplines construction; synergistic effect

(上接第 61 页)

Analysis of the Factors that Affecting Volunteer Filling and Countermeasures in College Entrance Examination in Higher Vocational Colleges

—Take Jiangsu College of Engineering and Technology as an Example

LU Wei-feng

(Admission and Employment Department, Jiangsu College of Engineering and Technology, Nantong 226007, China)

Abstract: In order to complete the enrollment task and improve the quality of students, a questionnaire survey was conducted on the freshman of grade 2017 of Jiangsu College of Engineering and Technology. The main factors for candidates to fill in our school, the first channels for candidates to obtain enrollment information, candidates' choice and understanding degree for majors, and the ways to communicate with the schools were understood. The main influence factor that influencing volunteer filling could be concluded. The following improvement measures were put forward: strengthening the connotation construction of schools and enhancing the strength of running schools, optimizing professional settings and strengthening the construction of brand and backbones professions, optimizing the enrollment channels and enriching the enrollment propaganda carrier.

Key words: higher vocational colleges; volunteer filling; influence factor; countermeasure