

# 经济全球化背景下的南通 高端纺织产业转型升级发展研究

王 生

(江苏工程职业技术学院 江苏先进纺织工程技术中心,江苏 南通 226007)

**摘 要:** 纺织业是南通经济发展的支柱产业,也是传统的民生产业,随着经济全球化和竞争国际化趋势的日益加剧,南通市纺织行业在全球的竞争压力愈来愈大。通过对南通市纺织产业发展现状的分析,探讨了南通市纺织发展存在的问题,对在经济全球化背景下南通市高端纺织产业转型升级发展提出了建议。

**关键词:** 经济全球化; 高端纺织; 转型升级

**中图分类号:** F426.81

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1673-0356(2018)10-0001-03

纺织是南通市传统的民生产业,也是具有国际化特点的新优势产业,随着经济全球化和竞争国际化的趋势日益加剧,南通纺织行业在全球的竞争压力愈来愈大<sup>[1]</sup>。受企业生产规模增长过快、生产技术和设备较为落后等因素的影响,南通纺织行业普遍存在库存高、产能过剩、科技创新能力较弱和融资困难等问题。另外,我国消费力的外流也客观反映了纺织业供给已经难以满足内在需求,因此加快南通纺织行业转型升级迫在眉睫。习近平总书记在中央财经领导小组会议上强调:“在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率。”国务院总理李克强在“十三五”规划纲要编制工作会议中也明确要求“要在供给侧和需求侧两端发力促进产业迈向中高端”。这些凸显了国家在经济全球化背景下加快产业供给侧改革的重视<sup>[2]</sup>,也为促进南通纺织产业转型升级指明了方向。

## 1 南通纺织产业发展存在的问题

### 1.1 纺织业产能过剩,同质化竞争现象严重

传统的纺织业为劳动密集型产业,同质化竞争现象严重,包括产品品种的同质化、营销手段的同质化以及销售渠道的同质化等。产品的同质化直接导致价格的恶性竞争,导致产品的附加值降低。营销手段的同质化指面对着日益激烈的市场竞争,伴随着纺织产业

生产规模的快速增长,库存增多现象明显,众多纺织企业的营销手段明显缺乏创新性及多样化,促销是使用频率最高甚至是部分企业唯一依赖的营销手段,导致企业利润压制到最低。销售渠道同质化指在纺织行业的竞争程度与日俱增的背景下,企业开拓新的网销、电销等销售渠道,但这些渠道的狭隘性与同质化导致了众多品牌狭路相逢,致使批发、专卖等传统渠道已经呈现出盈利空间不断萎缩的趋势。

### 1.2 生产要素价格上涨,招工融资难问题突出

随着社会的发展,纺织行业的劳动力成本、生产成本急剧上升。一是我国的棉产量正逐年下降,导致纺织基本原料棉花等的价格飞涨,增加了纺织业的制造成本,进一步削减了纺织业的利润空间,不少南通纺织企业“抱团”前往东南亚国家购置原材料,无疑增加了企业的生产成本;二是纺织企业劳动力紧缺,工人平均年龄偏大成为一种常态,企业迫切需要具有生产实践经验的熟练工,招工难用工难的问题成为制约南通纺织行业发展的一个重要因素;三是受贷款门槛高的影响,中小纺织企业融资难,融资成本过高,国家给中小企业的专项贷款要求较高,银行还要求提供抵押和担保,甚至还要第二担保、多企业联保,致使企业在资金方面举步维艰。

### 1.3 技术设备落后,综合竞争力不强

南通大部分纺织企业生产设备的自动化、智能化、数字化水平不高,更新速度较慢,生产效率难以提高,且传统设备能耗大,生产废弃物对环境有一定的污染,不利于可持续性发展。目前南通市棉纺织行业自动化水平仅为60%左右,而发达国家及地区已达到90%以上,在生产效率、产品质量、生产成本等方面与发达国

收稿日期:2018-07-12 修回日期:2018-07-18

基金项目:江苏高校品牌专业建设工程项目(PPZY2015A093);江苏先进纺织工程中心建设项目(苏政办发[2014]22号);南通市新型纤维材料重点实验室建设项目(CP12014003)

作者简介:王 生(1983-),江苏东台人,讲师,硕士研究生,主要从事区域经济与管理研究,E-mail:63597111@qq.com。

家还有一定的差距。在技术创新上,大部分纺织企业研发资金长期投入不足,企业与高校、科研院所的紧密合作关系不足10%,部分企业还停留在原有的技术层面,缺乏自主创新意识。

#### 1.4 印染发展相对滞后,环境问题亟待解决

印染行业属于纺织产业的后道加工工序,南通印染行业的发展水平较为滞后。一方面,中低档产品的印染及后整理加工能力相对过剩,而生产中低档面料的印染加工会产生有害化学物质,对环境污染较严重,不利于环境的可持续发展;另一方面,目前印染设备及加工技术等处于较低水平,高档面料的染色和后整理不能满足国际化需求,高档面料的染整需送往外地,使得生产成本增加,而服饰面料和家纺面料又需大量进口,导致整个行业产业链发展受到影响。

## 2 南通纺织产业转型升级发展建议

南通纺织行业要坚决执行国务院所提出的创新驱动发展战略,用改革和创新带动企业的转型升级,提高企业的生产效率。要在现有纺织制造能力的基础上提升科技研发水平,加强自主创新,学习国外先进技术和理念,增强新产品开发能力,加速推进创新成果向产业化转移,形成一种具有全球化信息和知识吸纳能力与自我创新能力相结合的创新体系。

### 2.1 创新机制体制,推动纺织产业创新联盟建设

有效发挥政府职能作用,完善支持南通纺织产业发展的政策法规,规范纺织企业的行为,推动纺织产业转型升级。由政府搭建平台,依托“江苏省家纺设计及新材料产业技术创新战略联盟”“纺织丝绸产业技术创新战略联盟”等机构,进一步完善南通市纺织行业专家库,整合国内纺织行业优质科技资源,加强对新工艺、新产品、新技术的开发和应用,引导企业树立质量为先的经营理念,采用卓越绩效管理、零缺陷等先进的质量管理技术和方法,重点解决纺织、染整加工过程中出现的共性问题<sup>[3]</sup>。联盟积极引导企业争取国家专项资金,利用好市级和区县级财政资金,加大企业科技研发投入,做好研发基地、创新平台、技术改造和品牌推广等方面工作,推动质量管理、环境管理和职业健康管理体系的建设。

### 2.2 坚持智能装备,提升高端纺织制造水平

装备制造是南通高端纺织产业发展的关键环节,其关联度高,技术资金密集,是纺织产业技术进步

和升级改造的重要保障。首先,鼓励企业积极开展技术装备的自主化开发工作,推进纺织机械自动化、数字化、网络化生产,构建纺织机械制造的信息管理系统,实现生产实时在线监测和自适应控制,引领纺织产业走向高端。其次,以纺织龙头企业自动化、智能化生产线为试点,推广建设智能化制造生产线和数字化工厂,建立智能化管理体系,整合供应链、设计、生产和销售等环节<sup>[4]</sup>,将“云工厂”与电子商务相结合,实现远程制定、异地设计、协同生产等信息技术,减少人工依赖,降低劳动强度和生产成本,提高产品质量和生产效率。最后,将人工智能技术与纺织技术相结合,研发具有智能化及特殊功能的纺织品服装应用于运动休闲、健康监测、军事和航天等领域。建立智能化服务平台,使制造企业、生产性服务机构、消费者三者结合,优化客户服务,推广个性化定制和批量定制。

### 2.3 以标准为引领,实施品牌战略,提升产品竞争力

鼓励南通纺织企业与国际上领先企业对接,支持企业参与国际、国家和行业标准的制定工作,促进技术标准与科研和自主知识产权相结合,提升南通纺织产品形象,支持企业制定品牌发展战略,引导企业推进品牌向多元化、系列化、差异化方向发展,打造具有国际影响力的“南通品牌”。一方面,引进国内外优秀的生产、设计和营销人才,改变以往“酒香不怕巷子深”的观念,着力培养国际知名品牌,打响江苏高端纺织业在国际上的知名度,为我国的高端纺织产业打开国际市场创造一个良好的基础。另一方面,鼓励南通品牌企业“走出去”<sup>[5]</sup>,通过合作创品牌、收购国外知名品牌和自创品牌等多种途径,聚集优势资源扩大自主品牌的市场占有率和知名度,加大培育服装家纺品牌力度,提升自主品牌价值,把品牌转化为企业的无形资产。另外,紧紧围绕消费者消费心理的变化趋势,深入分析市场需求,加强纺织化纤新型功能纤维品种的研发,定期发布纺织产品流行趋势及需求趋势,进一步适应并满足我国居民消费结构升级的需要。

### 2.4 建立人才激励机制,服务高端纺织发展

#### 2.4.1 “内培外引”人才战略保障机制

纺织行业的竞争,人才是根本。一方面要加强纺织人才的培训,提高纺织人才的技术技能水平。加大对企业员工的培训力度,培养具有工匠精神的纺织人才,对于有条件的纺织龙头企业,可以让员工“走出去”学习国外的先进技术和理念,捕捉国际流行趋势,从而

使得本土企业发展更具前瞻性和国际化视野。政府也要从政策和财政上扶持纺织企业的人才培训,从而解决中小企业员工技能不高的问题;另一方面要引进高端纺织人才落户本市,重点引进纺织服装技术科研人员及高层次的复合型经营管理人才,政府在政策上给予积极引进人才的企业一定的奖励,给予引进的人才在住房、薪资、子女就学等方面优惠和便利,为南通高端纺织发展保驾护航。

#### 2.4.2 建立校企合作育人新机制

以培养适应南通纺织产业建设需要的人才为目标,加强企业、高校、行业之间的联系,切实提高人才培养质量。加强与东华大学、苏州大学等纺织知名高校的对接,依托高校、科研院所的技术研发优势,以项目合作、产品开发为抓手,加强纺织企业和科研院所技术、人才等方面的交流合作,引导企业申报和建设国家、省、市级企业技术中心,促进南通纺织企业创新发展。同时,企业、行业、学校三方可以通过共同开发课程体系构建专业教学标准体系,共建教学团队,加强专兼职结合的队伍建设等方式联合培养纺织企业所需人才。

### 2.5 以绿色生产为主线,确保可持续发展

#### 2.5.1 强化政府监管力度,构建绿色纺织制造体系

产业政策应制定严格的准入标准,从源头上削减纺织行业对环境污染的程度。当前应做到4个方面:一是政府对环保未能达标的企业实行一票否决制,同时限制对高污染、高能耗的企业投资,进一步完善清洁生产体系;二是职能部门进一步加强清洁生产标准和评价方法的宣传培训,鼓励企业加大对高能耗、高污染设备的淘汰,推动清洁生产审核和绩效评估;三是构建以先进技术为抓手,以达标管理为目标,以环境保护为中心,以节能减排和循环利用为重点,以监督检查为手段的高端纺织行业绿色生产体系;四是支持企业推行新节能技术、新工业装备的应用,开发绿色纺织产品,推行生态设计,提高产品能效环保低碳水平,提高节能减排和循环利用水平,打造绿色供应链<sup>[6]</sup>,政府可在税收、银行信贷等方面出台一定的激励措施。

#### 2.5.2 推进生态染整加工,形成绿色发展模式

为增强高端纺织业在市场上的竞争力,顺应全球范围内的绿色经济的潮流,纺织行业应以工艺创新为主线,改变传统的高污染、高排放的旧格局,降低企业的排污与浪费。印染企业在节能减排、清洁生产、绿色环保上下功夫,引进和改造无水少水印染装备,扩大数

码印花的应用,提高印染和后整理技术装备水平,推广应用经轴染色、免松纱免络筒、全自动染纱生产线等先进低排污工艺技术,从工艺源头上降低对环境的污染,形成绿色发展模式。

#### 2.6 建立银企合作模式,完善金融组织机构

政府应当鼓励各银行不断拓展新的融资产品,扩大对依法合规经营、信用状况良好纺织服装企业的贷款力度,推进品牌质押贷款的实施,对有核心技术、产品市场占有率高、行业领先型的高端纺织企业给予优惠贷款利率支持;鼓励银行简化对纺织服装企业贷款后办理无还本续贷或“借新还旧”手续,以缓解纺织服装企业续贷难问题。同时建立多渠道融资新机制,鼓励企业与金融机构合作建设高端纺织产业基金,支持企业通过融资租赁方式加快技术升级。进一步推进信用信息服务和数据库建设,建立“信息共享、信用共建、政策激励、多方利用”的中小企业信用信息平台,推进中小企业信用等级评定工作。

#### 2.7 建设“互联网+纺织”新模式

运用大数据、云计算、物联网等技术,建立“集群产业云”,构建覆盖面广、系统全面、使用便捷的“云端”服务新体系,为企业提供技术、信息、产品开发、人才培训等服务。推进产业集群“云服务”平台建设,实现集群服务升级。创建新的移动互联网共享供给链,顺应新兴的微供市场发展,进一步完善以管委会为主体的微社群体,推广“采源宝”等APP的应用,形成顺应时代潮流的新营销模式。通过资源整合和流程优化,实现拼单式生产和个性化生产,建设、开发、设计和应用数据统一管理的“设计师公共服务云平台”,利用“互联网+”模式打造纺织业的最后一公里服务。

#### 参考文献:

- [1] 孙瑞哲.新起点,新跨越——“两个百年”目标下的产业发展新蓝图[J].纺织导报,2016,(1):21-24.
- [2] 宁国富.供给侧改革带来什么[J].中国邮政,2015,(12):1.
- [3] 王世文.传统支柱产业转型升级对策研究[J].苏州科技学院学报,2012,(1):12-16.
- [4] 赵春梅,张怀良.促进纺织产业新技术的应用及发展[J].科技导报,2016,(17):99-101.
- [5] 沈思远,陈建明.南通纺织服装产业转型的思路及对策[J].南通职业大学,2011,(2):1-5.
- [6] 王天凯.创新引领 纺织产业集群加快六方面转型[N].中国工业报,2016-06-07.

并系统研究后,为中老年人群设计开发出真正适合且被需要的多样型产品。

#### 参考文献:

- [1] 高 汉,匡才远.老年人智能服装研究进展[J].轻工科技, 2017,(11):109-110.
- [2] 李 野.对老年人功能性服装的研究与分析[J].青春岁月, 2015,(18):86.
- [3] 蔡国跃.中老年功能性服装需求与研究发展前景[J].江苏丝绸, 2016,(1):29-32.
- [4] 章 睿.基于通用设计的老年服装设计[J].纺织科技进展, 2014,(1):62-64.
- [5] 熊 莹.中老年服装的市场前景分析及市场开发策略[J].黑龙江纺织, 2014,(4):37-39.
- [6] 刘潇阳.基于老年人身心特点的教学策略研究[J].读写算, 2015,(9):15-18.
- [7] 韦 飞.我国中老年服装设计的发展趋势探讨[J].艺术品鉴, 2017,(4):76.
- [8] 沈 雷,李 仪,薛哲彬.智能服装现状研究及发展趋势[J].丝绸, 2017,(7):38-45.
- [9] 吴 敏.用于智能服装的织物传感器研究进展[J].专利代理, 2017,(1):100-105.
- [10] 彭 军,李 津,李 伟,等.智能服装的研究现状[J].西部皮革, 2017,(16):45.
- [11] 于建新.老年服装品牌迈向中高端的发展策略[J].山东纺织科技, 2015,(4):35-33.
- [12] 范艳苹,胡克勤,陶仁中,等.智能纺织服装的发展现状与进展[J].染整技术, 2017,(7):1-6.
- [13] 蔡伟图.中老年智能服装的现状与推广应用[J].纺织报告, 2017,(7):68-71.
- [14] NESENBERGS K. Architecture of smart clothing for standardized wearable sensor systems[J]. IEEE Instrumentation & Measurement Magazine, 2016, 19(5):36-64.
- [15] 沈 雷,任祥放,刘皆希,等.保暖充电老年服装的设计与开发[J].纺织学报, 2017,(4):103-108.
- [16] 程宵琼.浅谈可穿戴式智能服装的发展现状及应用[J].西部皮革, 2017,(2):36.

## Present Situation and Prospect of Clothing for Middle-aged and Elderly People

SUN Yu, XUE Zhe-bin\*, LIU Jian-li, HUANG Yun, LI Ai-sheng

(Key Laboratory of Science and Technology of Eco-Textiles,  
Ministry of Education, Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

**Abstract:** At present, there were few intelligent clothing for the middle-aged and elderly people at home and abroad, and most of them focused on the needs of medical care, while neglected the needs of physical and mental entertainment. The shortcomings of intelligent clothing for middle-aged and elderly people at present were discussed. The development trend of clothing for middle-aged and elderly people in the future was prospected.

**Key words:** middle-aged and elderly people; smart clothing; functional design

(上接第3页)

## Research on Transformation and Upgrading of High-end Textile Industry in Nantong under the Background of Economic Globalization

WANG Sheng

(Jiangsu Advanced Textile Engineering Technology Center, Jiangsu College  
of Engineering and Technology, Nantong 226007, China)

**Abstract:** Textile industry was pillar industry of Nantong's economic development, and it also was traditional livelihood industry. With the increasing trend of economic globalization and the international competition, textile industry was facing more and more pressure in global competition. The development status of the Nantong textile industry was analyzed. Development issues of the Nantong textile industry were discussed. Some advices about the transformation, upgrading and development of the Nantong high-end textile industry under the background of economic globalization were put forward.

**Key words:** economic globalization; high-end textile; transformation and upgrading