

台湾明道大学服装专业人才培养特色研究

徐 强, 刘 洋

(闽江学院 服装与艺术工程学院, 福建 福州 350108)

摘 要:台湾明道大学服装专业发展以地方文化为根基,时尚创意为设计主轴,时尚产业为特色成果;其教学理念先进,人才培养模式特色鲜明。深入分析了明道大学服装专业的课程设置,办学理念及其课程体系构建特点,详述了其带给我们的一些启示。

关键词:明道大学;服装专业;文化创意;人才培养

中图分类号:G640

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2018)05-0054-03

创建于2001年的明道大学是台湾彰化地区一所私立大学,共设置有管理学院、应用科学院、人文学院、设计学院这四个学院和一个通识教育中心;其建校理念是培育专业务实、多元广博、慎思明辨、果敢有为的下一代公民。该校的服装专业成立于2003年8月,实施“因应时代潮流趋势,落实艺术生活化、生活艺术化,创造时尚风格,满足社会需求”的教育宗旨;积极培育以美学设计为基础的时尚设计创作人才,以行销管理为动能的时尚产业经营人才,以时尚产业理论与实务为专业的跨领域应用人才,兼备专业知能与人文涵养。

1 明道大学服装专业特色

明道大学的服装专业是台湾地区首创的以“时尚”为名的专业方向,其理论课程使学生掌握服饰艺术设计理论与表现技法,实践课程训练学生掌握时尚产业经营管理理念。授课内容设置注重实务,在讨论中强调“案例分析”,以增长学生实务经验,用“专案研究”带领学生深入了解业界实际情况。通过实习实训课程使学生直接在职场中训练独立分析、资讯研判和解决问题等能力。该专业的特色是以地方文化为根本基础,以时尚创意为设计主轴,以时尚产业为特色成果,发展全方位、多元化时尚造形设计。

2 明道大学服装专业课程设置

2.1 通识课程

明道大学的通识课程如表1所示,按照学校规定

毕业前需修毕14门课,共38学分。其通识教育课程分布在大学一年级、二年级和四年级,大学一年级和二年级每学期有3门学分课程,大学四年级每学期有2门学分课程。课程秉承人文关怀传统,注重学生人文涵养相关知识培养,以营造人文氛围为设计导向,拓展学生对传统文化和社会科学的认知感。

表1 通识教育课程及学期安排

年 级	课程名称	学 分	
		上	下
一年级	军 训	2	
	体 育	1	
	公益教育	0	
	阅读与写作	3	
	体 育		1
	英 文		3
二年级	国际视野		3
	体 育	1	
	自然与生命科学	3	
	语文选修	3	
	公民社会		3
四年级	文学与文化		3
	体 育		1
	明道讲座	2	
	艺术美学	3	
	学院必修		3
	资讯素养		3

2.2 专业必修课

明道大学服装专业必修课程见表2,设置12门课,共48学分。必修课程包括10门理论课和2门实践课,理论课学时量较大,学分设置均为3学分,分布在大学一年级、二年级和四年级,主要学习时尚设计原理及创作类知识,为服装专业知识的积累和掌握夯实基础。2门实践课分布在大学三年级的两个学期,课程以实习为主,学生通过课外实习进行理论联系实践,集

收稿日期:2018-03-27;修回日期:2018-04-08

基金项目:福建省本科高校教育教学改革研究重大项目(FBJG20170088);中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目(2017BKJGLX 003);闽江学院社会科学基金项目(YSZ17027)

作者简介:徐 强(1976-),男,吉林四平人,副教授,硕士,研究方向为服装设计及服饰文化,E-mail:mjuxq@163.com。

中一学年的实习能够更有效地理解和验证专业知识。

表2 必修课程及学期安排

年 级	课程名称	学 分	
		上	下
一年级	艺术风格史(一)	3	
	时尚素描	3	
	时尚设计史		3
	时尚专案企划		3
二年级	时尚绘画风格与创作	3	
	时尚产业经营管理	3	
	时尚专题企划		3
	展演规划与行销		3
三年级	实务实习(一)	9	
	实务实习(二)		9
四年级	时尚专题创作(一)	3	
	时尚专题创作(二)		3

2.3 选修课程

明道大学服装专业设置有36学分的选修课程,其中专题领域选修如表3所示为21学分,其他领域选修如表4所示为15学分。明道大学通过对毕业学生调研和行业人才需求,将专题领域选修课程分为织品服装领域和整体造型领域两个模块组方向;织品服装侧重点为服装设计领域,整体造型侧重点为饰品设计领域。学生大学一年级入校后,根据兴趣爱好和职业规划选择不同的领域方向学习;其他领域选修课程以满足学生对更多相关领域知识的了解和掌握,明道大学真正做到了根据学生兴趣爱好进行课程选修。

3 明道大学服装专业的课程体系构建特点

3.1 通识教育门类丰富

明道大学通识教育涉及的方向很广,包括语文、英文、国防、公益教育、文学写作、国际视野、自然科学、公民社会、艺术美学、文学文化、资讯素养等多方面的课程;通过系统化地学习通识教育课程内容,以提高学生的人文素养,夯实素质教育基础,培养关爱他人美德,使学生的德智体多方面能均衡发展^[1]。

3.2 专业课程同等重要

明道大学的理论和实践类专业课程学分均为3学分,注重学生对专业课知识的均衡理解、掌握和运用能力培养。明道大学的服装专业非常重视各类课程的授课质量,教师通过多种授课方式的启发式教学,根据学生不同兴趣和特长进行针对性指导,与学生共同探讨解决专业问题,以及行业发展趋势。

表3 专题领域选修课程及学期安排

模块方向	年 级	课程名称	学 分	
			上	下
织品服装领域	一	服装构成	3	
		服装人体表现技法	3	
		版型基础		3
		时尚设计与表现法		3
	二	服装设计		3
		版型进阶	3	
		织品设计	3	
		专业服装制作(一)	3	
	四	立体剪裁		3
		专业提案制作		3
		专业服装制作(二)		3
		印染设计	3	
		女装时尚专业服装设计(一)	3	
		进阶立体剪裁	3	
整体造型领域	一	中西服装史	3	
		女装时尚专业服装设计(二)		3
		男装童装设计		3
		专业彩妆设计	3	
	二	发妆材料应用	3	
		配饰设计		3
		基础发型设计		3
		时尚发型编梳	3	
		指甲艺术设计	3	
		创意彩妆设计	3	
四	特效彩妆设计		3	
	新娘秘书实务		3	
	整体造型创作(一)	3		
	整体造型创作(二)		3	

表4 其他领域选修课程及学期安排

年 级	课程名称	学 分	
		上	下
学院任选	消费者行为	3	
	国际礼仪应用	3	
	形象设计		3
一年级	仪态美学	3	
	手作工艺体验	3	
	时尚行销专题	3	
	时尚平面设计		3
	工艺创作		3
二年级	造形工艺设计	3	
	电脑辅助时尚设计	3	
	时尚通路零售	3	
	复合媒材设计应用		3
四年级	时尚展示设计		3
	时尚消费行为	3	
	工艺产品设计	3	
	时尚摄影	3	
	艺术风格史(二)		3
	时尚精品设计		3
	网路与体验行销		3
	时尚品牌经营策略		3
	职前作品实作		3

3.3 课程与地方产业融合

明道大学服装专业课程注重教学与地方产业结合,大学三年级不安排理论课程,通过学生实习实践完成相关学分,在产业中培养学生对实际问题的思考、分析、判断、解决能力,有利于提高学生的实际操作和综合分析能力,从而使学生的知识、能力、素质在较大程度上得到和谐发展。在实习实训中,学生结合地方产业特点,针对时尚产业经营管理、时尚品牌经营策略等营销类课程,运用理论知识协助推动地方产业发展。

3.4 培养创意设计能力

明道大学服装专业课程设置既考虑时尚行业发展方向与流行趋势,又考虑树立创新意识与激发创新潜能,使学生不仅掌握设计理论知识和实作技能,而且其能力培养随着行业发展方向与流行趋势的变化而完善。教师在授课过程中引导学生创新意识,在合理设计前提下追求异样化,培养学生独特的观察力和创造力;针对造型工艺设计、配饰设计、创意彩妆设计等设计类课程,提倡作品的原创性和创新点^[2]。

4 对我们的启示

4.1 增加通识教育门类

高校应增加人文内涵的通识教育门类,使多门类的知识融会贯通,培养学生用开阔、跨专业的视野思考、解决问题。目前大陆服装专业设置的通识教育门类较少,较不适应当今社会的多元化发展需求。高校的通识教育应扩展课程内容,使学生通过掌握多种不同文化知识来提高自身素养,为更好地适应职业生涯起到很好铺垫。

4.2 注重课堂教学质量

服装专业的理论与实践结合得很紧密,课程教学既要使学生掌握专业理论知识又要具有实践操作技能;完成知识传授的重要途径是课堂教学,因此教学过程要注重激发学生的探索精神。使学生独立思考并解

决实际问题,让学生理解、运用专业知识,达到学以致用^[3]。

4.3 课程结合地方产业

服装专业课设置与行业发展趋势、地方产业需求、技术发展联系紧密,授课内容结合地方产业状况,增加专业课程的外延知识;使服装专业与地方产业接轨提高针对性、实践性和互动性,突破单一课程内容,拓展学生的专业视野。培养既有产业理论知识又有产业发展视野的全方位创新设计人才,提高学生日后的就业能力。

4.4 提高创新创意能力

创新创意能力是将创造性的理念用设计形式诠释出与众不同的设计理念,明道大学对学生创新创意能力培养强调的是人文内涵的传承与创新。借鉴地方产业发展流行趋势,开阔视野,提高知识的运用能力,依托地方产业服务地方,赢得产业支持,寻求自身发展。

5 结语

台湾明道大学服装专业人才培养具有通识教育门类丰富,专业课程同等重要,课程与地方产业融合,培养创意设计能力等特点。通识教育门类丰富,可以全方位地增加学生的人文素养;专业课程同等重要,可以使学生的理论与实践结合有效;课程与地方产业融合,可以使学生结合地方特色服务于地方产业;培养创新能力,可以培养学生更宽广的创新创意思维。

参考文献:

- [1] 徐强,刘洋.以实践与创新为主线构建服装专业课程体系[J].纺织服装教育,2017,32(3):226-229.
- [2] 徐强.台湾排湾族服饰纹样的文化内涵解读[J].纺织学报,2016,(12):111-116.
- [3] 徐强,刘洋.台湾实践大学服装与服饰设计专业课程设置特色解析[J].牡丹江大学学报,2017,(5):164-170.

Study on Talent Training Characteristics in Clothing Major of Taiwan Mingdao University

XU Qiang, LIU Yang

(Faculty of Clothing and Design, Minjiang University, Fuzhou 350108, China)

Abstract: The development of clothing major in Mingdao University used local culture as foundation, fashion creativity as the design axis, fashion industry as the characteristic achievement. The teaching philosophy of Mingdao University was advanced and the training mode of talents was distinctive. Based on the in-depth study of curriculum setting, concept and curriculum design characteristics of Mingdao University, enlightenment for the training of clothing specialty talents was expounded.

Key words: Mingdao University; clothing major; cultural creativity; personnel training