

纺织品蓝色标志法规概况及应对策略

闫蕾¹, 于小江², 许海军³

(1. 浙江经纬公证检验行有限公司, 浙江 嘉兴 314502;

2. 常州德隆化工有限公司, 江苏 常州 213100;

3. 浙江雀屏纺织化工股份有限公司, 浙江 嘉兴 314502)

摘要:阐述了 Bluesign 标准的基本环保理念, 以及对纺织产业链的环保对策建立内容。认为只有通过深入研究环保法规, 并结合企业自身的产品特殊性, 建立和选择适应环保法规的策略; 注重涉及自身产品的上游和下游产业链的安全风险、环境风险等环保要求, 加快建立企业内部建设和产品的更新换代及环保产品创新, 才能在激烈的市场竞争中取得优势, 获得可持续发展机遇。

关键词:Bluesign 标准; REACH 法规; 生态纺织品

中图分类号: TQ630

文献标识码: C

文章编号: 1673-0356(2018)03-0029-03

随着全球贸易保护主义的抬头, 各国的贸易保护力度显著加大, 保护主义的形式花样翻新, 各种新型贸易保护措施影响增大, 全球贸易保护主义的手段层出不穷。纺织品可持续性法规越来越多, 涉及的环保法规的发起者有政府监管机构、标准组织、行业组织和第三方组织, 而实施方式分为自愿和强制两种。

为了减少纺织企业的有毒物质的排放, 各国都制订了相应的法规^[1-2], 如美国户外产业协会(OIA)制订的生态指标, 美国自然资源保护委员会(NRDC)和美国时尚设计师协会(CFDA)共同发起的‘Clean by Design’项目, 国际绿色和平组织发布的有害物质零排放(ZDHC)禁用有害物质清单(MRSL)。

目前, 对我国纺织品出口影响较大的环境法规有 REACH 法规、ISO 14001 标准、Oeko-Tex 100 标准和 Bluesign(蓝色标志)标准。REACH 法规是欧盟政府监管机构针对化学品安全和生态可持续性而实施的监管标准, ISO 14001 标准是由国际标准化组织(ISO)制订的环境管理体系标准, Oeko-Tex 100 标准和 Bluesign 标准都是第三方认证标准, Bluesign 标准是面向纺织印染、染料化工企业, 而 Oeko-Tex 100 标准是面向消费者。

1 Bluesign® 标准的发展历程和环保理念

2000年10月, 在德国汉诺威(Hanover), 由

Schoeller 公司(Schoeller Textile AG)发起创立蓝色标志科技公司(Bluesign Technologies AG), 两公司(Schoeller Textile AG, Bluesign Technologies AG)同属瑞士 Albers 集团。2001年3月, 福懋兴业公司(FTC 公司, Formosa Taffeta Co., Ltd.)与 Bluesign Technologies AG 成为伙伴关系。2001年11月, FTC 公司在中国台北举办的 TITAS 展出 bluesign® 认证布料(bluesign® approved fabric)。随后全球各知名公司纷纷加入需要 bluesign® 认证的国际绿色采购网络(IGPN, International Green Purchasing Network)。IGPN 以 Bluesign Technologies AG 为中心, 有原材料供应商(Raw Materials and Component Suppliers)、系统伙伴(System Partners)、已审查的测试研究所(Audited Test Institutes)、研究所(Research Institutes)和国外顾问/咨询机构(Advisory Board)组成。如重要的原材料供应商有 Acordis, Ciba 等公司, 最早的系统伙伴是 FTC 公司, Enviro TEX(Environmental Technology Inc.)是重要的检测平台, Empa(Research Institute of the ETH Domain)和 ETHZ(苏黎世联邦理工学院, 瑞士)是主要的研究所。

Bluesign Standard(蓝色标志标准)的理念是符合环保、健康、安全的 EHS(Environment, Health, Safety)理念, 其涵盖融合了各区域环保规范, 基本包括了涉及 Oeko-tex Standard 100、欧盟 REACH 法规等全球最新的环保标准。强调最大资源生产力(Maximum Resource Productivity)、消费者安全(Consumer Safety)、空气污染排放物(Air Emission)、水污染排放物

收稿日期: 2018-01-10; 修回日期: 2018-01-25

作者简介: 闫蕾(1981-), 女, 助理工程师, 主要从事羊毛衫及各种面料的检测与应用研究, E-mail: 15580728@qq.com。

(Water Emission) 及职业健康与安全 (Occupational Health and Safety) 等内容。注重从纺织产品链 (Textile Production Chain) 到终端产品 (End-Product) 的绿色进货 (Green Input) 到绿色输出 (Green Output) 的过程控制, 如绿色进货包括 Zero Waste, Low Emission, No Harmful Substance, Recycle, Low Energy Consumption 等内容, 绿色输出包括 Green Products, Emission-free (air/noise/water/solid, Return to nature, or Recycling 等内容。Bluesign Standard 与欧盟 REACH 法规最大的区别在于全生产环节和消费环节的过程环保控制, 因此 Bluesign Standard 被认为是全球最新的环保规范标准与让消费者使用安全的保障。

2 加强应对措施, 建立符合环保理念的产品体系

我国纺织和化工工业正处于变革中, 纺织业越来越关注广泛的安全和质量问题, 建立一个对企业的负责行为进行奖励, 并保持本身独立性的质量标准是纺织业的利益所在。

传统的检测方法通常只关注对消费者的保护。对纺织品的检测检查了其中是否含有残留的有害物, 但是却忽略了对整个附加价值链和生产环境的考察, 也忽略了对水、能源及原材料的使用合理性的考察, 独立的研究已经证明单纯质量测试的意义极其有限。

质量管理体系对生产涉及的所有组件和工艺都进行先期检测, 所有的输入流进行检验, 只有符合严格的 Bluesign® 标准的材料才可用于生产过程中 (即输入流管理)。

面对日益增长的环境和消费者保护要求, 质量标准是一个有效、可持续及安全的工具。拥有质量标签的原材料与组件供应商可以在市场竞争中通过采取积极主动的行动来占领先机, 而不必被动地等待外部法律法规的强制实施。在担当起生态保护、环境合理性、关注消费者利益责任的同时, 也为自己创造了长期的市场机遇。

俗语说得好“一流技术是标准, 二流技术是专利, 三流技术是产品”。全球贸易保护主义已明显披上了技术贸易壁垒的新标签, 贸易保护主义向“复合型、立体化、精细化和综合化”的方向发展。可以说, 技术壁垒是利用科技手段形成的, 包括差异技术壁垒和创新技术壁垒。技术性贸易壁垒是利用技术上的差异设计的, 是一种战术手段, 或在某一领域的技术处于明显的领先优势 (如知识产权、检测标准等), 是一种垄断手

段。染料化工行业、精细化工行业和纺织行业, 与其抱怨名目繁多、层出不穷的技术性贸易壁垒, 不如建立符合自身要求的应对方式或方法, 根据自身产业链的需求具体分析研究, 建立原料质量、技术评价、产品检测、产品标准化管理和涉及贸易技术壁垒的对策研究。图 1 为应对技术性贸易壁垒的系统框架图, 图 2 为原料及管理的技术路线图, 图 3 为产品性能检测及产品标准化管理技术路线图。

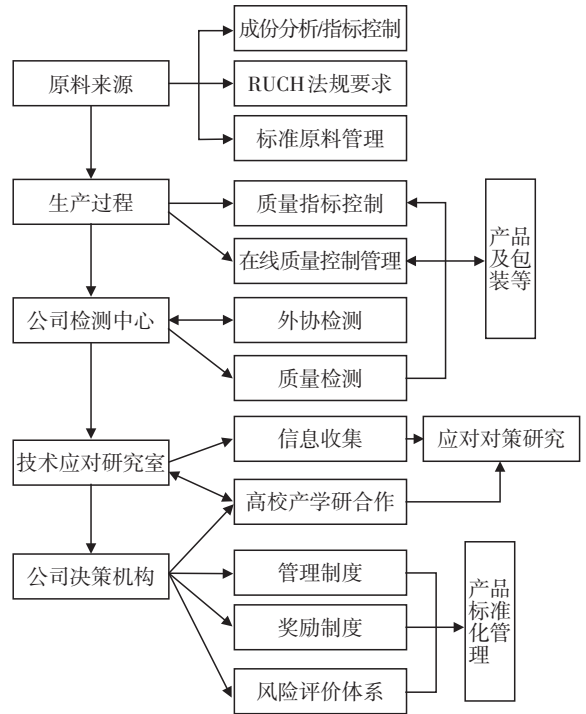


图 1 应对技术性贸易壁垒的系统框架图

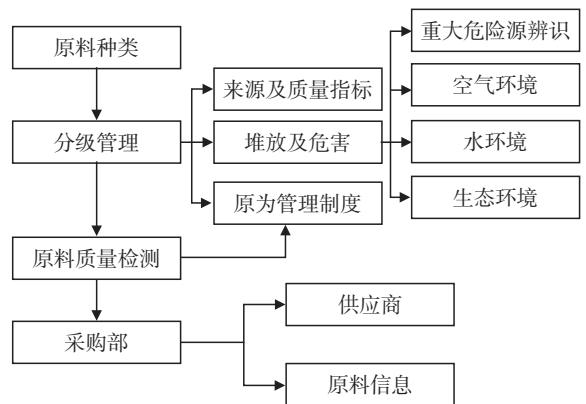


图 2 原料及管理的技术路线图

图 1 涉及 Bluesign® 蓝色标志标准、欧盟 REACH 法规、欧盟 Oeko-Tex Standard-100 生态纺织品标准的质量检测及管理文件的建立; 图 2 涉及原材料的过程环保质量的控制; 图 3 涉及生态纺织品标准的质量检

测,主要包括:可萃取重金属、甲醛、pH值、染色牢度、23种禁用偶氮染料等。

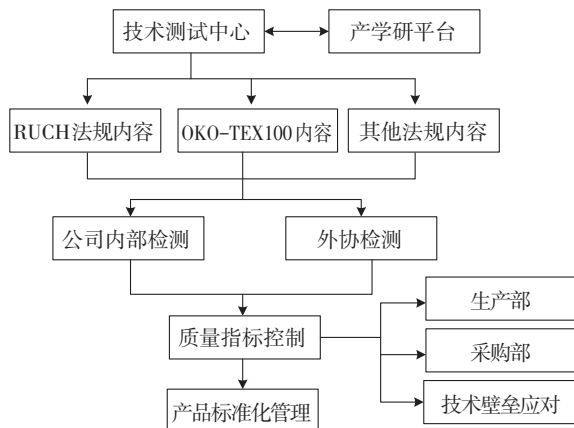


图3 产品性能检测及产品标准化管理技术路线图

3 结语

只有通过深入研究种种环保法规,根据企业自身的产品特殊性,建立和选择应对环保法规的策略,注重涉及自身产品的上游和下游产业链的安全风险、环境风险等环保要求,加快建立企业内部建设和产品的更新换代环保产品创新,才能在激烈的市场竞争中取得优势,才能获得可持续发展的机遇。

参考文献:

- [1] Maria C. Thiry. 纺织品可持续性测试标准概览[J]. 纺织导报, 2012, (9): 86-88.
- [2] 陈荣圻. 纺织化学品的重要限用法规评析(一)[J]. 印染, 2015, (5): 45-48.

General Situation and Coping Strategy of Bluesign Standard for Textile

YAN Lei¹, YU Xiao-jiang², XU Hai-jun³

(1.Zhejiang Longitude and Latitude Notary Inspection Bank Co., Ltd., Jiaxing 314502, China;

2.Changzhou Domlong Chemical Co.,Ltd., Changzhou 213100, China;

3.Zhejiang Queping Textile Chemical Limited, 314502, China)

Abstract: The basic environmental protection concept of Bluesign standard was expounded. The contents of environmental protection countermeasures for the textile industrial chain were introduced. Through in-depth study of environmental protection laws and regulations, combing with the particularity of the enterprise's own products, strategies were established and selected to adapt to environmental laws and regulations; Paying attention to the safety risks, environmental risks and other environmental requirements of the upstream and downstream industrial chains which involving their own products, accelerating the establishment of the internal construction of enterprises, the upgrading of products and the innovation of environmental protection product, the advantage and sustainable development opportunities were obtained in the fierce market competition.

Key words: Bluesign standards; REACH regulations; ecological textiles

环境保护税法施行 纺织废水有5种

作为我国第一部推进生态文明建设的单行税法,《环境保护税法》于今年1月1日起施行,这也意味着我国施行了近40年的排污收费制度已经退出历史舞台。

环境保护税法的总体思路是由“费”改“税”,即按照“税负平移”原则,实现排污费制度向环保税制度的平稳转移。《环境保护税法》将“保护和改善环境,减少污染物排放,推进生态文明建设”写入立法宗旨,明确“直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他

生产经营者”为纳税人,确定大气污染物、水污染物、固体废物和噪声为应税污染物。

纺织废水主要包括印染废水、化纤生产废水、洗毛废水、麻脱胶废水和化纤浆粕废水5种。据统计,纺织印染业废水排放量占全国工业废水统计排放量的7.5%,居全国工业行业第5位,总量为14.13亿t/年。其中,印染废水是纺织工业的主要污染源,年排放量约为11.3亿t(占纺织印染业废水的80%),占全国工业废水排放量的6%。(来源:中国纺织报)