

供给侧改革背景下纺织产业转型升级探索

王 生

(江苏工程职业技术学院,江苏 南通 226007)

摘 要: 纺织行业是我国传统的劳动密集型民生产业,随着经济全球化的发展,纺织业面临的竞争压力越来越大。分析了在供给侧改革背景下我国纺织产业发展的现状及存在的问题,提出了我国纺织业转型升级与提升竞争力的对策建议。

关键词: 供给侧改革,纺织产业,转型升级

中图分类号: F407.81

文献标识码: A

文章编号: 1673-0356(2017)10-0006-03

随着经济全球化和竞争国际化的趋势日益加剧,我国纺织行业在全球的竞争压力愈来愈大,全行业面临产能过剩、成本上涨等一系列问题,产业转型升级已迫在眉睫。习近平总书记在2015年中央财经领导小组会议上强调,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率,为我国纺织产业转型升级指明了方向^[1]。纺织行业作为我国传统制造业,也是民生产业,积极推进供给侧结构性改革,对我国解放和发展纺织生产力,使其在全球竞争环境中接轨国际市场,拥有独特的优势,是全面推动产业升级、建设现代化纺织强国不可缺少的重要手段。

1 我国纺织业发展困境

1.1 纺织产能严重过剩

调查数据显示,截止2016年12月,中国纺织行业的成品库存为1 512.6亿元。这是由于在中国经济在2004—2012年间飞速发展,工业发展十分迅速,大量资金、人力资源涌入到纺织产业之中,高端纺织业高速发展,纺织企业数量剧增,整个纺织业的产能跃居世界前列,行业产值也随之突飞猛进。但是,随着2012年以来欧洲次贷危机对世界经济影响加剧,国际经济形势剧烈恶化,我国对外贸易量骤然下降^[2-3]。而我国的高端纺织业产能的实现主要是依靠对外出口贸易及国外品牌的代工生产,直接导致国内高端纺织业的库存增加,无法实现企业生产过程中投入的变现,进而导致了整个高端纺织行业产值的下降,整个行业的产能过剩问题严重,处于严重的供过于求状态,行业发展受到严重的打击,使得不少高端纺织企业面临破产或被

迫缩减生产规模。

1.2 印染及后整理能力差

印染属于纺织行业的中枢环节,也是整个纺织产业链中的重要工序之一。在整条纺织产业链中,印染业上托织造业,下承服装业。印染加工属于湿法加工,在印染及后整理过程中,需要消耗大量的水和能源,同时需要加入大量的染料、助剂等,产生大量的废水。由于印染废水色度高、成分复杂,处理难度大,对水资源的浪费及污染极为严重。据统计,我国纺织业的废水排放量在工业行业中位居第3位,COD排放居第4位,每年高达23.7亿t,相当于190多个西湖的库容量^[4]。政府机构为加强纺织印染企业排污的监管力度,相继出台了新《环保法》、《纺织染整工业水污染物排放标准》等政策,督促企业加大对污水排放的处理力度,但是企业的配合度不高。

1.3 生产技术落后,缺乏自主创新意识

目前,我国大部分高端纺织企业仍然采用原始的生产设备和生产技术,这些设备和技术都必须依靠大量的人工劳作,自动化、智能化、数字化水平不高,已经严重落后于其他国家的自动化流水线生产,企业的生产效率远远低于国外高端纺织企业。企业的人事管理制度比较陈旧,大部分还依靠“人治”,无法从根本上激发从业人员的劳动热情,提高从业人员的生产积极性。因此,在生产技术、生产设备以及管理制度上都缺乏创新意识,这必然大幅度削弱我国纺织业的国际竞争力。

1.4 生产要素价格上涨,招工难问题突出

随着社会的发展,纺织行业的劳动力、生产成本急剧上升。新疆是我国的主要棉产区,但其棉产量正逐年下降。在这些不利因素的共同影响下,我国纺织业的基本原料棉花价格飞涨,纺织业的生产成本不断加大,进一步削减了企业的利润空间^[5]。这就导致不少纺织企业前往东南亚国家购置原材料,但相对于过去

收稿日期:2017-08-10

基金项目:南通市2017年度经济与社会发展热点课题(RZ1722)

作者简介:王 生(1983-),江苏东台人,男,讲师,硕士研究生,主要从事区域经济与高职管理研究,E-mail:63597111@qq.com。

在国内采购来说,企业的生产成本明显增加^[6]。招工难是目前国内纺织企业面临的另外一个棘手的问题,大部分纺织企业无法找到适合自己企业发展的技术工人,招到能够解决实际问题的技术工、熟练工更是难上加难,且工人年龄普遍偏大,招工难的问题已经成为制约我国纺织转型升级的一个重要因素。

1.5 受到国外纺织业冲击

目前,世界发展趋势是劳动密集型产业正逐步向东南亚和南亚等劳动力成本更低的国家转移,而发达国家的纺织产业根据生产的实际需求,不断强化科技创新能力,加大科技创新经费投入,有序推进纺织工艺全流程智能化与数字化生产。随着电子计算机技术、ERP企业资源生产管理系统等高新技术的应用及“机器换人”过程的逐步完成,纺织生产力大幅度上升,国外高端产品的制造成本已远低于国内产品。无论是在国内市场还是国外市场,我国的高端纺织业正逐渐丧失以往“物美价廉”的竞争优势。

2 我国纺织产业转型升级的对策建议

2.1 加快技术升级步伐,推进生产管理水平提升

为增强高端纺织业在市场上的竞争力,应该以工艺创新为主线,改变传统的高污染、高排放、高污染的旧格局,倡导节能减排、可持续性发展战略,降低排污与浪费,顺应国家乃至全球范围内的“绿色经济”潮流;提高企业技术装备水平,在政府的政策指引下,大力引进国内外先进的生产设备和生产技术,坚决执行党和国家提出的创新驱动战略,以改革和创新来带动企业的转型升级,从而提高企业的生产效率,降低人力成本,增强企业在市场上的竞争力,政府对这些积极参与改革的企业在资金、贷款等方面给予一定的支持^[7]。另一方面,企业需要提高管理水平,学习国内外的先进管理经验,明确管理制度,制定合理的奖罚制度,激发从业人员的生产热情和生产积极性,同时重点引进纺织服装高端技术科研人员和高层次的复合型经营管理人才,为我国纺织企业转型升级保驾护航。

2.2 推进“三品战略”,提升品牌优势

纺织企业应该大力实施“三品战略”,即提品质、创品牌、增品种。第一,国内纺织产品主要以贴牌和加工中低端产品为主,缺乏具有国际知名度的品牌,要鼓励和支持企业制定品牌发展战略,转变以往的旧观念,改变原有的“贴牌”、“借鉴”的理念,提升自身产品所具有的技术水平价值,引导企业推进品牌向多元化、系列化、差异化方向发展。第二,企业要学习国外先进的设计理念和引进营销人才,改变以往“酒香不怕巷子深”

的观念,采用适当营销战略,着力培养国际知名品牌,提升高端纺织业在国际上的知名度,为其他高端纺织业打开国际市场创造一个良好的基础。第三,纺织企业还应依靠自身既有优势,围绕消费者消费心理的变化趋势,深入分析市场需求,大力开发适应并满足我国居民消费结构升级的需要产品,着力提高产品的功能性。

2.3 建立“互联网+纺织”新模式

推进“互联网+纺织”平台建设,是我国纺织业转型升级的重要方向和举措,可利用互联网科技掌握用户的需求,建立互联网生产模式、营销模式、连锁加盟模式等。首先,利用互联网的优势推动产业实施智能化生产,改变原有的生产模式,使整个流程从下单、生产、质量监控、成品出库等流程全部实现信息化控制,提高生产效率,降低企业生产成本。其次,推行互联网销售新模式,打造利用互联网进行原料采购和成品销售的新格局,实现企业销售从“工厂”到“买家”的零距离沟通。另外,利用互联网建设、开发、设计和应用数据统一管理的云服务平台,进行资源整合和流程优化,实现拼单式生产和个性化生产,以私人定制取代原始模式,满足不同订单需求。

2.4 多途径多渠道解决积压库存

对于当前企业所积压的大量库存,可以将其进行回收再利用或以低价促销的方式进行去库存,从而实现资金的回笼。企业可以再度利用这部分资金来作为企业转型升级的资本,促进企业自身转型发展。目前,我国纺织企业积压的产品金额已经达到了上千亿元之巨,将这部分积压的库存资金重新利用起来,作为纺织业转型升级的资金基础,是我国纺织行业转型升级的一个极为适合的方式。

3 结语

当前我国纺织业正面临着产业转型升级的重要关口,纺织工作者应该紧紧抓住供给侧改革的发展机遇,在国家政策的指引下,大力推进“以改革促发展”战略,加快纺织产业技术升级步伐,促进生产管理水平的提升,实施“三品”战略,建立“互联网+纺织”的发展新模式,实现从生产技术水平到销售经营的全面改革,打造属于中国自身的高端纺织品牌,促使我国纺织产业引领国际纺织品市场,成为国家经济发展的重要支柱。

参考文献:

- [1] 陈华杰,李浩.试论我国纺织业如何顺应供给侧改革[J].商场现代化,2017,(1):251-252.

- [2] 郭芳. 美国次贷危机对中国经济的影响[D]. 昆明: 云南财经大学, 2008.
- [3] 茹璧婷. 美国次贷危机对中国经济的影响及对策[J]. 理论前沿, 2008, (18): 38.
- [4] 陆娅楠. 中国纺织业, 加速“绿”起来[N]. 人民日报, 2015-11-20.
- [5] 言雅娟. 试析我国纺织业发展困境[J]. 中国西部科技, 2009, (11): 74-75.
- [6] 左大鹏. 外商直接投资与我国产业结构升级[D]. 天津: 天津大学, 2006.
- [7] 范火盈. 我国中小企业融资问题研究[J]. 经营管理者, 2010, (24): 41.

Study on Transformation and Upgrading of Textile Industry in the Background of Supply-side Reform

WANG Sheng

(Jiangsu College of Engineering and Technology, Nantong 226007, China)

Abstract: Textile industry is a traditional labor-intensive livelihood industry. With the development of economic globalization, textile industry is facing more and more competitive pressures. The current situation and existing problems of textile industry were analyzed in the background of supply-side reform. The countermeasures and suggestions for transforming, upgrading and improving competitiveness of textile industry were proposed.

Key words: supply-side reform; textile industry; transformation and upgrading

欢迎订阅《针织工业》

《针织工业》是唯一国家新闻出版广电总局批准的国内外公开发行的针织专业科技期刊,创刊于1973年,由天津市针织技术研究所、中国纺织信息中心联合主办,由全国针织科技信息中心出版发行。

《针织工业》为针织行业权威专业期刊,曾多次获得部、市级奖励,现已入编《中国学术期刊网络出版总库》、《CNKI系列数据库》(已开通优先数字出版)、《万方数据——数字化期刊群》、《中国核心期刊(遴选)数据库》、《中文科技期刊数据库》,在国内外具有广泛影响。

《针织工业》主要报道针织行业的新技术、新工艺、针织新产品开发研究情况以及针织行业发展的相关资讯,以推广应用技术为主,注重针织工艺理论与生产实践相结合,技术与经济相结合,技术与信息相结合,是针织工程技术人员、管理人员及纺织院校师生必不可少的读物。

《针织工业》主要栏目为针织技术、针织原料、印染技术、制衣技术、检测与标准、行业新闻眼等。《针织工业》技术性强、信息量大、知名度高、发行覆盖面广。

《针织工业》为月刊,大16开,全部进口铜版纸精印,国内

外公开发行。国际标准刊号 ISSN 1000-4033,国内统一刊号 CN 12-1119/TS,广告经营许可证号 1201044000113。邮发代号 6-24,国内定价 15 元/期,全年 12 期,共计 180 元(含邮费)。读者可在当地邮局订阅,亦可向编辑部直接订阅。

电话:022-27382711(编辑部)

022-27385020(市场部)

022-27492725(新媒体部)

022-60116988-8116

传真:022-27384456

E-mail: zzgy1973@163.com(编辑部)

zzgyggb@163.com(市场部)

zzgyxmt@163.com(新媒体部)

网站: www.knittingpub.com(针织工业)

www.imaoshan.com(毛衫纵横)

购书网店: http://zhengzhishuwu.taobao.com

官方微信: zzgy1973

地址: 天津市南开区鹊桥路 25 号(300193)

欢迎订阅 2018 年《国际纺织导报》

《国际纺织导报》(月刊),大16开,全彩色印刷,定价每册 12.00 元,全年 144.00 元,中国标准连续出版物号: ISSN1007-6867, CN31-1743/TS, 邮发代号: 4-245。

《国际纺织导报》由东华大学主办,德国著名的专业出版机构协办,已入编中国学术期刊(网络版)、万方数据—数字化期刊群、中文科技期刊数据库和超星期刊域出版平台等。

《国际纺织导报》与世界纺织界知名刊物《Melliand》和《Chemical Fiber》同步报道国际上纺织及化纤领域内的各类研究成果和工艺发展趋势,介绍国际间重要的学术会议及专

业领域内的技术经济信息,并同时国内纺织和化纤领域科研及生产方面成果和信息的报道。

《国际纺织导报》将利用丰富的信息源架起世界与中国纺织业间的桥梁,推进中国的纺织业不断发展。

《国际纺织导报》承接相关广告,并热诚为客户宣传,欢迎有意者来电或发 E-mail 联系。

地址: 上海延安西路 1882 号第三教学楼 15 楼

电话: 021-62373227 62378228

传真: 021-62373898

E-mail: mc@dhu.edu.cn