

服装设计专业学期项目课程的开发与实践

黄秀丽

(河源职业技术学院,广东 河源 517000)

摘要:学期项目课程注重与纺织服装行业的紧密结合,依托校企深度合作,以企业真实项目为载体推行“教、学、做、导”一体化教学。以初级学期项目课程“布艺作品设计制作”为例,在充分调研纺织服装人才需求和岗位能力要求基础上,以工作过程为导向开发课程教学项目,明确课程的能力、知识及素质目标要求,形成完整的课程标准。实践表明,学期项目课程的开展对提升学生的综合职业能力有非常明显的效果。

关键词:学期项目;课程开发;应用实践

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2017)08-0062-03

学期项目是一种以工作任务为导向,以实现实训项目为核心,重构理论知识和实践知识的学习过程^[1]。学期项目课程教学区别于单门课程的项目式教学,它是在借鉴 CDIO 模式的基础上充分利用校企合作,为学生营造企业实践环境,让学生在“做中学”、“学中做”的过程中,运用以本学期所学课程为主的知识和技能完成实训项目,是本学期上的各学期领域课程能力的综合反映,是综合培养学生职业能力的一种教学模式^[2-5]。根据基于工作过程系统化的课程改革思想,本院从 2014 级学生开始正式开展学期项目课程。从第一学期到第六学期均设置学期项目课程,项目设计不仅要涵盖本学期所学其他课程内容,而且由易到难,层层递进,逐步培养学生的综合职业能力。本文以河源职业技术学院服装设计专业第一学期初级学期项目课程“布艺作品设计制作”为例,介绍了其课程标准开发过程与课程实施效果。

1 布艺作品设计制作课程设计

本学院通过市场调研、企业走访、专业行家共同探讨等,对六个学期的项目课程进行了设计,如图 1 所示^[2];其中布艺作品设计制作是河源职业技术学院服装设计专业第一学期的初级学期项目课程。

1.1 课程设计依据

近年来随着人们生活水平的提高,布艺装饰行业得到快速发展,市场对布艺作品的需求越来越大,越来

越广,品位要求也越来越高。由于市场前景广阔,布艺装饰企业急需这方面的人才。

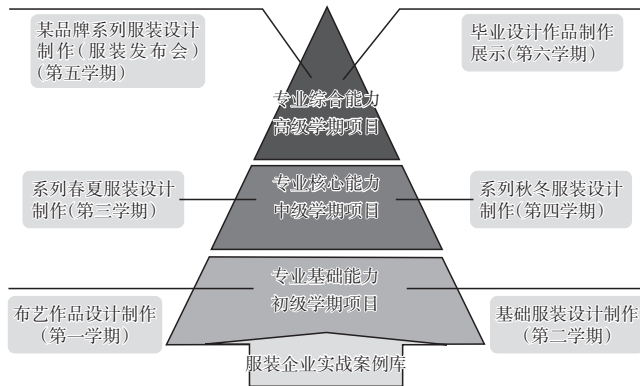


图 1 六个学期的项目课程设计

1.2 课程地位与任务

布艺作品设计制作是服装设计专业学期项目课程中的基础课程,也是学生第一门综合课程。通过本课程的学习,以培养学生对市场的观察与分析能力、同学之间的协作能力和布艺整体设计开发的能力,拓宽学生的就业领域。

1.3 教学目标

该课程对应服装设计、工艺设计制作等岗位的职业能力,旨在激发学生对创新设计的兴趣,锻炼学生工艺制作的能力,拓展学生的知识领域,培养社会需求的人才,同时为后续课程的学习打下良好的基础。其能力目标、知识目标和素质目标要求如下:

(1)本课程的能力目标是培养学生布艺产品设计开发的能力,具体包括能够制定合适的市场调研方案,能够根据企业客户要求和流行趋势制定设计方案,能够利用所学知识和技能完成作品。

(2)本课程的知识目标是了解广东布艺装饰行业

收稿日期:2017-06-28

基金项目:2015年广东省教育教学改革项目“学期项目课程在高职院校教学中的探索与实践:以河源职业技术学院服装设计专业为例”(GDJG2015216)

作者简介:黄秀丽(1981-),女,江苏徐州人,硕士,讲师,主要研究方向:服装工艺,E-mail:lovesimba@126.com。

的发展概况,掌握布艺设计原理和布艺制作要求。

(3)本课程的素质目标是培养学生敏锐的市场洞察力和审美能力,培养学生勇于实践、积极探索的创新意识,培养学生收集、分析资料和主动学习的能力,以及沟通协作的能力。

1.4 课程项目设计

本课程内容的选择在满足高职院校能力培养要求的同时,融合了布艺设计、工艺设计制作等工作岗位职业素养的相关要求。与河源市软装设计公司合作,以“室内软装设计制作”为载体贯穿于课程始终。分为设计、制作和展示评价三个子项目,相应设置了市场调研、构思设计、面辅料采购等9个训练任务来驱动课程项目化教学,以训练学生的布艺设计制作综合能力。

2 学期项目实施情况

2.1 设计阶段

在服装设计专业的第一学期,主要有“服装素描”、“服装材料与应用”和“服装工艺制作基础”等专业课程。学生通过这些课程的学习,具备了一定的设计与制作能力。在“初级服装设计——布艺作品设计制作”项目课程中,指导教师由企业兼职教师和校内教师共同担任。企业兼职教师主要负责讲解企业实际运作概况,各岗位人员工作内容、职责要求等,校内教师主要负责引导学生制定工作计划、监督学生每个阶段完成质量情况等;学生自由组合为一个小组,并明确各成员的分工。每个小组根据训练项目要求和客户类型,确定设计风格,收集流行资讯,制定设计方案。在这个过程中指导老师要引导学生如何展开调研、收集及筛选有效信息,一步步将想法变成可行方案;学生在收集、整理资料的过程中,小组成员之间会共同讨论、协作,提炼出精华元素进行创作设计,最终确定设计方案。

2.2 制作阶段

制作是将设计变为产品的重要过程,包括布料的采购、裁剪、缝制、后整理等。在这个过程中以学生为主体,指导老师主要负责答疑或提供参考意见;学生要学会自我检查,发现问题、解决问题。根据设计方案学生要完成以下步骤:

(1)面辅料采购 在确定了布艺种类、色彩、款式和面辅料类型的基础上,学生要根据结构图估算面辅料用量、确定采购方式、价格等,严格把握预算。

(2)裁剪 在采购面辅料后要根据布料特点合理有效进行铺料、排料、划样和裁剪,同时考虑面料丝绉

方向、图案特点,是否绣花等。

(3)缝制 在缝制过程中要严格按照工艺设计要求进行,保证缝制质量和外观质量。

(4)后整理 后整理包括整烫、装饰等,整烫过程中不能出现极光、烫黄、烫焦等现象。

2.3 展示与评价阶段

展示与评价是产品制作完成后的进程。即学生将完成的产品在一定的空间里展示出来,并进行分组汇报,由企业相关人员、指导老师和学生共同进行评价。在这一过程中学生通过产品展示,互相学习,总结经验,既要从卖家角度考虑问题,又要从买家角度考虑问题,从而不仅提升了学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,还进一步提高了学生的沟通和团队合作能力、竞争意识及职业素质。

3 结语

在学期项目课程实施过程中,从市场调研、构思、设计到制作完成、产品展示等,每个环节都是以学生为主体。学生从第一学期开始就能接触到企业真实项目,了解产品研发流程,每个工作岗位职责、产品生产要求等,并能参与产品研发的整个生命周期,这对今后就业积累了丰富经验。学生普遍反映经过学期项目课程后学习收获较大,如专业知识和技能的综合应用、主动学习和创新意识及能力等都有较大的提升。同时对指导老师来说要求更高了,每学期都要根据不同的项目要求备课。上课内容更加灵活,而且指导老师要具有各方面相关企业实践经验,专业知识面要更加广泛,才能在指导过程中更好地引导学生的创新意识、主动意识、竞争意识和团结协作意识等。

学期项目课程的实施也使校企合作更加深入融合。企业为师生提供了真实的实训项目,学生活跃的创新意识为企业产品的研发注入了新鲜血液,学校为企业培养对口人才,达到了企业、学校、教师和学生四方共赢。

参考文献:

- [1] 邝青梅,孙巧玲,邹韵.城市轨道交通与管理专业学期项目课程的设计与评价[J].职业,2013,(26):124-125.
- [2] 查建中.论“做中学”战略下的CDIO模式[J].高等工程教育研究,2008,(3):7-12.
- [3] 王宇航.基于CDIO的网络工程技术教学改革[J].辽宁行政学院学报,2011,(9):129-130.
- [4] 孙海泉,徐兵,邱白丽.苏州工业园区职业技术学院项目

制教学改革的探索与实践[J].中国职业技术教育,2011,(32):41-44.

[5] HUANG X L. The exploration and construction of pro-

ject-based semester curriculum ability training system[J]. Advances in Social Science, Education and Humanities Research,2017,(4):656-661.

Development and Practice of Project-Based Semester Curriculum for Fashion Design Major

HUANG Xiu-li

(Heyuan Vocational and Technical College, Heyuan 517000, China)

Abstract: The project-based semester curriculums focused on the close integration with the textile and garment industry, relied on the in-depth cooperation of the school and enterprises, and carried out the integration teaching of “teaching, learning, doing and guiding” with the enterprise real project as carrier. Taking project-based semester curriculum “cloth art designing and making” as example, the course teaching project was developed based on work process. The ability, knowledge and quality goal of the course were identified to form a complete curriculum standard based on studying the requirement of textile and fashion talents and demand of post capability. Practice proved that project-based semester curriculum had a very significant effect on improving the comprehensive professional ability of students.

Key words: semester project; curriculum development; application practice

工信部发布 15 项纺机行业标准,10 月 1 日起正式实施

工业和信息化部发布公告,批准《纺织用电机防纤维堵塞能力试验方法》等 652 项行业标准。其中涉及纺织机械行业标准共计 15 项,实施日期为 2017 年 10 月 1 日。

纺织机械领域新颁布实施的 15 项标准:

《纺织用电机防纤维堵塞能力试验方法》(FZ/T 90088-2017)代替 FZ/T 90088-1996 标准;

《染整机械安装中心尺寸》(FZ/T 90096-2017)代替 FZ/T 90096-1998 标准;

《SL 系列上罗拉轴承》(FZ/T 92013-2017)代替 FZ/T 92013-2006 标准;

《LZ 系列下罗拉轴承》(FZ/T 92024-2017)代替 FZ/T 92024-2006 标准;

《粗纱悬锭锭翼》(FZ/T 92033-2017)代替 FZ/T 92033-2006 标准;

《弹簧加压摇架》(FZ/T 92036-2017)代替 FZ/T 92036-2007 标准;

《非织造布喷丝板》(FZ/T 92082-2017);

《电动落纱机》(FZ/T 93036-2017)代替 FZ/T 93036-1995 标准;

《前纺设备自调匀整装置》(FZ/T 93058-2017)代替 FZ/T 93058-2001 标准;

《棉粗纱机牵伸下罗拉》(FZ/T 93064-2017)代替 FZ/T 93064-2006 标准;

《清梳联合机》(FZ/T 93098-2017);

《非织造布气流成网机》(FZ/T 93099-2017);

《高温高压筒子纱染色机》(FZ/T 95023-2017);

《电子清纱器》(FZ/T 98003-2017)代替 FZ/T 98003-2009 标准;

《喷气织机数字控制系统》(FZ/T 99019-2017)。

2017 中国 500 强品牌出炉 纺织服装 29 个

近日,世界品牌实验室发布了 2017 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告。

在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,共有来自食品饮料、纺织服装、文化传媒、信息技术、家用电器等在内的 25 个相关行业的品牌入选。纺织服装有 29 个,占据榜单前 50 名的纺织服装企业仅有鄂尔多斯一家,其以 880.66 亿元的品

牌价值位居排行榜第 43 位,纺织服装行业第一名,且为唯一具有世界影响力的纺织服装品牌。排行榜第 62 位,纺织服装行业第二名,魏桥,品牌价值 518.15 亿元;排行榜第 75 位,纺织服装行业第三名,劲霸,品牌价值 450.89 亿元;其次有:柒牌,品牌价值 425.72 品牌价值、红豆,品牌价值 380.25 等。

(摘自:中国纺织报)