

中国服装贸易产业转移影响因素分析

原兴倩¹, 孔凡栋^{2,*}

(1. 济南大学 泉城学院, 山东 烟台 265600;

2. 青岛大学, 山东 青岛 266071)

摘要:分析中国服装出口企业面临的严峻竞争态势,结合全球服装进出口贸易数据,建立多元回归模型,研究中国服装贸易产业转移的影响因素。结果显示,单位劳动力生产价值指数、人民币汇率和CPI指数对服装出口额有明显的影响。

关键词:服装出口;产业转移;多元回归模型

中图分类号:TS941.1

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2017)04-0045-03

近年来,欧美经济依旧不及往日,采购商资金紧张及不景气的经济大环境造成消费者转向谨慎的消费方式,再加上需求不足,服装采购商则进一步压低价格^[1]。这种背景使得大量订单不断转向成本较低、拥有一定竞争力的东南亚国家^[2],导致我国来自欧美的订单大幅缩水,服装出口增长后劲严重不足,使得我国的纺织服装出口面临着严峻的竞争态势^[3]。

1 研究现状

针对我国服装贸易产业转移态势,现有文献较多研究中国服装产业区域转移的影响因素,而针对服装贸易产业国外转移的影响因素仅限于定性分析,并且对各因素的影响程度缺乏定量研究。如范琼^[4]通过建立对数模型,运用广义差分法,探讨了影响浙江省纺织产业转移的因素。姜铸^[5]从政府、产业转出地、产业转入地3个角度分析了影响纺织产业转移的因素。王革非^[6]则提出对纺织服装产业的转移研究应从更高的战略面加以审视。因此,立足于服装贸易产业转出地中国,根据2006—2013年服装贸易产业转移相关的数据信息,建立影响因素评价指标,运用多元回归模型,对中国服装贸易产业转移影响因素的作用程度进行研究,为中国服装贸易产业转移提供思路与借鉴。

2 多元回归模型分析

2.1 变量选取

2.1.1 因变量选取

因变量即被解释变量。在因变量的选取中,用中国服装出口额来衡量中国服装贸易产业转移的水平。有关中国服装行业贸易产业的数据参差不齐,因而对中国服装贸易产业转移程度的衡量就用联合国统计司对中国服装贸易产业出口额的统计数据来代替。

2.2.2 自变量选取

(1) 指标确定

经济水平、政策、市场需求、教育水平等诸多因素都会对中国服装贸易产业转出产生影响,结合当前中国服装贸易产业的发展并借鉴国内外专家学者的观点,选取单位劳动力生产价值指数、人民币汇率和CPI指数作为研究指标,见表1。

表1 变量及变量说明

变量类型	变量符号	变量说明
因变量	$y(i)$	中国服装出口额
	x_1	单位劳动力价值生产指数
自变量	x_2	人民币汇率
	x_3	CPI指数

(2) 指标说明

单位劳动力价值生产指数 从光大证券统计数据 and 亚洲开发银行统计数据得到人均国内生产总值和人均国民收入。再将人均国内生产总值除以人均国民收入,即得到单位劳动力价值生产指数。它反映了一个国家的单位报酬的劳动力价值产出能力,通俗的讲就是支付单位报酬劳动力所创造的价值多少。其指数越大,代表劳动力成本越低;相反,指数越小,劳动力成本越高。

人民币汇率 通过国家统计局数据得到不同时期的人民币汇率。汇率发生波动会引起进出口贸易流量和贸易收支的变动,而其具体的变动方向和幅度的大

收稿日期:2017-02-03;修回日期:2017-02-10

基金项目:山东省软科学研究计划项目“提升‘鲁派’服装产业品牌创新能力研究”(2016RK B01053)

作者简介:原兴倩(1989-),女,山东烟台人,助教,主要研究方向为服装市场营销与品牌战略。

*通信作者:孔凡栋(1983-),男,副教授,主要研究方向为服装产业经济, E-mail:1365487039@163.com。

模型中的单位劳动力生产价值指数项必不可少,其对于模型的影响是显著的。

因此,仅从数据上分析,劳动力成本与服装出口额存在联系,其对服装出口产业有较为明显的影响。

2.3 影响因素分析

2.3.1 人口红利

人口老龄化对中国服装贸易产业转移影响较大。根据回归模型,单位劳动力生产价值指数必不可少,而且对于模型影响显著。而单位劳动力价值生产指数是将人均国内生产总值除以人均国民收入得到,人均国内生产总值代表该国国民的人均生产能力,即劳动产出能力。当人口老龄化达到一定高度,直接影响到国民的人均生产能力,进而使单位劳动生产价值指数降低。服装加工行业作为典型的劳动密集型行业,其低成本的实现最主要是在于廉价的劳动力成本,但中国人口的老龄化已经越来越严重,人口红利正在消失。人口老龄化与产业转移更多表现为正相关关系。通过观察美国和欧洲人口结构数据的历史变化,其与劳动密集型产业的转型周期存在一定的关系,人口老龄化的变化与劳动密集型产业转移周期存在一定的同步性。当人口老龄化达到一定高度时,劳动密集型产业就会向人口老龄化较低的国家进行转移。

劳动力成本优势缺失引起了中国服装出口额的降低。单位劳动力生产价值指数反映了一个国家的单位报酬的劳动力价值产出能力。根据统计不同国家2006—2013年的人均GDP与人均国民收入,算出不同国家单位劳动力价值生产指数。可以看出,中国的单位劳动力价值生产指数相对于东南亚各国是最低的,且在2008年之后,以每年不低于4%的速度下降,2013年仅为1.81,不及2005年的65%,而东南亚等国家的单位劳动力价值生产指数则很高,2013年孟加拉、斯里兰卡、印度尼西亚、印度和越南的指数仍超过3,其中孟加拉的单位劳动力生产指数为3.32,接近于中国的2倍。可见,中国的劳动力成本已远远高于东南亚等国,劳动力成本优势已不复存在。

2.3.2 人民币汇率

人民币汇率直接影响到服装出口企业经营成本的上升,利润压缩,对服装出口的影响颇大。服装出口企业的利润与人民币的汇率紧密相关,由于在国际贸易中大多采用美元结算,服装出口企业在服装出口后,大多收到的是美元,然后到银行进行结汇,将美元换成人民币,用于支付原材料费用和工人工资。那么,人民币

相对于美元升值,则意味着收到相同金额的美金,出口企业所兑换到的人民币变少,在国内物价水平不变的条件下,其利润会变低。近年来,人民币对美元的汇率不断下跌,在人民币大幅升值的过程中,虽出现过一定的双向波动,而且政府承诺将增加双向波动的弹性,但自2006年汇改以来人民币累计升值幅度超过30%,已处于一个较高的水平,且升值的外部压力仍在,服装出口企业经营成本的持续上升,其利润将进一步被压缩,我国服装出口企业的竞争优势正在不断被削弱。

2.3.3 通货膨胀

CPI指数通常作为观察通货膨胀水平的重要指标,从模型中可以很清晰看到CPI指数对服装出口影响明显。近年来,物价全面持续上涨,通货膨胀日益严重,尤其是在2008年金融危机之后,国家投入4万亿以防止经济大幅下滑,其在拉动内需,增加消费的同时,也进一步推高了物价,通货膨胀严重,大大提高了服装加工企业的原材料成本,造成了企业利润减少,影响我国的服装出口活动。

3 结语

通过构建多元回归模型,利用相关数据进行计算,得出单位劳动力生产价值指数、人民币汇率及CPI指数对服装出口额存在显著性影响。作为世界上最大的发展中国家和最重要的纺织服装类产业的加工出口国,我国服装贸易产业正面临着产业转移和升级的压力,但机遇与挑战并存,只有明确产业转移的影响因素,采用正确的策略,才能提高产业的竞争力,保持产业和企业可持续发展。

参考文献:

- [1] 李 璜.我国服装外贸企业出口的现状与发展对策[J].企业技术开发,2011,(12):152-153.
- [2] 李 章.后危机时期中国服装外贸企业转型策略探究[J].商界论坛,2013,(19):286.
- [3] 张 虹.金融危机下中国对外贸易情况分析[J].中国集体经济,2009,(21):20-21.
- [4] 范 琼.浙江纺织产业转移因素的研究[D].武汉:华中科技大学,2009.
- [5] 姜 铸.中西部承接东部纺织产业转移的五种力量模型[J].西安工程大学学报,2010,24(4):468-473.
- [6] 王革非.中国纺织服装产业转移现状与对策思辨[J].纺织导报,2009,(3):20-22.



图3 chanel 2015 春夏高定系列

5 结语

为了使简约原则与女装设计更好地结合在一起,设计师要真正理解简约设计的内涵,从服装内在方面予以体现;另一方面,需要选择合适的面料进行合理的颜色搭配,在此基础上彰显女装设计的简约风,从而满足人们日益提升的审美品味,也为我国女装设计与国际潮流接轨贡献价值。

参考文献:

- [1] 王春晓. 中国画中的气韵美与女装设计[J]. 国画家, 2016, (2):69-70.
- [2] 曹玉敏, 刘菲. 品牌服装设计文化与战略:以三宅一生品牌和初语品牌为例[J]. 美与时代·创意(上), 2015, (2):82-84.
- [3] 李佳. 基于女性服装设计前沿探究:评《TPO 品牌女装设计与制版》[J]. 当代教育科学, 2015, (20):81-82.

Analysis of Simple Principle of Women's Clothing Design

MOU Zheng-gui, ZHU Xin-qing, XIA Yuan-yuan, SUI Xiao-xiao*

(Changshu Institute of Technology, Changshu 215500, China)

Abstract: Simple design principle gradually becomes the pursuit of fashion in recent years. More and more women's clothing are mainly simple style. Simple design principle was analyzed and provided a reference for the design method of simple style.

Key words: women's clothing design; simple principle; style

(上接第 25 页)

Uncertainty Assessment on Fiber Content Determination of Cotton and Modal Blended Product

PAN Hong-yan

(STC Shanghai Company Limited, Shanghai, 200040, China)

Abstract: The component content of two component mixture of textiles was tested with formic acid / zinc chloride method, the relative contribution of uncertain factors in the measurement process was analyzed and evaluated. The results showed that the uncertainty of the measurement process was mainly due to repeatability.

Key words: textiles; fiber content; uncertainty

(上接第 47 页)

Analysis on the Influence Factors of Chinese Clothing Trade Industry Transfer

YUAN Xing-qian¹, KONG Fan-dong^{2,*}

(1. University of Jinan Quancheng College, Yantai 265600, China;

2. Qingdao University, Qingdao 266071, China)

Abstract: Serious competition situations confronted with by Chinese garment export enterprises were analyzed. The multiple regression model was established combined with the global clothing import and export data. The influence factors of Chinese clothing trade industry transfer were researched. The results showed that the unit labor value production index, the RMB exchange rate and the CPI index had a significant impact on clothing export.

Key words: clothing export; industry transfer; multiple regression model