

# 1940—2000年日本女性体型特征及原型特点分析

赵馨,钟安华

(武汉纺织大学,湖北武汉 430073)

**摘要:**服装原型围绕人体体型的发展而发展。通过探讨1940—2000年日本女性体型特征及原型特点,分析日本人体型与原型之间的关联性,找出影响服装原型的重要标准是人体体型的变化。

**关键词:**原型;人体体型;相关性;日本女性体型

**中图分类号:**TS941.2

**文献标识码:**A

**文章编号:**1673-0356(2017)01-0008-03

时代不断变化,全球化已经渗透到生活的各个领域,服装更是独领风骚。为了能更好地发展服装结构,人们一方面要学习新的观点、新的实验器材与设备等,另一方面也要对已经存在并且发展得比较完善、使用广泛的原型纸样进行深入的研究,深度地剖析它的合理性和科学性,挖掘其优势,为未来女装原型的发展打下坚实的基础。综合运用新、旧原型的发展特点去推动我国服装原型的研究方法的进一步发展。

日本文化原型自1930年第一代原型诞生,到2001年最后一次修订,已经更新到第八代<sup>[1]</sup>。第八代原型已经是日本较成熟的女装原型。由于日本与中国在人体型特征上比较接近,日本文化式原型是比较适合于东方人体体型的,因此日本文化式原型在中国的应用十分广泛。刘瑞璞根据中国人体的特征,对日本文化式原型进行了修正与完善,创建了女装标准基本纸样<sup>[2]</sup>。日本文化原型常作为服装版型的教学理论,我国服装原型受日本文化式原型的影响较大,因此,对不同时代日本原型的分析有其积极的意义。

## 1 1940—2000年日本女性体型特征及原型特点

### 1.1 体型特征

通过查阅相关资料,得到1940—2000年日本女性的尺寸(见表1)。表1显示出1940—2000年中3个阶段(1940—1951年,1954—1968年,1968—2000年)的女性大、中、小的3个号型的人体尺寸。现主要参考同号型、不同年代的女性人体尺寸,对比研究在不同时期

的原型差异。如表1所示,在不同时期,日本妇女的身体各部位的尺寸发生了变化。对比3个时期的M号型女性身材尺寸,背长在37~38 cm之间变化;胸围3个时期为82、84、84 cm,有逐步增加的趋势,这个可能和当时人们的物质生活水平有关;腰围为70、66、62 cm,腰围在逐步减小;臀围为90、92、92 cm,肩宽为36、38、37 cm;背宽为34、35、35 cm;胸宽为34、34、35 cm。臂围、头围、颈围、腕围与腰长等基本保持不变。同时期不同号型妇女身材尺寸也发生了变化,如背长、胸围、腰围、臀围的档差变小等。

### 1.2 原型特点

在1940—2000年间日本的文化式原型出现了3次更新,也就是第四代、第五代、第六代原型文化式原型。现主要介绍这一时期日本原型的特点。

第四代原型(图1)诞生于1951—1954年。第四代原型与第三代文化式原型相比有较大改革,原型前中心的撇胸取消,撇胸其实是胸省的一部分,也就是第四代原型减少了女性胸部特征的表现。一方面受社会文化的影响,另一方面与1940—2000年出现的化纤面料有关,化纤面料没有良好的归拔性能,会出现前止口外斜、领口后倾等弊病。第四代原型时期M号型女性的胸围增加(表1)。关于胸部松量的问题,去掉了撇胸,集中处理胸省于腰部及侧缝。前侧缝线改为倾斜的,相较于撇胸来说是加大了省量,突出了女性胸部造型。此外,胸部的基本放松量减为10 cm。适当的减小松量,这可能与当时的服装流行趋势有关。

第五代原型诞生于1954—1968年(图2)。该原型在第四代原型基础上根据人体体型变化作了局部调整。

收稿日期:2016-09-28

作者简介:赵馨(1992-),女,在读硕士研究生,主要研究方向:舒适功能服装,E-mail:1518853776@qq.com。

表1 1940—1980年日本女性标准尺寸

单位:cm

时间	号型	背长	胸围	腰围	臀围	腰长	肩宽	背宽	胸宽	臂围	头围	颈围	腕围
1940—1951	L	40	90	80	100	22	37	35	35	40	57	36	17
	M	37	82	70	90	20	36	34	34	38	56	35	16
	S	35	78	65	85	18	35	32	32	36	55	34	15.5
1954—1968	L	40	90	75	100	20	40	37	38	42	57	37	17
	M	38	84	66	92	20	38	35	34	38	56	36	16
	S	35	78	60	85	18	36	32	32	36	55	35	15.5
1968—2000	L	39	90	70	96	20	39	37	37	41	58	37	17
	M	37	84	62	92	20	37	35	35	38	57	36	16

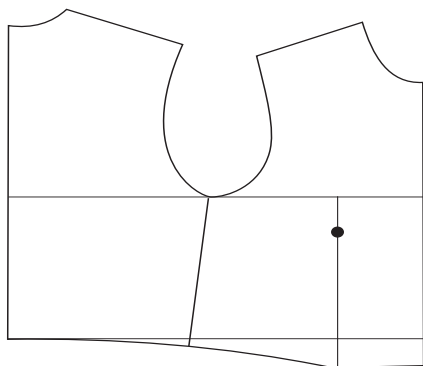


图1 第四代文化式原型

原型的前肩斜增加了1度,后肩斜减少了1度,使得前后肩平均斜度在前一代的基础上没有变化。即在 没有改变原型合体性的前提下,稍微改变原型肩部的造型。前后横开领的造型没有变化,由于1954—1968年间M型号女性胸围数据的变化,使得前后领窝尺寸稍微有增加。

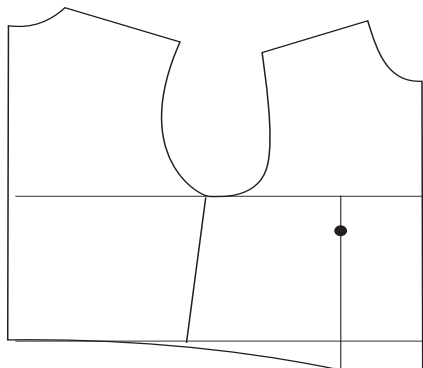


图2 第五代文化式原型

第六代原型诞生于1968—1983年(图3)。由于女性体型的变化,该时代女性标准尺寸又有一些变化。1940—2000年期间女性的背宽尺寸有所减小,由于该时代的女装的流行趋势是追求服装的舒适性、穿着便利性与实用性。在原型结构中后背宽进一步扩大,以体现人体活动的便捷性。前衣身的侧颈点向前移动,符合人体颈部略微向前倾斜的结构,符合流行趋势。

为体现女性丰满的胸部造型,前腰节线较上一代下降增加。第六代原型的前后肩平均斜度仍保持不变,前肩斜进一步增加,后肩斜减小,后肩比前肩小,符合人体肩部造型(图4)。

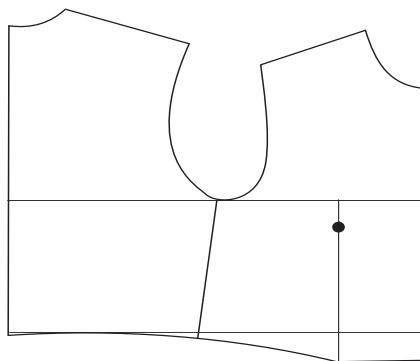


图3 第六代文化式原型

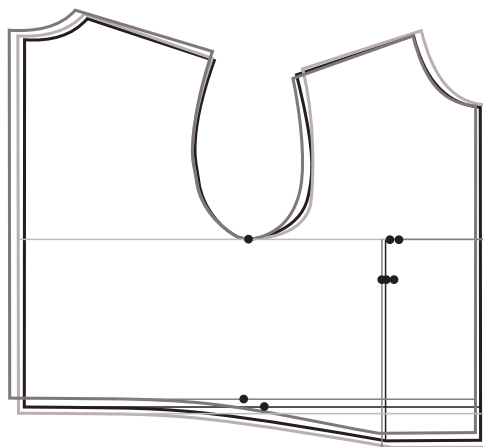


图4 三代原型的叠加对比图

## 2 相关性分析

分析日本文化式女装原型在1940—2000年间的3次变化可知,影响原型变化的因素有很多,包括适应人体体型的变化、流行趋势以及满足人体活动必要的舒适性等。

## 2.1 原型形状变化

通过对四、五、六代的原型叠加对比,可以看出三代都是梯式原型,没有较大形状的变化。这主要与当时的发展背景及服装专业知识水平有限有关。

## 2.2 原型松量变化

三代原型在计算公式上面并无差别,都是  $B/2+5\text{ cm}$ ,造成差别的原因是每个时期 M 型号的妇女的胸围(B)尺寸发生了变化,所以在视觉上造成了原型松量上的差别。

## 2.3 前中心线下降量变化

前中心线下降尺寸与人体体型及流行都有密切关系。在 1940—2000 年期间,女性的胸部尺寸不断增加,受提倡体现女性特征的社会风俗影响,原型的前中心线下降不断增加。

## 2.4 袖窿造型变化

袖窿的变化是最明显的。第四代原型的袖窿很明显在后腋窝符合点处不是十分圆顺,第五代在第四代的基础上,在前、后腋窝点处有稍微的挖深。袖窿弧线向前挖深,是符合手臂向前运动的趋势。第六代综合

了前两代的优点,适当在上一代的基础上,减小了袖窿向前挖深。总体来说,袖窿弧线是沿着顺应人体手臂前屈的机动性的路线在不断地改进。

## 2.5 背宽变化

在 1940—2000 年期间,女体背宽是先上升后下降,而原型背宽尺寸是持续上升。其原因是多方面的,包括适应人体体型的变化及符合时代的流行趋势等。

## 3 结语

综上,影响服装原型更新的因素有许多,最重要的影响因素是人体的体型变化特征,而人体体型的变化始终是不变的,这是今后服装原型发展需要紧紧依靠的基础。

### 参考文献:

- [1] 阎玉秀,金子敏.日本文化式女装原型的演变[J].浙江工程学院学报,2003,20(1):55—59.
- [2] 刘瑞璞,刘维和.女装纸样设计原理与技巧:2版[M].北京:中国纺织出版社,2000.

## Analysis on the Japanese Female Body Feature and Its Prototype Characteristics in 1940~2000 Years

ZHAO Xin, ZHONG An-hua

(Wuhan Textile University, Wuhan 430073, China)

**Abstract:** The Japanese female body feature and its prototype characteristics in 1940—2000 were discussed. The relationship between the body size and the prototype was analyzed. The results indicated that the change of human body shape were the most important influence factors.

**Key words:** prototype; human body size; relationship; Japanese female body feature

## 关于《纺织科技进展》杂志 加入中国知网“优先出版”平台的启事

本刊已于 2016 年 12 月正式加入中国知网的“期刊优先数字出版”平台,可在纸质期刊出版之前,于中国知网的优先数字出版平台中出版,发布已录用、编辑、排版规范定稿的文献。欢迎广大读者、作者来函、来电咨询。