

# 雁阵效应对榆林羊毛防寒服产业发展的启示

刘娜,宁俊\*,孔建华

(北京服装学院艺术设计学院,北京 100029)

**摘要:**陕西榆林有丰富的羊毛资源,其羊毛防寒服产业优势明显。通过实地调研分析了目前榆林羊毛防寒服产业目前存在的问题,借鉴管理学雁阵效应,为榆林羊毛防寒服产业发展提高企业竞争力和产业发展水平提供一点启示。

**关键词:**榆林地区;羊毛防寒服产业;雁阵效应;产业分析

**中图分类号:**F427

**文献标识码:**A

**文章编号:**1673-0356(2016)09-0034-03

榆林羊毛防寒服产业经过 20 多年的发展,已成为陕西独具特色的服装产业门类;其产品依托陕北丰富的羊毛及其他毛绒资源,以羊毛、驼绒、牦牛绒为填充物设计开发的各类防寒服、羊毛驼绒被等系列产品<sup>[1]</sup>,远销东北、华北等地区。目前榆林全市已涌现出羊老大、七只羊、蒙赛尔等一批国内区域知名品牌<sup>[2]</sup>,但羊毛防寒服企业在发展过程中也面临一些困难和问题。榆林羊毛防寒服产业相关的上下游产业有脱节现象,产业结构单一、产品同质化严重,羊毛防寒服企业之间缺乏合作及有效沟通,市场上有无序竞争和恶性竞争现象,缺乏行业自律,产品有掺杂造假和假冒伪劣等现象。如何快速培育发展榆林的羊毛防寒服产业集群,提升整体竞争合力,使分散的羊毛防寒服企业形成一个合理布局,互联互通,优势互补的有机整体,是一个亟待解决的问题<sup>[3]</sup>。现借鉴雁阵效应,针对榆林羊毛防寒服发展的现状和存在的问题,讨论如何促进榆林羊毛防寒服产业的发展。

## 1 榆林羊毛防寒服产业发展现状

榆林有着“中国羊毛防寒服名城”的称号,现有羊毛防寒服加工企业 150 余户(含生产羊毛絮片、布料、刺绣等配套企业),规模以上生产企业 20 多家,羊毛防寒服年产值达 20 亿元,销售额占到全国同类产品的 75%。榆林市羊毛防寒服产业有浓郁的地方特色,其产业主要分布在榆阳区、横山县、米脂县、神木县和靖边县,相对分散,产业链条不全,行业内企业提供的羊

毛防寒服产品和服务同质化现象较为突出,企业间竞争力大体相当,行业产能略显过剩,部分企业倾向于降价竞销。羊毛防寒服产业的专业人才全面短缺,企业对人才的争夺十分激烈。目前,榆林地区羊毛防寒服企业缺乏大规模的龙头企业,总体来看,大型规模羊毛防寒服生产企业的产品质量要优于中小型生产企业。部分小型个体羊毛防寒服加工企业对产品质量重视程度不足,存在不少的质量问题,如加工过程中以次充好,并在中低端市场销售中打价格战,扰乱市场秩序,破坏羊毛防寒服品牌形象等问题。企业产品的主要销售渠道中百货商场占多数,网店的规模比较小。

## 2 雁阵效应对榆林羊毛防寒服产业发展的启示

### 2.1 雁阵效应

生物专家研究发现,编队飞行的大雁借助团队的力量要比单独飞行的大雁多飞 70% 的路程,管理学上称此为雁阵效应,指出唯有顽强拼搏、团结协作才能带领企业走得更远、更好,实现 1+1>2 的效果。人们将雁群成员分为雏雁、飞雁和头雁,头雁位于队伍首部,引领方向,协调队伍,对问题做出决策;飞雁紧跟头雁,彼此合作完成飞行;雏雁位于在雁群尾部,模仿飞雁,学习飞行技巧,保证团队纪律<sup>[4]</sup>。

### 2.2 雁阵效应对榆林羊毛防寒服产业发展的作用

针对目前榆林羊毛防寒服产业发展外部面临很多现实困难,企业各自为战的问题,应该借鉴雁阵效应促使企业抱团,提升整体竞争合力,使分散的羊毛防寒服企业形成优势互补的有机整体。发挥协同效应,加强羊毛防寒服产业的团队建设,合理规划产业梯队,选择几个优秀的有规模有实力的企业作为头雁梯队,中小企业成为飞雁梯队,众多的作坊式企业做为雏雁梯队,通过产业链延伸,进行产业分工和资源合理配置,形成相互关联、相互配套的产业集聚,最大化发挥协同效应

收稿日期:2016-07-15;修回日期:2016-07-29

基金项目:北京市社科基金项目(14JDGA045);北京服装学院 2016 年研究生科研创新项目(X2016-063)

作者简介:刘娜(1983-),女,助理工程师,在读硕士研究生,主要研究方向为奢侈品牌设计与管理及高性能运动服装研发,E-mail:liuna852123@126.com。

\* 通信作者:宁俊(1959-),女,教授,E-mail:biftnj@163.com。

和辐射效应,最后形成有群体优势和竞争合力的雁阵集聚模式,形成产业合力。头雁梯队的企业引领行业发展方向,协调队伍,制定规则,对行业问题做出战略性决策;飞雁梯队紧跟头雁,彼此合作,形成行业中坚力量;雏雁梯队处于雁群尾部,学习行业规则和团队纪律,完成分工,遵守团队规则,不扰乱市场秩序,避免企业之间恶性竞争而产生内耗。雁阵效应的重要作用在于:靠着头雁领队,团结协作,才使得候鸟凌空翱翔,完成长途迁徙。依靠雁阵效应的群体优势,使得单个个体上相对弱小的大雁能够群体齐飞,完成个体所难以完成的南北飞行计划<sup>[5]</sup>。当领头的大雁累了,会退到队伍的侧翼,另一只大雁会取代它的位置,继续领飞。整个雁阵飞得快,飞得省力,需要不断根据体力需求,及时、积极、灵活的变更领头雁。目前,在榆林羊毛防寒服产业发展建设中,同样也需要这种团队协作和沟通,以赢得全局胜利。

### 2.3 雁阵效应在榆林羊毛防寒服产业升级上的实现

要打造羊毛防寒服产业的雁阵集聚模式,促进榆林羊毛防寒服产业的升级发展,形成区域优势品牌,需要不断深化专业化与分工水平,加强企业协作关系,充分发挥纺织服装产业链的效应,依靠产业链条推动企业集聚和企业间的配套联合,发挥这些主体之间的良性互动和协同作用。头雁企业梯队需要打造自身的核心科技创新能力,建立产业内新技术或新知识流动的规则,提升头雁梯队的核心竞争力。头雁梯队应积极推进品牌的做大做强,集聚实力,大胆创新,增加科技研发投入,提高产品附加值,提高产品的科技含量,拥有自身的核心技术。飞雁梯队中小企业依托头雁企业,发挥各自资源优势,进行专业化分工,结合实际发挥自身优势,注意生产环节上的配套。作坊式企业发挥基础配套作用,加强行业自律,跟随头雁飞雁,加强合作学习,发挥小而专的特色配套作用。

在政府方面,要培育头雁骨干成员,扶持中小企业,带动作坊式企业,使其成为一个有机整体。构建服务平台,带动头雁企业搭建流通交易公共服务平台,打造行业领先的羊毛绒制品科技研发与设计中心,制定羊毛防寒服行业国家标准,掌握行业话语权,并建立羊毛绒类流行趋势中心和羊毛防寒服质量检验与检测平台,提供政策咨询、融资、进出口等方面的服务,吸引企业集聚参与、促进雁阵集聚模式的形成,促进产业合力的形成。通过沟通合作学习,增强企业之间的凝聚力,

也制定进入雁阵团队的规则,加强行业自律,优化市场环境,减少无序恶性竞争,提升整体形象。政府应结合榆林市名牌创建工作,在政策、资金等方面给予大力支持和推动产业集聚,逐步引导企业分工协作,专业化生产和雁阵式发展,增强行业内部的关联性、配套性和协同性。另外,还应出台政策,吸引全国乃至国外从事服装生产、加工的企业来榆林投资,构建羊毛防寒服的完整产业链。

在行业中介组织方面,应充分发挥榆林市纺织服装协会的作用,建立培训平台,促进内部交流。加强榆林纺织服装企业之间的行业交流,减少羊毛防寒服企业间因人才流动而造成的内部隔阂,形成团结抱团的行业环境。同时,通过行业制度,积极推广先进经验和做法,形成行业内部的合理产业分工,降低成本,优化效率。通过开展企业家培训,拓宽企业家们的视野,进一步提升企业的管理水平,促进观念上的更新,促进榆林企业与同行之间的技术交流和管理经验交流,促进企业家之间的合作交流,培养企业家的大局意识和团队精神。

## 3 结语

羊毛防寒服未来的发展需要整合产业资源,打造羊毛防寒服产业基地,完善羊毛服装产业链。在羊毛防寒服产业发展建设中,应借鉴雁阵效应,打造羊毛防寒服的雁阵团队模式,分工协作,协同创新,在产业联合、资本融合、技术合作的道路上使企业家形成全新的理念和思路。围绕市场需求导向拓展市场,未来榆林羊毛防寒服产业的发展离不开企业与企业的团结协作,也离不开企业与政府的携手努力。

### 参考文献:

- [1] 黄佳峰,黄熙义.关于纯羊毛防寒服开发的回顾与展望[J].中国养羊,1996,(2):26-27.
- [2] 朱长凯,郭伟,李斌.毛纺织服装产业问题及对策研究:以陕北地区为例[J].价值工程,2010,(31):83-84.
- [3] 胡俊文.雁阵产业集群:中国现代制造业发展的战略选择[J].探索,2004,(3):78-85.
- [4] 李萌,王丽君,阳小华.“雁阵文化”引领的团队式实践教学体系[J].计算机教育,2014,(23):85-88.
- [5] 朱昌平,赵胜永,朱陈松,等.借鉴“雁阵效应”提高大学生实践创新能力[J].实验室研究与探索,2012,(10):81-85.

# Enlightenment of the Wild Goose Queue Effect on the Development of Yulin Woollen Clothing Industry

LIU Na, NING Jun\*, KONG Jian-hua

(School of Art and Design, Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing 100029, China)

**Abstract:** Yulin in Shanxi province had rich resources of wool, and woollen clothing industry had a strong advantage. Through investigation, the current existing problems of Yulin woollen clothing industry were analyzed. It provided enlightenment for the development of Yulin area of woollen clothing industry, enhanced the competitiveness of enterprises and improved the industrial development level based on wild goose queue effect.

**Key words:** Yulin area; wool clothing industry; wild goose queue effect; industrial analysis

## 欢迎订阅 2017 年《化纤与纺织技术》

《化纤与纺织技术》是由广东省化学纤维研究所、广东省纺织协会、广东省纺织工程学会联合出版的化纤与纺织工业综合性科技刊物。本刊创刊于 1972 年,国内外公开发行,是《中国期刊网》、《中国学术期刊(光盘版)》、《中文科技期刊数据库》,入选中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊,并已被录入“万方数据—数字化期刊群”、《中国核心期刊(遴选)数据库》。本刊以促进学术和信息交流,为科研与生产服务为宗旨,主要报道国内外化学纤维、纺织、印染、服装、非织造布等行业的科研成果、生产实践、技术革新、设备改造、经营管理、行业发展动向等方面的内容。辟有“科研与实践”、“综述与专论”、“设备与控制”、“分析测试”、“管理与市场”、“服装园地”、“国内消息”、“国外动态”、“统计资料”等栏目。为进一步提高编辑工作现代化水平,《化纤与纺织技术》自 2015 年 6 月 15 日开始启用网络采编办公平台 <http://gdhq.cbpt.cnki.net>,投稿方式开始接受网上投稿,且网上投稿的作者享有优先编审权,以鼓励各位作者优先采用网上投稿。本刊实用性较强,可供广大从事化纤、纺织、印染、服装、非织造布等行业的生产、科研、教学及管理的领导、科技人员、院校师生、技术工人阅读参考。欢迎订阅。

《化纤与纺织技术》为大 16 开本,56 页,全年四期,季末出版。国内统一刊号 CN44-1574/TS,国际标准刊号 ISSN 1672-500X。自办发行,国内定价每期 10 元,全年 40 元(含邮费)。

订阅方式:可通过银行或邮局汇款订阅。汇款时请写明订阅单位、详细地址、邮政编码、订阅份数、收件人,并注明“订刊费”。

银行汇款:

开户银行:农行广州江南大道中支行

账号:44-049101040001207

户名:广东省化学纤维研究所

邮局汇款:

地址:广州市江南大道中 232 号华海大厦 B 座 28 楼

收款单位:《化纤与纺织技术》编辑部

邮编:510245

联系方式:

电话:020-84445577

传真:020-84440019

E-mail:gddef8@163.com

## 2017 年《轻纺工业与技术》征订启事

《轻纺工业与技术》杂志的前身是《广西纺织科技》杂志,于 2010 年 7 月更改刊名。它是由广西绢麻纺织科学研究所主办、《轻纺工业与技术》编辑部编辑和出版的广西唯一的一份综合性轻纺技术刊物(国际标准刊号:ISSN 2095-0101;国内统一刊号:CN 45-1379/TS)。内容主要报道有关轻纺工业的科研成果,苧麻纺织、棉纺织、毛纺织、丝绸、针织、色织、印染、化纤、纺机、家用纺织品、产业用纺织品、服装、制鞋、羽绒和皮革等生产技术、新产品开发和研究、新技术、新工艺、新设备以及国内外纺织科技动态等。本刊已入编《中国学术期刊(光盘版)》和《中国期刊网》。

2017 年全年六期(双月刊,每逢双月的 25 日出版),每期定价 8.5 元,全年订价 51 元(包括邮资费)。2017 年征订工作

已经开始,欢迎各单位和个人订阅! 订阅单函索即寄。

本刊承接广告业务,欢迎广大客户刊登广告。

收款单位:广西绢麻纺织科学研究所

地址:南宁市亭洪路 43 号

开户银行:工行南宁市江南支行

帐号:2102106009221003794

邮局汇款直接汇至:广西南宁市亭洪路 43 号

《轻纺工业与技术》编辑部

邮政编码:530031

电话:0771-4813746

E-mail:gxfzkj@163.com、qfgyjs@163.com

传真:0771-4841193