

高校空中乘务专业制服设计研究

郑 晶^{1,2}

(1.厦门理工学院 设计艺术与服装工程学院,福建 厦门 361024;

2.厦门理工学院 服装设计研究所,福建 厦门 361024)

摘要:高校空中乘务专业职业教育推行着制服已渐成趋势,但制服的选择或设计面临多方问题,通过调研访谈、案例比较等方法,找到问题的症结。总结出强化职业认同感和行为约束,专业特征与职业特点的耦合,塑造品牌形象与特色,校园文化符号的构建,制服设计与制服穿着使用规范结合5点制服设计思考的出发点,并从款式设计、色彩与材质选择、结构与工艺设计、配饰设计4个方面归纳了专业与职业耦合的空乘制服设计的具体方法,结合具体设计案例进行了阐述,对高校类似专业的制服设计提供参考与借鉴。

关键词:高校;空乘专业;制服设计

中图分类号:TS941.73

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2016)03-0038-05

随着我国航空业的发展,航空出行服务需求日益增长,航空乘务或空中乘务专业(后文简称空乘专业)在高校中陆续开设。据不完全统计,我国现有开设空乘专业的高校数量达到90所左右^[1],培养形式以高职、高专为主。高等职业教育融合了高等教育和职业教育的双重属性,空乘专业除严格按照教育部的指示进行培养外,还须顺应世界民航发展方向,将教育标准与航空公司要求相结合,突出职业养成^[2]。自1980年广州民航管理局推出第一套统一的空乘制服以来^[3],民航制服不断推陈出新,对职业教育和专业人才培养也产生了一定的影响,高校空乘专业效仿航空公司推行着制服逐渐成为趋势。然而有别于航空企业制服设计,高校空乘专业在推行统一制服着装和进行相应制服设计中面临的问题更加复杂,因此值得深入探讨。

1 空乘专业学生制服现状

通过调研与访谈,在提出为空乘专业学生选择合适制服的过程中遇到一些阻力,表现为几类不同的观点,如表1所示。

然而出于专业实践需要,经常“被动”且频繁的参与学院、学校、校外礼仪接待工作,以及“主动”的参加企业面试,实习、模拟职业环境的技能训练需要等原因,院校、家长、教师、学生四方利益群体在是否应该置办制服问题上达成了“不得已而为之”的妥协,从而让

该专业学生在制服选择上面临较尴尬的境地,突出的表现在:

表1 利益群体对于置办制服的不同立场

主体	态度	观点
学校	不主张	专业要尊重,但大学不是企业或培训机构,大学教育要求中没有明确一定要穿着制服,置装费会增加学生家庭负担
家长	不支持	制服对孩子身心发展有约束,这个专业不应该区别对待,孩子需要自由活泼的生活着装
教师	不反对	专业要求和职业技能训练有这个必要
学生	不喜欢	制服不好看,显老气,穿着上课太打眼,不自在

(1)制服选用通用化、标准化、市场化的产品拼凑

制服选择丧失应有的“个性”。问题的根源来自于推行统一制服着装是学校、家长、学生与训练、实习、就业等现实问题博弈下妥协的产物,从不主张到默许的结果导致了制服选择上一定程度的敷衍。在“只要有穿就行了”的指导思想下,国内部分高校空乘专业制服的选择在款式上与酒店、旅游、银行、保险、行政管理等职业服装出现一定程度的同化,没有突出空乘职业特点和贴合行业标准的要求。导致这种情况的发生还有一个更现实的原因就是挑选和采用市面上的“通用”款式成本更低。

(2)“山寨”或“翻版”知名航空企业空乘制服

此问题并非个案,但换个角度来思考,其出发点是对行业标准和专业有一定认识和尊重,而并非毫无考量或不假思索的随意拼凑,然而这种生硬的“模仿”可能带来的后果却没有得到清醒的认识。从知识产权角度出发,此举很有可能带来相关的争议;从学生角度出发,对于“山寨”或“翻版”某知名航空企业空乘制服不

收稿日期:2015-12-04;修回日期:2015-12-11

基金项目:福建省教育厅社科项目(JBS09154)

作者简介:郑 晶(1982-),男,讲师,博士研究生,主要从事服装设计理论及方法论等方面的研究。

管认可与否,一旦被外界指出并非议,将会对学生的尊严与自信带来极大的伤害。另外,即使是从校企合作联合培养的角度出发,专业学生今后也并非全部如愿进入合作企业的工作岗位,加上学生未来的就业是面向不同企业不同单位的挑选,这样做的结果将会给学生就业面试、实习等环节带来一定程度的尴尬。

(3) 制服设计过分“职业化”

这里过分的“职业化”是指在选择或设计制服时,一味迎合“特定”空乘人员的形象,刻意去打造具有强烈“职业”特征的制服样式而显得过于“严肃”。通过比较国内部分高校空乘专业制服设计现状发现,这是目前高校空乘专业制服设计存在的一个“共性”问题。虽然不能完全否认这种举动带来的积极性,但站在学生的立场,制服模糊了学生和企业正式员工的角色定位,不但会造成培养过程中的认知错位,而且会与校园文化或者大学生活所提倡的内涵格格不入,从而淡化了原本作为学生该有的“纯真”。

2 设计思想

基于目前高校空乘专业制服相关问题的分析与思考,设计要做到全方位平衡,最关键的是面对评价主体多元。首先,设计不光要接受来自学校、家长、学生的检阅,还要经受来自企业、社会的挑剔;其次,还要经得起行业标准与职业教育双重要求的推敲。基于此,在明确制服设计任务前,提出以下设计思想。

2.1 强化职业认同感和行为约束

入学前对专业认识的不足造成了部分学生在入学后,尤其是真正了解到空乘服务工作的实质性内容后,认为“空乘就是伺候人的”,从而导致专业兴趣降低,甚至转换专业,造成教育资源的浪费^[4]。职业认同是影响消极情绪表达规则知觉的一个重要因素,这是因为在工作、学习中,主体通过一系列的举措加强自身的职业认同感,从内心里认为自己从事的职业是有价值、有意义的,能更加主动地构建和内化组织中的表达规则,并真正认同它,从而提高其情绪表达的规则知觉^[5]。因此,空乘专业的制服设计需要提炼制服带给人的身份认同感,将这种要求融入到制服设计中,将有助于培养和提高学生进入职场前的职业认同感,进而以职业素养约束和规范自身的行为,达到“双赢”的目的。

2.2 专业特征与职业特点耦合

高校空乘专业着装群体整体带给人的感受是长相

标准,身材标准,气质标准,举止标准,是给人一种和谐美、秩序美和青春美,在校学生并非已经正式上岗的职业员工,其制服的设计上应该与现役航空公司的服装有一些差别,尽可能多的展示年轻大学生的风貌,将专业特色与职业规范的特征要素充分结合,既保证体现职业特点,又能融合职业教育的专业特征,做到与现有航空企业制服设计的“合而不同”。

2.3 塑造品牌形象与特色

与企业经营的内涵不谋而合,企业通过产品、服务等来塑造和提升品牌形象。高校里专业是学院、学校的一个身份标签和名片,学生是高校的“产品”,走出去是代表着学校的形象。高校空乘专业的学生群体相对更引人注目,自然很容易与专业特色、学院实力、学校办学能力联系起来。从某种意义上来说,专业制服形象是学院、学校品牌形象塑造的一个很好的载体。一套符合专业特点、学校定位的制服应该具备良好的宣传、展示的形象特征。

2.4 校园文化符号构建

制服带给人们的已经不仅是行业、职业或身份的标识,更重要的是带来生理上的舒适感、心理上的愉悦感和文化上的满足感。制服是文化符号的载体,既是一种直观的视觉信息,同样作为品牌文化的符号体现着更为深层次的价值观以及精神内涵。空乘专业制服的设计应当充分结合校园整体文化氛围与特点,承载校园人文素养的气息与精髓,尽量弱化商业制服带给人的“刻板”印象^[6],构建充分体现校园风格的制服文化特征。

2.5 制服设计与制服穿着使用规范结合

企业制服的使用规范是上升到品牌形象管理层面,会有专门的使用手册对其进行规范与演示,并有相关部门负责进行培训和监督。高校空乘制服设计理应与整套服装的使用规范紧密配合,详细到针对不同场合的不同着装;款式搭配组合方式;配饰的使用规范以及禁忌;洗涤与护理标准等方面。在穿着制服的过程中,严格按照规范执行,任何超越规范的着装行为都是对整个群体形象的破坏,对于这种行为,学校、老师有责任并有依据及时制止。

3 空乘制服设计方法

基于高校空乘专业在制服推行过程中存在的问题,在方案设计的过程中对相关问题进行全面思考,提

出高校专业制服设计的一般方法,尤其在款式、色彩、结构、配饰方面体现行业与专业的融合,结合笔者为厦门理工学院空乘专业制服设计的个案进行分析。

3.1 款式

款式的设计既要避开航空公司企业制服的干扰,又要能够综合国际、国内各航空公司的制服优点,加以融合,又不完全跳脱出既定的制服定式框架,如图1所示。

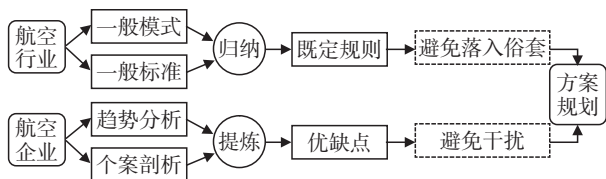


图1 方案规划前期梳理

大多学者提出在空乘制服设计中挖掘和运用具有中国特色的元素^[7-9],在借鉴的同时融入时尚、流行元素并做大胆的创新。为切合大学生的审美标准,款式设计具备可穿性、可搭配性、可替换性的原则,具体款式设定范围如图2。

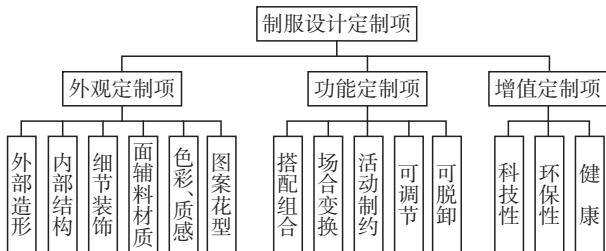


图2 款式定制的具体规划

3.2 颜色及材质

常规制服颜色选择通常会控制在3~4种以内,有主色和辅色搭配为宜。主体颜色的选择上分别有4个取向:(1)恪守学院或学校的视觉系统形象,以标准色为制服的选择取向。(2)以低明度与低纯度的复色为色彩选择范围。(3)象征年轻朝气的大胆明快纯色选择。(4)符合时尚趋势的流行色。结合色彩搭配组合规则可进行如学校VI标准色为主色,时尚流行色为配色;低明度低纯度复色为主色,明快色纯色为配色等一系列个性化色彩组合方案,如图3所示。由于高校空乘专业制服设计更新频率较低,选择流行色作为主色需考虑长远使用周期。

制服面料须满足GB 18401—2010国家现行标准的安全性规定。纵观各类制服行业如公安、武警、军

队、铁路、航空等行业面料标准,往往都是基于现有国家标准而制定。对面料的克重、密度、强力、起球、抗弯长度、耐磨性、色牢度或某些特殊性能如阻燃、吸湿性等内在质量指标进行考核,尤其是适体性的制服类面料,织物在低负荷下的力学性能也是考量重点^[10],制服款式面料选择与评测标准如图4所示。面辅料选择不考虑护理成本高的材质,因为校内客观条件不允许。材质的抗疲劳性若太低,在校期间3~4年的高频率使用情况下,将很难保障制服的有效生命周期。

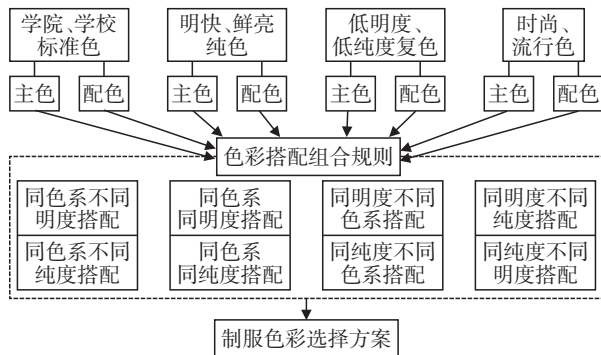


图3 制服色彩设计思路

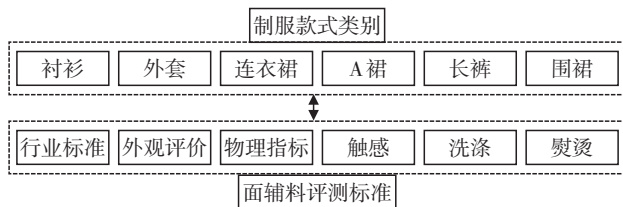


图4 制服款式面料选择与评测标准对应图

3.3 结构与工艺

从合体性的要求考虑,应尽量满足量身定制,让制服起到约束和提醒体型变化的作用,另外量体定做能够最大限度的修饰形体。结构设计应当充分保证人体工学原理及标准,制服结构设计上满足活动量的空间要求,下装应满足正常走、坐、蹲、弯腰;上装满足托举、侧抬、抱合等一系列在实训过程中可能会发生的动作不受束缚,如表2和图5~图7所示。

表2 结构与工艺在制服上的设计考虑

环节	要求	具体内容
结构	增加活动量	门襟(明、暗)、背中/侧活褶、松紧腰头、裙衩、风琴褶
	修饰形体	可调节扣袢、公主线分割收省、收腰、提腰线
	耐久性	易磨损部位如袖口、领口、裙侧的补强设计
工艺	造型结构保证	裁剪、缝制、熨烫、塑性、成品质量

3.4 配饰

除了我们对制服常规认识中的帽子、丝巾、领带、徽章等配饰外,时尚元素也越来越多的出现在制服设计中,如表3所示的腰带、胸针、胸牌、鞋子、拉杆箱、化妆包等。配饰可以作为差异化设计非常重要的载体来运用,亮化和提升整体形象,同时按照统一形象的原则,配饰上要能体现专业符号、LOGO、标准色等细节,如图6所示。

表3 配饰设计的种类

佩戴部位	主要配饰
头部	帽子、墨镜、发夹、发兜
颈部	丝巾、丝带、领带
胸部	徽章、胸卡、姓名牌
腰部	皮带、装饰腰带
手、足部	手套、皮鞋、丝袜
其他	拉杆箱、化妆包、胸针



图7 款式组合与搭配方式

应用在高校空乘专业制服设计过程中,验证了该方法的合理性与指导价值。另外,相比较企业制服设计,高校专业制服设计其意义更深远,内涵更广泛,审视的角度更多元,采取的方法更灵活。国内高校中还有许多类似要求的专业,如旅游、酒店管理、烘焙等,空乘专业制服设计仅仅作为一个切入点,一个案例经验,以供设计师、相关高校在专业制服设计时的借鉴和参考。

参考文献:

- [1] 百度百科.空乘专业[EB/OL].[2015-12-10]. <http://baike.baidu.com/view/3362990.htm>.
- [2] 宋颖.浅谈航空乘务专业职业素养教育[J].全国商情:理论研究,2010,(8):98-99.
- [3] 万棣.论民航制服的设计特征[J].装饰,2006,(8):118.
- [4] 李广春.空乘专业培养存在的问题及建议[J].中国民航飞行学院学报,2011,22(2):18-20.
- [5] 洪娜.空乘人员情绪表达规则知觉,人格,职业认同与情绪耗场的关系研究[D].北京:首都师范大学,2007.
- [6] 陈子豪.论刻板印象在制服上的体现[J].轻纺工业与技术,2012,41(3):75-76.
- [7] 马德东,黄永利.中国空姐形象的发展趋势[J].山东纺织经济,2012,(12):67-68.
- [8] 刘丹.我国空乘制服设计现状分析与创新研究[D].南京:南京艺术学院,2011.
- [9] 刘水,张露.传统服饰文化元素在制服设计中的运用[J].艺术百家,2011,(8):102-104.
- [10] 肖红,刘丽丽,施楣梧,等.制服类面料低负荷下的力学性能对服装成形性的影响[J].毛纺科技,2012,40(1):1-6.



图5 款式设计与工作要求结合



图6 细节与配饰设计

4 结语

高校空乘制服的设计研究目的是为了职业、专业教育更逼近现实,有效平衡各方利益群体对制服的期望而不仅仅停留在美学及设计技巧,是期望行业特点与职业教育的有效融合并凸显高校特色。通过具体

Design and Research of Air Crew Uniforms in Colleges and Universities

ZHENG Jing^{1,2}

(1.Design Art & Fashion Institute, Xiamen University of Technology, Xiamen 361024, China;

2.Fashion Research Institute of Xiamen University of Technology, Xiamen 361024, China)

Abstract: The professional education of aviation crew in colleges and universities became a trend in the implementation of uniform. The choice or design of the uniform faced with many problems. Through the research methods such as interviews, case comparison and summary, the crux of the problems were found. The concrete design methods of air crew uniform were summarized from four aspects of style design, color and material, structure and technology and accessory design. Combining with the case, it provided the reference for the uniform design to similar professional in colleges and universities.

Key words: colleges and universities; aviation crew; uniform design

东华研制出新型纤维面料产值 1.6 亿

近日,东华大学成功研制“功能化系列共聚酯纤维”,填补了国内空白,纤维质量达到国际先进水平,对我国纺织品调整具有重要意义,该项目现已申请中国发明专利四项。生产的共聚酯切片、共聚酯纤维和功

能化纱线达 10 000 余 t,加工成纯纺织物和天然纤维混纺的织物,为国产面料代替进口面料和生产高档次织物提供了新型的纤维面料,至今总产值已达 1.6 亿元,利税达 2 600 余万元。(摘自:中国纺织报)

“一带一路”给纺织仪器行业带来契机

中国国家主席习近平在利雅得开始其中东之行,希望开辟亚洲与欧洲之间新的贸易线路。习近平访问利雅得,包括此后他访问开罗和德黑兰的一个重要议题是被称为“新丝绸之路”的“一带一路”倡议。

习近平主席此行有众多国有企业领导人随行,中国希望在港口、机场、高铁、石油管线建设等众多领域与对方加强合作。

目前中国是世界上最大的纺织出口国家,纺织技术方面拥有诸多的优势,从纺织规模和技术革新方面已经逐渐的在超越西方国家,同时由于中国高品质低价格的纺织品在中东地区广受消费者欢迎,所以我国纺织品出口中东地区市场占有率较高,随着中国近年来不断的提出“中国智造”的口号,中国制造业及其他行业的技术创新能力得到了明显的提升,高科技产业出口也得以得到了世界市场的认可,那么纺织仪器行业作为纺织轻工业发展的附属产业必须借此次东风顺势而为。

中国是纺织业强国,工业技术和基础建设完备,随着中国纺织行业的制造成本的上涨,很多的纺织企业逐步外迁到了其他地区,中亚地区也是未来纺织行业发展的重要区域,所以也是纺织仪器行业重点争夺的市场。

目前我国纺织仪器行业的技术更新速度加快,研发投入和产出速度明显上升,纺织仪器技术创新能力和水平同西方发达国家差距在进步一步的缩小,我国纺织仪器出口是大势所趋,此次习近平出访中东其要目的就是推动“一带一路”战略的进程,作为丝绸之路的中东地区是重要的纺织贸易大国,对纺织仪器的需求有这上升趋势,我国纺织仪器具有优势是,陈本地,技术过硬,国际出口环境通畅,同对应国家的贸易频繁,有这相互以来关系,所以我国纺织行业需要借此次东风,迅速扩发中东地区的纺织仪器行业外贸合作。

(摘自:中国纺织网)