

服装设计专业中高等职业教育衔接课程体系改进

陈伟伟¹, 赵永红²

(1.江苏工程职业技术学院,江苏南通 226007;

2.如皋第一中等专业学校,江苏南通 226532)

摘要:在对长三角地区多个中、高等职业院校和企业进行调研的基础上,以江苏省教育厅文件为指导,以培养适合区域服装产业发展的技能型人才和实现学生可持续发展为宗旨,提出了中、高等职业教育衔接课程体系的具体改进策略。进一步明确了人才培养目标,采用一体化设计课程体系,递进培养技能和校企合作培养新模式。

关键词:中高等职业教育;教育衔接;课程体系;改进

中图分类号:G642

文献标识码:B

文章编号:1673-0356(2016)01-0062-03

0 引言

目前国内中高职传统人才培养模式比较混乱,目标定位不够明确,能力等级体现不清;大部分中高职院校的课程体系设计存在重复、脱节问题,炒冷饭现象严重,课程设置缺乏层次性和对接性,造成在学生职业技能培养上容易出现重复和倒挂。为此,本项目以《教育部关于推进中等和高等职业教育衔接课程体系建设指导意见》和江苏省教育厅《关于开展中高等职业教育衔接课程体系建设的通知》等文件精神为指导,以培养适合区域服装产业发展的技术技能型人才和实现学生可持续发展为宗旨,在深入调研江苏省及长三角地区服装产业发展现状、趋势及服装专业人才培养现状的基础上,明确了服装专业在中高职阶段的人才培养目标定位,开发出中高等职业教育能有效衔接的课程体系和人才培养方案,同时探索并实施了适合中高等职业教育课程体系有效运行的保障机制。

1 中高等职业教育衔接课程体系的改进

对目前中高职教育衔接课程体系的改进,重在强调人才培养更具连续性、逻辑性和整合性。

1.1 进一步明确中高职人才培养目标

围绕区域产业转型升级对第一线人才需求的变化,针对服装行业企业相关领域,对服装专业中高等职业教育衔接的人才培养目标进行系统设计。对中职教育主要任务是培养高素质劳动者和中级技能型人才,

对高职教育主要任务是培养高端技能型人才。即前者是一般经验技能,后者是高端策略技能。

1.2 一体化课程体系设计

中高职教育衔接的关键是课程,课程衔接的核心是一体化设计,而不是简单的内容拆分与重组。只有采用一体化设计才能确保中职与高职是思路一致、全面、自然的衔接;并且在中高职协调发展中实现课程体系统筹,六年融会贯通。为此,根据培养目标以全局观念统筹构建课程体系,课程设置由浅入深。中职课程重基础,强应用,使学生初步建立起职业概念;高职课程重实践,强创新,鼓励学生在真实或模拟的工作场景中发挥主观能动性和实践性。服装专业部分典型工作任务与学习领域如表1所示。其课程架构合理,知识、能力、素质结构都有相对应的课程。中职构建以岗位能力为基础的模块化课程教学模式,高职构建以岗位能力为基础的情境化教学模式。对于那些不想升入高职继续学习的学生,在中职阶段可以选修课的形式开设,达到知识结构上的完整性。

1.3 加强中高职课程培养能力的递进性,正确把握课程内容教学重心

中职服装专业的教学重心在于强化专业基础知识和操作技能,高职院校则侧重于原理的深入理解和技术的灵活应用,以及和企业的接轨。以《服装结构与工艺》课程为例,中职主要分析讲解结构制图的基本知识、常见款式的结构制图及缝制,较少对服装结构的变化原理进行深入讲解;而高职院校结合企业典型工作任务主要分析服装结构变化原理及运用,重在培养学生发现、分析和解决问题的能力(见图1)。这样,中高职内容前后衔接,层次上也有了明显区别和提高,使得高职学生在专业知识和技能上都有极大飞跃,体现

收稿日期:2015-10-11;修回日期:2015-10-19

基金项目:“服装设计专业”中高职教育衔接课程体系研究与实践(201404)

作者简介:陈伟伟(1981-),女,副教授,硕士,主要研究方向:服装工程。

了能力培养上的逐级递进性。

表1 服装设计专业部分典型工作任务与学习领域

典型工作任务	课程名称/学习领域	
	中职阶段	高职阶段
服装产品设计与开发	服装设计基础★	服装设计★
服装款式图稿绘制	时装画绘制基础★	时装画设计表现★
电脑图稿绘制	服装设计辅助软件应用	服装数码商业图稿绘制★
服装面料辅料采购管理	服装材料识别	服装材质设计与应用
服装制版与工艺	服装结构设计与工艺★	时装制版★ 高级时装样板设计与制作★
服装数字化应用	服装CAD基础	服装CAD应用
服装英语应用表达和工艺单翻译		服装专业英语
服装品牌策划与设计		服装产品策划★
服装网络销售		服装电子商务设计
服装终端营销管理	服装销售与导购	时装设计工作室策划与运营★
服装设计综合应用	顶岗实习	毕业设计、顶岗实习

注:★代表核心课程。

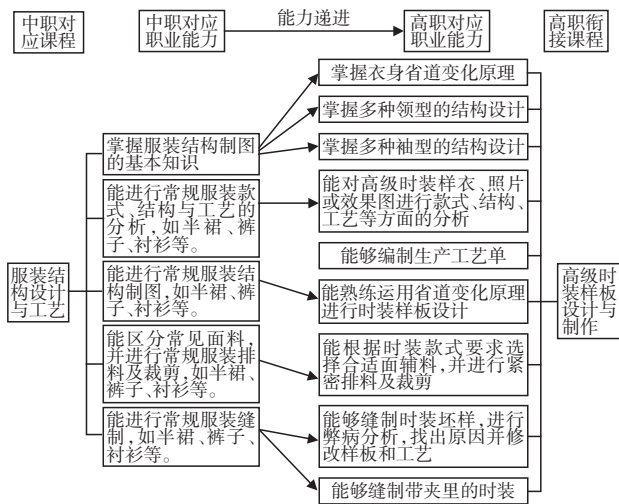


图1 中高职《服装结构设计与工艺》课程对应能力对比

1.4 明确职业资格定位,体现能力衔接

针对企业具体岗位要求,制定岗位资格标准。积极推进课证融通,在相关课程结束后进行社会化考试,获得岗位资格。突出以“岗位实操为目标,企业需要为引领”方针,通过行动导向实施专业知识的传授与学生职业技能的培养。双证融通的实施就是要以职业资格标准作为行业或职业能力需求的风向标,以职业资格标准为导向,以职业道德、职业素质为基础,以职业能力培养为核心,以职业证书、学历证书为纽带,对中职、高职教学计划、课程内容进行重新的改革与整合。实现中职和高职学历证书与职业资格证书制度接轨,为社会培养急需的高技能实用型人才。服装设计定制工

中高职资格证书获取如图2所示。



图2 中高职资格证书获取

1.5 教学实践与企业工作紧密结合

中高职课程衔接体系对实践特别是高职段的实践环境、教学项目、实践产品、实践结论等提出了更高要求,需要更紧密地切合企业工作。实践环境是工学结合人才培养模式的核心要素,实践教学项目是学生技能训练的载体,工学结合人才培养模式要求学生的训练项目应与企业岗位的工作任务相结合。其实践教学实施结果应体现为产品或作品,产品设计好坏、贴合市场程度等需要建立多维度 and 立体的课程评价体系,除学生、教师评价外,还应重点借助企业人员评价,或是参照企业岗位要求和产品标准进行评价,实现与企业的接轨。

1.6 教学中融入企业案例,开发技能型教材

以企业技术指导为主,专业教师参与指导并学习企业先进的管理理念和专业技术;以企业的典型任务为学习项目,开发适合中高职课程体系衔接的教材。通过教材研发,改变原有专业课教材理论知识繁杂,高深难学的问题;充分关注学生的认知特点和实际能力,以应用为目的,以必需、够用为度,逐步建成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能等有机结合的专业课教材,实现学校与企业的零距离对接。

2 中高职教育衔接课程体系改进的意义

通过改进加强了中职、高职、企业三方的积极合作。校方教师到企业实践,企业设计和技术人员参与教学,以及企业的真实情境引入课堂等,全面体现了工学交替、校企联合培养的工学结合人才培养模式。通过三方积极合作,厘清了服装设计专业在中高职阶段的关系,形成了以职业能力逐级递进的教学课程体系。为学生的可持续学习开辟了通道,为全面建设中高等职业教育衔接课程体系积累了经验。课程体系的合理设计实现了中高等职业院校教学资源的优化配置和高效利用。

Improvement of Curriculum System Continuity in Fashion Design Major between Higher Vocational Colleges and Secondary Vocational Schools

CHEN Wei-wei¹, ZHAO Yong-hong²

(1. Jiangsu College of Engineering and Technology, Nantong 226007, China;

2. Rugao No.1 Secondary Specialized School, Nantong 226532, China)

Abstract: According to the investigation on the curriculum systems in higher vocational colleges & secondary vocational schools and enterprise, the improvement strategy of curriculum system continuity of higher and secondary vocational education was proposed as a guide of Jiangsu provincial department of education document and for the purpose of training skilled personnel and implement sustainable education. It further cleared the talent training objectives and chose the integrated design curriculum system to increase skills training and school-enterprise cooperation training mode.

Key words: higher and secondary vocational education; education continuity; curriculum system; improvement

盘点 2015 年度纺织行业热词

2015年过去了,不禁感到一年来行业的发展和往年又有了些许不同,行业身处结构调整与转型发展的深水区,承受着国内外市场的双重发展压力。在这不平凡的一年里,行业发展颇有一些热词被反复提及,看似貌不惊人,实则深藏暗涌。因此,我们试图为它们添加一个字的注脚,借此勾勒行业正在酝酿的深刻变革。

1. 投资形势稳

据行业最新统计,2015年1~11月,纺织行业500万元以上项目固定资产投资完成额达10855.6亿元,同比增长15%,增速高于上年同期2个百分点,高于同期全国固定资产投资增速4.8个百分点。纺织行业新开工项目达15235个,同比增长17.5%,高于上年同期18.9个百分点。分地区看,西部地区投资完成额继7月由负转正后增速持续加快,1~11月同比增加18.9%,占全行业投资比重9.5%,高于上年同期0.3个百分点;中部地区投资增速相比有所放缓,1~11月投资完成额同比增加13.9%,低于东部地区增速2.4个百分点,占全行业投资总额比重为30%,低于上年同期0.3个百分点。

2. 出口速度降

2015年前11个月,我国纺织品服装出口2569.46亿美元,同比下降5.79%。从各月表现来看,除2月因春节假期因素,出口额同比呈现增长外,其他各月纺织品服装出口同比均现下降。

从国际上看,下降的成因与国际市场需求不足、欧元和日元大幅贬值、国内产能向外转移带动贸易转移、原料价格走低带动出口产品价格下降等因素有关。劳动力成本提升、环保压力加大、中小企业融资难等问题依旧存在并日益突出,我国纺织品服装出口在短期内仍缺乏增长动力。

3. 原料状况波

国家统计局数据显示,2015年度新疆长绒棉虽然种植面积增加20%以上,但单产和品质都有下滑。2015/2016年度国内高等级棉总供应量约250万t左右,高等级用棉缺口的问题仍比较突出。国产棉不能完全满足企业的用棉需求,因此企业强烈呼吁放开进口棉配额,解决国内对高等级棉需求的缺口。

从化纤行业来看,涤纶、锦纶、氨纶等主要纤维品种的价格振荡下行,粘胶短纤行情一枝独秀,价格上扬。涤纶、锦纶行业洗牌加剧,氨纶行业利润增速较上年明显下

降。

4. 机器换人热

今年从广东掀起的“机器换人”话题一直备受关注,并逐渐形成一股热潮,迅速地从小珠三角蔓延开来。广东大朗镇的“机器换人”,主要体现在毛织工序的织片环节。浙江柯桥则是财政斥资重奖2015年科技攻关项目,其中“机器换人”作为重点,面向纺织染整制造业产业集群推进智能化装备的应用。浙江德清县则是对纺织业实施200万元以上“机器换人”项目13项,固定资产投资达3.1亿元,其中设备投资为9900万元。

5. 创新驱动显

2015年,纺织行业的科技创新能力大幅提升,多项行业关键技术取得进步并得到推广,数字化、网络化技术在产业链各环节广泛应用。企业重视并不断加大科技投入取得成效,全行业有17项成果获得国家科学技术奖。其中“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”获国家科技进步一等奖,650项成果获中国纺织工业联合会科学技术奖,规模以上企业有效发明专利数是“十一五”末的3.4倍。因此,创新驱动在行业的转型升级发展过程中起到的带动作用愈发明显。

6. 绿色发展显

“十二五”时期,绿色发展取得进展。大量节能降耗和减排新技术获得广泛应用,棉纺、化纤、印染等各行业都有一批先进技术,在节能节水和减少污染排放等方面发挥了积极作用。行业统计数据显示,我国每百米印染布新鲜水需水量由2.5t下降到1.8t以下,水回用率由15%提高到30%以上。再利用纤维年产量达到600万吨,占纤维加工总量比重由2010年的9.6%提高到12%以上。“旧衣零抛弃”活动在社会上产生了广泛影响,促进了废旧纺织品回收、分拣和综合利用产业链的建设和发展。

7. 产业升级新

一组对超过2000家纺织企业两化融合情况的调研结果显示,目前,国内纺织企业生产设备数字化率达到36.06%,数字化生产设备的联网率达到27.74%,生产管理环节信息化普及率达到50.49%,实现管控集成的企业比例达到19.82%。业内专家预计,这一比例在“十三五”期间将会快速提升。可见,随着人力成本、原料成本、能源成本的提升,纺织制造业互联网化的趋势越发明显。

(摘自:中国纺织报)