

# 在国际纺织品贸易实务课程中 应用案例教学的实践

董 艳

(浙江工业职业技术学院,浙江 绍兴 312000)

**摘 要:**依照当前纺织外贸企业对外贸人才的需求,遵照本院在纺织品检验与贸易专业中“工”和“贸”融合的课程改革理念和定位原则,总结了本院教师在国际纺织品贸易实务及其实训课程中开展的具体改革实践,包括课程内容整合,提高教师实践技能,开发课程教学资源,改革教学模式和创新课程考核评价方法等方面。

**关键词:**纺织品贸易;课程改革;案例教学;措施;实效

**中图分类号:**G642.3

**文献标识码:**B

**文章编号:**1673-0356(2015)07-0051-02

本院纺织品检验与贸易专业的改革理念是以“够用为度、理论为基、技能为本、应用为标”作指导,将纺织与外贸的“工”和“贸”两部分内容融合,完成专业教材的“取舍补”工作;以行业人才知识结构、纺织企业外贸岗位群需求为基础,确定人才培养定位。为此,以绍兴纺织外贸企业人才需求为导向,理论教学与职业技能训练并重,提高学生的岗位适应能力,面向纺织品生产、检验、物流、贸易等领域,培养从事纺织品检验、纺织品贸易、纺织生产管理等一线工作的复合型与多元化高素质技能人才。

## 1 在教学中存在的问题

(1)实践教学环节较弱。不管在课堂还是课后学生都缺乏练习机会,教学案例和资源有限,理论少了在实践中的应用便很难真正掌握。

(2)师资力量比较薄弱。专业教师以纺织专业老师为主,基本上没有贸易工作经验,普遍缺乏专业性贸易知识,其经贸类知识是后期进修的,难以快速实现纺织与贸易的融合。

(3)使用教材针对性差。以商品交易的交易流程引导的教学案例尤其是针对纺织商品的案例,市面上基本没有这类教材,有的只是普通经贸教材的压缩,甚至直接用国贸本科教材。即缺乏以纺织类专业案例为引导的工贸融合的特色教材。

(4)以纺织为案例的贸易类软件和案例资源比较少。建设纺织产品贸易案例分析的任务比较重,即便有案例但大部分案例篇幅过短,难以支持几个学时的教学。案例主题过于暴露,可供研讨和争论的可能性

很小;案例故事过于陈旧,案例没有专业针对性。要提高案例教学效果,就必须有高质量的案例做保证。

## 2 以纺织品外贸交易为主线构建课程体系

本院国际纺织品贸易实务及其实训课程,主要讲解纺织品交易过程中有关纺织商品贸易的基本知识和基本技能。涉及纺织专业知识、国际贸易理论、国际贸易惯例、国际商务谈判、国际运输与保险、检验仲裁等多学科知识,是一门涉外经贸活动的具有综合性、应用性特点的专业核心实践课程,与纺织企业、船公司、银行、保险公司、海关甚至法院等各个领域的关系紧密。因此单纯依靠传统理论教学模式不再适用,必须尝试用实践来引导理论知识传授,引入新的课堂教学方法和手段。目前案例教学在经贸类专业已经有很成功的应用典范,效果很好。其做法就是让任课教师尽可能多地接触一些纺织品外贸企业,用企业的实际案例引导教学过程。本院地处中国最大的纺织面料交易中心即中国轻纺城,有绝佳的地利资源,可方便教师搜集第一手纺织产品贸易的教学案例素材。

## 3 案例教学改革举措

案例教学不同于目前课程在每堂课中列举出几个说明性小例,它是在外贸实务教学设计中专门设计一些纺织外贸交易案例,与学生熟悉的纺织品建立联系,让学生能通过对身边熟知的纺织商品交易体验,理解外贸中抽象的理论知识。即将 90 min 的课堂教学策划成有情景的演出,根据岗位设计好案情,形成有分析讨论,有活动角色和内涵的一次丰富课堂表演。让学生能从仿真性的纺织商品交易过程中真实地体会和学习到枯燥的理论知识 and 技能,做到复杂问题简单化,抽象问题形象化,理论知识专业化。这样学生便会真正理解所学专业知识和技能,进而热爱专业学习,能真正

收稿日期:2015-09-18;修回日期:2015-09-21

基金项目:浙江工业职业技术学院专业内涵年度提升项目

(111001710720714166)

作者简介:董 艳(1981-),女,讲师,硕士研究生,主要研究方向为纺织品检验与贸易,E-mail:daf\_tool@163.com。

听懂纺织外贸课并喜欢上外贸课,提高上课效率。对工贸融合类课程的教学改革,主要从以下几方面着手。

### 3.1 以纺织商品为载体,做到工贸融合

课程载体要从绍兴当地的纺织外贸企业中精心遴选,要有清晰的素材来源、使用对象、知识技能涵盖面及设计依据。上课教师的优势更多在于思维的严密性和严谨的学科体系构建,行业专家则来自实践并植根实践,能为实践性教学案例提供第一手资料,能够达到所提供的案例最新、最准确和贴合。案例选择应由简单到复杂,如纺织品可选择原材料、面料、辅料、家纺成品、服装等,让学生经历每一典型纺织产品完整的工作过程,让外贸专业学生能够顺着纺织这条线索汲取到外贸专业的核心知识。

### 3.2 精心遴选和设计案例,注重案例的实用性和时效性

课程在选编案例时要以纺织产品交易案例为主,以纺织产品交易为切入点,具有针对性、典型性和纺织专业性;要与经贸知识教学贯穿且相关,制定出一个详细周密的案例教学总计划。内容包括案例形式,案例内容,安排教学案例的大小和个数,各个案例实施的方式等。处理好理论教学与案例教学的关系,务必做到理论是实践的基础,案例是有效的补充完善,二者相互配合,相互促进。

### 3.3 以点覆面,建立课程核心知识点与典型案例的对应关系

围绕典型纺织品工作任务确定课程内容,结合这一新型教学手段来设计教学活动并与当地纺织外贸行业企业合作,深入外贸业务工作岗位要求进行工作任务分析,让课程内容对接工作任务,按业务流程梳理课程体系,创造仿真的职业学习情景。制定一个具体案例教学组织计划,内容涉及案例类型、案例来源、向学生发放案例素材的时间、案例讨论的具体组织形式及步骤、案例讨论过程中可能出现的问题及对策等。教师和学生共同参与实际案例的讨论和分析,自由发言,使互动或课堂讨论成为主要教学形式。

### 3.4 建立多点分段的多主体课程评价体系

课程开发是以国际商务单证员、跟单员、外贸业务员等岗位的职业资格认证为标准,以职业能力培养为重点,所以要将形成性评价和终结性评价有机结合,进行分点分段建立多主体评价体系,注重过程考核。在教学过程中运用形成性评价,在学生自评、互评和师生互评过程中,根据教师教学和学生学习过程中呈现出的问题,对不同学情的学生进行个性化分类,采用分层处理,制定相应激励政策,使学习好和学习差的学生都有获得成功的机会。对课程成绩的终结考核只作为课程教学评价的依据或手段而非结果,即是教师教学效果的反馈表和学生学习是否全面的晴雨表。

## 4 结语

本课程改革以纺织品的交易流程为主线,所选择的案例尽量做到是纺织品外贸实践中最新最具代表性的典型案例;案例教学的组织形式做到形式多样,有足够的吸引力,让学生喜欢上课并主动学习外贸实务知识。在课程改革中坚持理论是实践的基础,选择案例和活动方式是对课堂理论教学的必要补充和完善,保障课程改革具有高效性。但是在课程日常教学中进行形成性评价时,要求评价的时间、形式和内容等做到与课程的知识点对应还是有一定的难度。因此还需要进一步探索形成性评价的具体实施方案,让课程研究实现日常化。

### 参考文献:

- [1] 童宏祥.国际贸易跟单员实务(第3版)[M].上海:上海财经大学出版社,2011.
- [2] 赵东明,沈会超.高职外贸跟单实务课程建设的理念和实践[J].辽宁高职学报,2010,(6):54-55.
- [3] 宋津晶.高职基于工作项目的外贸实务教学模式初探[J].科教导刊,2013,(1):67-69.

## Practice of Case Teaching on International Textile Trade Practice Course

DONG Yan

(Zhejiang Industry Polytechnic College, Shaoxing 312000, China)

**Abstract:** The concrete reform practice of international textile trade practice and its training course in our college was summarized in accordance with the needs of foreign talent in textile foreign trade enterprises and the curriculum reform and positioning principles of the combination of "industry" and "trade" for the textile testing and trade major. The reform measures were proposed from the aspects of curriculum integration, improvement of the teachers' practical skills, development of the curriculum teaching resources, reform of the teaching mode and innovation of the course evaluation method.

**Key words:** textile trade; curriculum reform; case teaching; measure; effect