

电脑美术课程实践教学改革

夏 添,陈晓玲,彭 迪

(湖南工程学院 纺织服装学院,湖南 湘潭 411104)

摘要:随着纺织服装产业结构调整、新媒体信息传播技术的引入和普及,对服装设计人才能力和素质的要求也随之发生了改变。电脑美术实践教学不仅要满足教学大纲的具体教学要求,而且还要契合教育信息化大趋势,借鉴信息化、数字化教育营造互动教学。加强教学中“微课教学”和“项目教学”的力度,搭建无缝链接、即时互动的教学平台,发挥学生的主观能动性,培养创新应用型服装人才。

关键词:电脑美术课程;实践教学;服装设计;教学改革

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2015)06-0062-03

随着信息技术浪潮的袭来,愈来愈多的实践课程已被融入互联网技术,web2.0 互动平台(微博、微信)及微视频平台(优酷、土豆、美拍和快手)已经占据了学生的碎片化时间。服装设计教学可灵活地将数字化信息技术运用于电脑美术课程之中,以营造优质教育资源的信息化学习环境。此外,为提供本专业学生毕业后与服装设计师、服装版型设计师职位无缝对接,适应岗位高效率、高精度的需求,在讲授书本知识的同时更应与时俱进,于设计实践中分组进行团队协作;完成不同类别服装设计竞赛单元的设计任务,加深学生对信息化服装设计技术的认识和理解,提升学生的创新设计能力与工程实践能力。

1 电脑美术课程实践教学认知误区

由于差异化的专业定位与办学理念,服装设计专业在不同高校的课程设置不尽相同。电脑美术课程因属专业课范畴往往与基础课程(素描、色彩、三大构成)之间衔接联系不够紧密,缺乏专业教师的引导,学生常常容易陷入如下认识误区:认为数字化服装设计软件是万能的,宣称有无绘画基础对数字化服装艺术设计影响不大,甚至坚信在中国作为一名服装设计师只要会用电脑绘制服装效果图、款式图即可,不必精通手工制版、服装工艺也能胜任服装设计师的工作。

实际上手绘基础、造型能力是数字化服装设计技术的先决条件,娴熟的电脑设计技术并非无本之木、无

源之水,需要建立在坚实的造型能力之上。当进入服装公司设计部门任职之后,与客户或设计总监进行沟通时往往需要将设计灵感在几秒钟内呈现出来,手绘能够迅速地实现面对面即时交流。即使电脑美术——手绘板结合 P.S.、SAI、A.I 与 PAINTER 等设计软件——能很好地模拟真实笔触,但就服装效果图的快速表现技法上远远不如手绘便捷。服装设计的主体一定是人,人通过种种手段将灵感以不同介质呈现,最终引起消费者、受众等的共鸣,被购买被使用。不论多么完备的电脑设计软件都只是一种工具,最终都要靠学生在创新意识的主导下灵活运用。

2 电脑美术信息化教学革新

依据《教育信息化十年发展规划(2011—2020年)》所示,未来教学应推动信息技术与高等教育深度融合,创新人才培养模式及加快对课程和专业的数字化改造,创新信息化教学与学习方式,提升个性化互动教学水平,创新人才培养模式,提高人才培养质量^[1]。为此,通过实践新版教学大纲与实验教学指导书,我们建立了稳定长效的信息化、数字化课程群,而电脑美术课程正是培养学生综合创新应用能力的核心课程。在新的信息数字时代里充满无限的互动性,企业、设计师、消费者、商品相互间在信息的往返上将会形成更快速、更广泛的联结与互动。高校作为教学与科研机构,只有注重市场及其发展趋势的第一手资料的收集与整理,才能做到适教对路,才能更好地服务于教学^[2]。以湖南工程学院为例,我们通过不断在实践中探索最佳教学模式,使整体教学效果得到了提升。

2.1 拓展电脑美术服装教材形式

目前我国电脑时装画课程并没有一套直接与企业

收稿日期:2015-06-20;修回日期:2015-08-31

基金项目:湖南省高等教育教学改革研究项目(湘教通[2013]223号364);
湖南工程学院青年科研项目(校教办2014-24-7)

作者简介:夏 添(1986-),男,湖北咸宁人,硕士,助教,研究方向:生态服装设计与服务文化。

实践对接的教材。我们在使用传统教材教授 corel-draw 绘制服装款式图的过程中,发现“照本宣科”、“填鸭式”教学并不适合服装设计艺术类本科生的跳跃式思维能力。强行推行重复枯燥的矢量图练习只会使学生产生逆反心态,影响教学效果。

为解决教材形式单一问题,在教学中充分利用互联网资源及数字化新媒体如穿针引线论坛、时尚网站 style.com、vogue.co.uk 及时尚资讯类手机 APP(The Cut),让学生发挥创造力自主搜集四大时装周,以及国际权威流行趋势发布机构发布的流行色、纱线、面料及成衣款式,来作为电脑绘制服装款式图、效果图的相关网络资源。将穿针引线论坛中的经验帖与微视频汇总,并转发至微信群、微信公众平台,与学生互动。美国爱荷华州立大学的 Ann Marie Fiore 教授也指出小组合作研究网络消费与时尚趋势是服装设计教学必由之路^[3]。通过利用课程内机动课时引导小组讨论、分析网络案例品牌十年内女装款式变化,如香奈儿女装 2005 年春夏/秋冬成衣发布会至 2015 年春夏/秋冬成衣发布会的款式流行变化分析,在小组分工协作完成之后形成该品牌女装成衣 20 场成衣发布会的潮流时间轴,学生在自主研究之后学习热情明显提高。原本平面的、枯燥的知识因教材的拓展变得立体而生动。不足之处在于艺术类本科生的英语基础普遍较差,因此在使用计算机、iPad 和智能手机浏览国外流行趋势网站时,常常因英语阅读障碍而需要借助翻译软件。

2.2 创新项目教学方法

电脑美术中期课程展开后,承担教学的教师群体会协调沟通,制定以服装设计学科竞赛项目为主导的教学活动,鼓励优秀本科生通过参加学科竞赛来发挥创新思维,激发学生的专业学习热情。电脑美术课程并非孤立引入竞赛项目,如服装面料设计、服装 CAD 与服饰手工艺等课程均融入了学科竞赛项目。通过参与服装设计学科竞赛,既能让学生们得到实战锻炼,又可培养学生们的团队合作意识,弥补了课堂讲授和单一案例讨论在教学中的缺陷和不足之处。

学科团队教师根据不同学生的兴趣差异化程度采用不同的项目参与机制,如全国大学生“挑战杯”课外学术竞赛强调参与者团队意识强、跨学科协作选题;面料花样花型设计类竞赛强调色彩美感,丰富的纹样肌理;针织服装、裘皮与休闲服装设计竞赛则在创新思维的引导下着重于面料改造、创新款式结构、精湛服装工艺。服装设计学科竞赛较为丰富,所以在积极参与学

科竞赛中学生不但学会利用学院先进的教学设备,而且在导师团队的带领下掌握设计技巧和小组内成员协作、小组间定向交流,以克服学习过程中的困难。

2.3 改善教学条件,创建“微课”网络教学平台

传统电脑美术实验教学课程的教学地点仅仅局限于实验室、机房,教师通过主机演示操作步骤并通过投影仪和系统控制软件投射到学生电脑端,通过控制系统将设计素材、参考款式图与效果图分享给学生,学生在观看演示之后模仿操作并将自己的设计作品通过系统上交到教师客户端。虽然在课堂教学中教师与学生已形成了良好的互动关系,如在课堂中学生一旦发现在案例操作上自己疏忽了某个工具的使用方法与设计步骤会立即举手发言,要求教师在机房内巡回一一解答;但是学生常犯错误不尽相同,每个人的领悟能力与表达能力也有差异,这就导致了在学生自主练习阶段由一名指导老师详细解答困惑远远不够,学生有疑问却不敢再问,教师分身乏术而教学效果事倍功半。

一线城市许多拥有丰富教学资源的本科院校已经拥有成熟完备的网络教学平台,可以采用更丰富多样的教学形式,于教学实践中引入微课。如为响应《教育信息化十年发展规划(2011—2020年)》,教育部教育管理信息中心定于 2014 年 9 月 1 日至 2017 年 8 月 31 日开展“基于微课的翻转课堂教学模式创新应用研究”的课题。微课凭借其流媒体的特性短小精炼地融汇知识点,以趣味性、互动性和瞬时性实现学生利用碎片化时间学习。目前我们已经利用微信公众平台向学生成功推送语音信息,发布服装竞赛资讯、回复课程疑难点咨询,以及接受学生们及时、匿名的真实反馈,适时调整教学策略。在电脑美术实践教学活动中对微课的引入做出了有益尝试。

3 结语

电脑美术课程重点讲授图形、图像处理技巧,强调培养学生服装造型设计形象化思维能力和团队协作创新意识。自实施微课与信息化课堂建设之后,学生自主参加学科竞赛的积极性明显提高,多次入围国内各大服装设计比赛并获奖。在传统教学模式下教师获得学生教学评价是在课程结束之后,现在通过微信公众平台、微博等学生能够即时将反馈意见传达到教师团队手中,这种信息无缝链接不仅能够有效提升学生的专业综合应用技能,也能提高教师的教学效率与教学热情。

参考文献:

- [1] 教育部.教育信息化十年发展规划(2011—2020年)[Z]. 2011,(6):11—12.
- [2] 范涛.电脑美术专业教学探究[J].焦作大学学报,2002,(2):73—74.
- [3] Ann Marie Fiore,陶辉,张玲,等.服装设计师,你为未来做好了准备吗[J].服饰导刊,2012,(1):24—25.
- [4] 中国服装协会.2013—2014中国服装行业发展报告[M].北京:中国纺织出版社,2014.7.

Teaching Reform of Computer Art Practice Course

XIA Tian, CHEN Xiao-lin, PENG Di

(College of Textile & Fashion, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China)

Abstract: With the adjustment of the textile and fashion industry as well as the application and popularization of new media information dissemination technology, the computer art course teaching required both the ability and quality of potential fashion designers. Computer art teaching practice not only requested the specific teaching syllabus but also needed to fit in the trend of educational information and digital education in order to create interactive teaching process, strengthen “micro teaching” and “project-based teaching” efforts, build seamless link and instant interactive teaching platform. Students major in fashion design should apply themselves to become creative and practical fashion designers.

Key words: computer art course; practice teaching; fashion design; teaching reform

TPP 到底将对中国纺织业产生什么影响?

据商务部提供的《跨太平洋伙伴关系协定》内容摘要显示,该协议共三十章,其中“第三章纺织品和服装”中规定的“零关税”和“从纱开始”的原产地规则对我国纺织行业出口影响较大。

第三章主要内容有:TPP 缔约方同意取消纺织品和服装关税,这一产业是多个 TPP 缔约方经济增长的重要贡献部门。绝大多数产品关税将立即取消,一些敏感产品关税削减将经历更长的过渡期。本章还确定了要求使用缔约方区域内的纱线和纤维织物作为原材料的原产地规则,这将促进区域内的供应链和投资融合。仅对“短缺清单”中的产品,允许使用非缔约方供应的特定纱线和纤维织物作为原材料。TPP 的第四章原产地规则中还规定:为保证原产地规则的简洁性,促进区域供应链,确保 TPP 缔约方而不是非缔约方成为协定的主要受益者,TPP 缔约方制定了一套统一的原产地规则,确定某项产品是否有资格享受 TPP 优惠关税。TPP 规定了“累积规则”,一般而言,在某一 TPP 缔约方生产产品时,任一 TPP 缔约方提供的原材料将与来自其它 TPP 缔约方的原材料同等看待。一些企业的反应是,出口份额将要减少了;而政府相关部门看到的是产业转移将更为严峻了。在 TPP 各项规定中,最受业界关注的条款就是零关税。一旦成员国之间的贸易开始实行零关税,就意味着美国、日本、加拿大等全球几大纺织服装采购国,也是中国主要的出口目的地国,将加大从 TPP 成员国的采购份额,这势必将影

响中国的出口份额。综观 TPP 成员 12 国,唯有越南最有可能吸引纺织服装产业转移。虽然与其他几个 TPP 成员国相比,越南具有绝对的优势,但是越南自身存在产业链不完善的弊病。首先,中国每年出口纺织品服装约 3000 亿美元,而越南仅为 100 多亿美元,两者间有着巨大的量差。2014 年,全球纺织品服装贸易额为 107223 万亿美元,TPP 国家纺织品服装贸易额总计 1776 万亿美元,占世界总额的 16.56%。对美国来说,中国仍是占主导地位的供应商,其中,中国出口至美国的服饰产品占美国市场总量的 42.14%,纺织品占 36.54%,纱线占 20.43%,制成品占 67.11%。而越南是美国第二大服饰供应商,市场份额为 10.67%;同时也是美国第四大面料供应商,市场份额为 7.23%。其次,越南要将出口额从目前的 100 多亿美元提升到目标中的 300 亿美元,还需大幅提高制造业能力,这是一个漫长的过程,是一个需要逐渐转变的过程,不会一蹴而就。因此,即便 TPP 实行也不会对中国出口立刻造成巨大的冲击。对于印染行业的影响:由于 TPP 成员国严格的环境保护政策,染整工厂存在一定的投资限制,虽然国内企业也有同越南当地企业合作,建立染整工厂。但占有全球市场 60%~70% 印染布份额的中国印染行业,短期内很难有 TPP 成员国能够取代,因此,更为专业的中国印染行业将不会受到 TPP 太多的影响。