

绘画基础在服装设计中的应用表现

李倩倩

(江西服装学院,江西 南昌 330201)

摘要:阐述了绘画与服装设计之间的关系,对服装绘画在服装设计中构成、色彩、图案中的表现形式进行了分析,并结合现代服装设计多元化因素,进行了服装绘画创新设计表达,更好地为现代服装设计效果表现提供参考。

关键词:绘画基础;服装设计;应用

中图分类号:TS941.1

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2015)06-0048-03

绘画基础对于很多从事艺术工作的人来说都非常重要。无论工作是否与绘画相关,但拥有良好的绘画基础就能在一定程度上对自己的专职工作起到推动作用。而服装设计就更是如此,服装设计本身对于绘画基础的要求就比较高,所以说,对于服装设计来说,绘画基础就显得尤为重要,只有绘画基础扎实了,才能够设计出更好的服装来,从而成为一名优秀的服装设计师,成就自己的梦想。

1 绘画与服装设计

绘画和服装设计本身就存在着非常多的相通性,正如同艺术本身就具有相通性一样,绘画和服装设计两者之间也有着非常大的相通性,就如同这个世界上的很多事物一样,都是相互独立又相互联系的。而且,服装设计本身就是一门非常灵活的艺术,经常从其他多种多样的艺术中吸取灵感。而绘画对于服装设计来说,更能够带给服装设计以启迪,使得服装设计更加美好。

服装画,是指设计者把自己的设计意图通过人物造型、服装款式、服装色彩有效地在纸面上完整地表现出来的画面效果。服装画是对设计思想的表达^[1]。目的在于设计师将设计构思化为可视形态,把脑海里所想的用直接明了的方式表现出来,让人一目了然,使人们能够了解其意图并提出修改意见。服装设计表现贯穿服装设计的全过程,设计的不同阶段需要不同形式的表现图。由此可见,服装设计与服装设计表现是不可分割的。设计师在具备了良好的专业知识的同时,

还要有一定的设计表现能力,才能够更好地将服装设计理念转化为一定形式上的效果表现,如图1所示。



图1 绘画与服装设计

2 绘画基础在服装设计的表现

在现代社会中,服装的流行反应了人们在不同的时代背景下对审美标准的变化,然而万变不离其宗,也正是这样的原因,使得服装设计的发展有着复古化的发展,而绘画基础对于绘画本身也起着这样的作用,绘画基础对于服装设计来说,具有很好的文化推动、商业价值及科学技术方面的作用。服装绘画的种类与功能见表1。

表1 服装绘画的种类与功能

种类	阶段	功能
设计草图	构思阶段	简洁明了
服装效果图	完善阶段	形象真实
商业设计图	生产阶段	工艺细节
广告插画	宣传阶段	艺术感染

2.1 绘画基础中线描在服装设计的表现

绘画基础中线描具有重要的作用,一般绘画中常用点、线、面来表现,点、线、面是绘画里面最基础的东西。

收稿日期:2015-07-12;修回日期:2015-08-20

作者简介:李倩倩(1986-),女,山东潍坊人,助教,本科学历,主要研究方向为服装设计与理论研究,E-mail:lqqcdx@163.com。

线的合理运用尤为重要,特别在中国,大多数作品都是用线条表现的。线描作品不单单是用单纯的线条来表现,它还遵循了线条的抑扬顿挫等手法,并用书法、山水等表现形式来塑造,使表现出的画面更深动、更富有灵性,如图2所示。

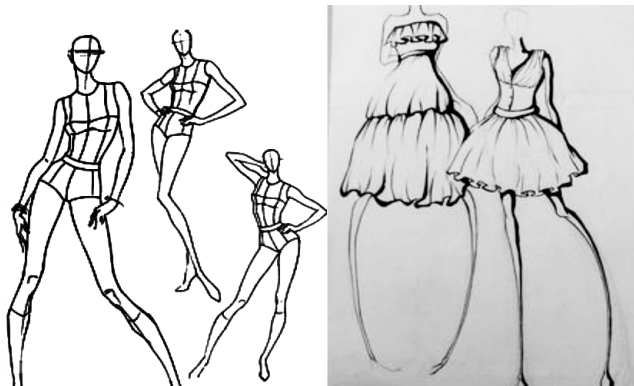


图2 线描在服装设计中的表现

2.2 绘画基础中色彩在服装设计的表现

绘画中还有一个起到重要作用的元素就是色彩,因为颜色的冷暖关系、明亮对比等都会影响到设计作品的整体效果^[2]。如设计出一套黄色系的服装和设计出一套紫色系服装就会有明显的区别,黄色属于暖色,代表着阳光、温暖、热情等,所以搭配服装的应该是活泼的青年;反之,紫色象征着优雅、高贵、神秘等,搭配的自然性感、身份高贵的女性。由此可见,色彩在服装设计中占有很重要的地位。

绘画的出现使得人们从吃饱穿暖中走向了一个全新的艺术高度,而也正是由于绘画的出现,使得服装也从单一的“穿暖”走向了艺术性,使得服装设计拥有了时尚的色彩。服装设计本身也带有一定意义上的商业性质,而绘画基础在服装设计中的运用就使得服装设计变得更加具有吸引力,从而更容易吸引消费者进行购买。而绘画基础的进步也在另一个侧面作为技术的进步,为服装设计提供了先决条件,绘画基础的进步,使得绘画元素能够作为设计形式和装饰手段运用在服装上面,从而促进服装设计的发展。

2.3 绘画基础中图案在服装设计的表达方法

绘画基础对于服装设计来说最直接的影响莫过于服装设计中的图案。无论是从服装设计的整个表现形式还是视觉效果,要想更好地表达服装设计师的想法,那么良好的绘画基础无疑是非常重要的。通过绘画无以伦比的表达方式和其自身的特点,在服装设计中就能够凸显其独特的装饰功能^[3]。可以说,绘画基础就

是服装设计师的双手,将服装设计师的灵感给创造出来,否则就算有再好的灵感,也只不过是纸上谈兵罢了。

在服装设计中,图案对于服装设计师绘画基础的要求十分高,只有具有良好的绘画基础,才能够创造出更加美丽的图案,才能够设计出更加美观的服装^[4]。例如,碎花是一种比较常见的图案设计,在时代的变迁中深受女孩子的喜爱,它表现出大自然中最清纯质朴的情愫,也代表着希望与梦想,表现在服装上面,既能散发出小女人的味道,清新自然,又能让人看见希望和阳光,心情舒畅,如图3所示。



图3 手绘图案在服装设计中的应用

3 绘画基础与服装设计的多元化

现代服装设计具有多元化的特征,不仅仅停留在款式、色彩、面料效果及装饰元素等的表现上,还要区别职业特征、工作场景、年龄层次等的差别化设计影响因素。要想让服装设计更加具有多元化,就需要在自身的绘画基础上下足功夫,从而才能够使得绘画的相关元素具有更大的发展和表现空间,使得服装设计本身更具有辨识度,使得在设计风格上更加丰富多变,以便能够设计出更加多元化更具有新鲜感的服装^[5]。

绘画基础对于服装设计来说,有着非常重要的影响地位。设计师的手稿往往通过服装设计效果图来表现设计意图和构思,并且准确的表达出服装各部位的比例结构,工艺缝制线、剪接线都必须清楚地图示出来,为打样和缝制提供十分具体的工艺说明,也为客户提供准确的设计意图和流行信息。在服装设计中,对于色彩的和谐,色彩的运用,设计均衡,点线面及体面关系等要求都十分多,而绘画正是提升这些的关键,没有良好的绘画基础,也就不能够在这些方面做到得心

应手^[6]。服装设计并不是简单的将几块布拼在一起，或是粗略地画一些效果图，而是需要极高的审美水平，大部分人的审美水平还是有限的，而要想提升自己的审美能力，提升自己的绘画基础就显得尤为重要。

4 结语

随着经济的发展和多元文化的融合，人们对服装设计的关注度大大提高，对着装品位和审美价值也日趋个性化，视觉上的愉悦是消费者和设计师共同追求的，因此服装设计也走上了多元化的道路，从其他艺术门类中寻求灵感已成为了新的设计思路。要想让服装设计更加多元化，就要在自身的绘画基础上下足功夫，以便才能够使得绘画的图案有更大的发展空间，使得服装设计本身更具有辨识度，使得在设计风格上更加

丰富多变，从而能够设计出更加多元化更具有新鲜感的服装。

参考文献：

[1] 李 锐.蒙德里安绘画风格在服装设计中的应用[D].延边:延边大学,2014.

[2] 邹丽红.绘画色彩形式语言在当代服装设计中的创意表现[D].济南:山东师范大学,2010.

[3] 王革辉.服装材料学[M].北京:中国纺织出版社,2010.

[4] 陈肖孟.抽象绘画在服装设计中的应用研究[D].北京:北京服装学院,2012.

[5] 崔玉梅.服装设计基础[M].北京:北京高等教育出版社,2009.

[6] 朱元胜.面料与服装设计[M].北京:中国纺织出版社,2008.

Application Performance of Basic Drawing in Fashion Design

LI Qian-qian

(Jiangxi Institute of Fashion Technology, Nanchang 330201, China)

Abstract: The relationship between painting and fashion design was expounded. The manifestations of fashion painting in structure, color and pattern of fashion design were analyzed. Combined with the diversified factors of modern fashion design, the fashion painting innovation design was carried on to provide a better reference for the modern fashion design effects.

Key words: basic drawing; fashion design; application

欢迎订阅 2016 年《针织工业》

《针织工业》是唯一国家新闻出版广电总局批准的国内外公开发行的针织专业科技期刊,创刊于1973年,由天津市针织技术研究所、中国纺织信息中心联合主办,由全国针织科技信息中心出版发行。

《针织工业》为针织行业权威专业期刊,曾多次获得部、市级奖励,现已入编《中国学术期刊网络出版总库》、《CNKI 系列数据库》、《万方数据——数字化期刊群》、《中国核心期刊(遴选)数据库》、《中文科技期刊数据库》,在国内外具有广泛影响。

《针织工业》主要报道针织行业的新技术、新工艺、针织新产品开发研究情况以及针织行业发展的相关资讯,以推广应用技术为主,注重针织工艺理论与生产实践相结合,技术与经济相结合,技术与信息相结合,是针织工程技术人员、管理人员及纺织院校师生必不可少的读物。

《针织工业》主要栏目为针织技术、针织原料、印染技术、制衣技术、检测与标准、专家讲坛等。《针织工业》技术性强、

信息量大、知名度高、发行覆盖面广。

《针织工业》为月刊,大16开,全部进口铜版纸精印,国内外公开发行。国际标准刊号 ISSN 1000-4033,国内统一刊号 CN 12-1119/TS,广告经营许可证号 1201044000113。邮发代号 6-24,国内定价 15 元/期,全年 12 期,共计 180 元(含邮费)。读者可在当地邮局订阅,亦可向编辑部直接订阅。

地址:天津市南开区鹊桥路 25 号《针织工业》编辑部
邮编:300193

电话:022-27385020 2738271127380390-8116
传真:022-27384456

E-mail:zzgyggb@163.com(广告)
zzgy1973@163.com(投稿)

网站:www.knittingpub.com 或 www.针织工业.com
购书网店:http://zhenzhishuwu.taobao.com

官方微信:zzgy1973