

汉服复兴及其在西安旅游景区中的开发与应用

岳文侠, 罗太平

(陕西服装工程学院, 陕西 西安 712046)

摘要:介绍了汉服的概念和特点,总结了汉服的分类以及其承载的文化内涵,探讨了影响汉服复兴的因素。分析了汉服在西安旅游景区中的开发与应用情况,提出了西安景区在开发和应用汉服过程中的优化建议,旨在为西安文化旅游的发展以及弘扬中国传统文化提供一定的参考。

关键词:汉服复兴;旅游景区;传统文化

中图分类号:TS941.12

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2020)10-0043-04

随着中国经济的发展,人们越来越重视传统文化,汉服作为传统文化的重要载体,从小众的文化符号逐渐进入大众视野。近几年,出现了“汉服热”的现象,也可称为汉服的复兴。西安作为历史名城,自然文化遗产和历史景点众多,城市气质与汉服承载的文化内涵契合度较好。因此,西安旅游景区内可以开发汉服项目,以汉服为载体,推动西安旅游景区的发展,同时,弘扬传统文化,提升西安的城市内涵。

1 汉服

汉服即汉民族传统服饰,是从黄帝即位到公元17世纪中叶(明末清初),在汉族的主要居住区,以“华夏一汉”文化为背景和主导思想,以华夏礼仪文化为中心,通过自然演化而形成的具有独特汉民族风貌性格,明显区别于其他民族的传统服装和配饰体系^[1]。

1.1 汉服的特点

汉服具有交领右衽、上衣下裳、宽袍大袖、系带隐扣的特点,给人洒脱飘逸的形象^[2]。

汉服的款式结构一般是将衣服的右前襟放在内侧,左前襟交叉覆盖在外侧,也就是交领右衽,如图1。汉服交领右衽的特点也是汉服区别于同时期少数民族服装的主要特点。左衽和右衽的区别也可以根据一些生活的便利性进行分析,因为农耕民族干活的主要动作是举右手,如果用左衽,右边的袖子连着大片的衣襟,那么举手就会比较沉重,不方便。游牧民族主要的动作是骑马射箭,射箭的时候需要左手举弓,右手拉

弦,所以它需要采用左衽。

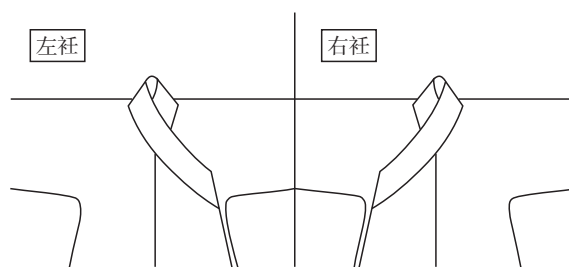


图1 交领左衽与交领右衽对比图

汉服最典型的款式是上衣和下裳分开,如图2。《说文解字》中:裳为“常”的异体字。“常,下裙也。”康熙字典对“常”的解释为:shang:泛指衣服。cháng:古人穿的一种遮蔽下体的衣裙,男女都穿,是裙的一种,不是裤子。



图2 汉服上衣下裳实物图

汉服宽袍大袖的款式特点说明汉服在裁剪和制作时,一般是宽松的,不贴合身体。汉服宽袍大袖的特征体现了古代中国人追求自然之美,天人合一的气质。

汉服一般不用扣子,而是用带子打个结来系住衣服,即系带隐扣。汉服的带子一般用制作汉服的面料制成,汉服不用纽扣而采用绳带系结的形式,强调天人

收稿日期:2020-04-17

基金项目:陕西省大学生创新创业基金项目(S202013125004);陕西省大学生创新创业基金项目(S202013125023);陕西服装工程学院服务地方经济项目(FZ201902)

作者简介:岳文侠(1985-),女,讲师,硕士,主要研究方向为服装结构与工艺,E-mail:kuaisanmao@126.com。

合一、崇尚自然。

1.2 汉服的分类

根据汉服是否是通体裁剪和上衣下裳分开的形式,汉服的主要分类如图3所示。由于汉服中的裳不包括裤子,因此把裤子单独分类。

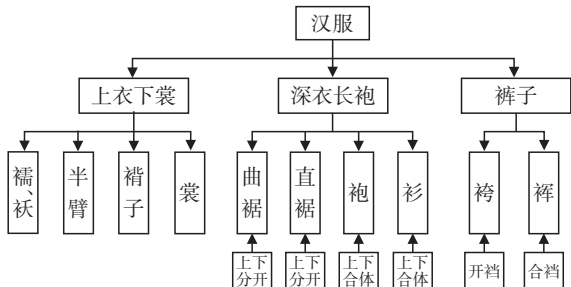


图3 汉服的分类

1.3 汉服承载的文化内涵

《春秋左传正义》记载,中国有礼仪之大,故称夏;有服章之美,谓之华。中国被称为“衣冠上国,礼仪之邦”。汉服承载的中华五千年文明的礼仪文化,而其中最典型的就是深衣。深衣的圆袖方领,意喻做事要合乎规矩,坚持原则,但又要处事圆融;背线垂直,意喻着为人刚正不阿;下摆平直,则有平允公道的意思。上衣分成四片,象征着一年四季,下裳由十二幅布料缝成,象征着一年十二个月,表达了农业社会里人们对天时的崇拜和敬仰^[3]。

2 汉服复兴的影响因素

2.1 经济因素

《管子·牧民》中记载,仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱。随着人均可支配收入提高,物质生活充裕,人们对传统文化的关注越来越多。汉服作为中华传统文化的重要载体,再次因为其款式美和承载的文化内涵被越来越多的人喜爱和传承。

2.2 政策引导因素

国家政策的指引,对汉服的复兴、延续发挥着重要作用。汉服自从清朝“剃发易服”事件后,消失了几百年,再次频繁的出现于大众的视野,离不开中央政策的引导。例如,2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了实现中华民族伟大复兴的中国梦文件,文件中提到实施中华节庆礼仪服饰计划。汉服作为汉民族的传统服饰,属于展现中华民族独特文化魅力的系列服装服饰。

2.3 文化自信因素

汉服从小众的文化符号逐渐进入大众视野,其中文化自信是最基本、最深层、最持久的力量。中国今天的文化自信就是自身经济社会快速发展的自然结果。汉服是文化传承的重要载体,充分体现了汉民族柔静安逸、娴雅超脱、泰然自若的民族性格,以及典雅清新的审美情趣。因此,当人们穿着汉服时有一种民族自信和自豪感。

2.4 社会团体因素

各大高校和社会上自发组织的汉服社团,举办各种文化活动,展示汉服的形制之美,同时以汉服为载体,展现正直、规矩的中华优秀传统文化礼仪。例如,北京汉服社团控弦司致力于明制汉服复原、礼仪考据恢复及众多传统文化的传承、宣传与发扬。

共青团中央选定每年的农历三月初三为中国华服日。中国青少年新媒体协会、哔哩哔哩弹幕网主办的中国华服日,举办华服秀、中国华服文化研讨会,宣传汉服文化与传统文化。

2.5 媒体的宣传因素

报纸、杂志以及抖音、快手等新媒体平台对汉服的宣传,使更多的人了解汉服和认识汉服,例如哔哩哔哩平台举办的汉服春晚,每年都吸引众多汉服爱好者参与和观看,推广了汉服品牌的同时,也使更多的人了解汉服文化和传统文化。

2.6 公共文化服务体系的宣传因素

公共文化服务体系,例如博物馆和图书馆等对汉服以及汉服文化的宣传让更多的人了解汉服及其承载的文化内涵。中国汉服博物馆、中国民族服饰博物馆、中国丝绸博物馆等对汉服的收藏及展出,图书馆举办的汉服文化讲座等活动增加了大家对汉服的了解,例如,陕西省图书馆主办的汉服通识知识讲座以及汉服制作学习活动,让读者了解汉服的形制、内涵及制作方法。

2.7 汉服品牌的宣传因素

国内比较有名气的汉服品牌,例如汉尚华莲、明华堂等,进行商业运营的同时也在宣传汉服文化。明华堂品牌创始人钟毅创立品牌的初衷是让更多的人了解到汉民族传统服饰的美与其承载的文化内涵。

因此,经济的发展,政策文件的指导,文化自信,社会团队的宣传,大众媒体等因素融合在一起,加速了汉服的复兴,使汉服文化及其承载的传统文化被更多的

人了解和接受。

3 汉服在西安旅游景区的开发与应用

西安的城市气质与汉服承载的文化内涵契合度非常高。西安作为丝绸之路的起点,在“一带一路”倡议的实施下西安的旅游行业获得了新的发展推力^[4]。在地域上,西安也占据着优越的地理位置,同时西安在经济区位上也具有连接东西各部以及促进南北区交流的区位优势。

3.1 巧用汉服增加文化附加值

西安大唐不夜城在开发的过程中运用汉服元素,例如备受网友喜爱的“不倒翁小姐姐”,身穿华丽汉服、眼神温柔,给人一眼万年的感觉。大唐不夜城的画中人表演者身穿汉服,与背后的背景融为一体,仿佛穿越了时空,从画卷中走出来。游客在这种景点和文化的连接中有了更深刻的体验,在长途跋涉中不仅看到了风景,最关键的是体验了景区背后的风情和文化。

3.2 举办汉服文化节,打造城市名片

西安依托其浓厚的历史文化底蕴,举办首届中国汉服艺术节,第一届中国汉服日等汉服文化活动。汉服文化节活动通过汉服与西安古城的结合,弘扬民族文化,让全世界的汉服同胞了解西安,热爱西安,把汉服文化打造成为西安的文化名片之一。

3.3 景区着汉服举办传统仪式

汉城湖景区经常会举办一些传统仪式,例如,2014年4月6日,50余名少女诵读成人誓词,挽发髻、插发簪、祭轩辕,举行成人礼,以这种特别的方式获得成人的权利与义务,开启人生新旅程。2018年,某公司员工穿着汉服在汉城湖举办集体婚礼。汉城湖景区的 these 活动很好地宣扬了中华民族的传统文化,同时也对景区本身起到了良好的宣传作用。

4 西安景区在开发和应用汉服过程中的优化和建议

4.1 规范汉服形制、穿法及活动仪式的流程

开展汉服活动是为了宣扬汉服,宣传中国传统文化,活动本身应该是庄严肃穆而又规范的。参与者应按正确形制穿着汉服,主持者则应严格按照古代礼仪、用词举行仪式。而现如今,在很多汉服仪式上,总能看见那些现代化汉服版型及材质,更有甚者“内衣外穿”、左右衽不分。某些程度上,汉服确实讲究“复兴”,而非

一味“复古”。但是面对如此庄严的仪式,汉服应该严格遵循古制,模仿汉服复原小组所复原的汉服形制,严格要求,穿着真正的汉服。

除汉服之外,仪式本身也是完璧微瑕。以男女作揖手势为例:据唐代吴道子画的孔子像来看,古代男子作揖为左手在外、右手在内。现在的很多汉服仪式是为完成仪式而开展,并非真正意义上的宣扬传统文化。如此一来,不仅让汉服仪式有失庄重,而且也逐渐失去了西安作为十三朝古都的文化意义,旅游价值很有可能因此受到影响。

4.2 重视汉服承载的文化内涵

汉服不仅仅是表面的华丽典雅,它体现的更是浓厚的东方美学。如果西安只是成为汉服复兴的“网红打卡点”,那其发展只会越来越现代化而缺少其古典韵味,并不会作为一个十三朝古都而发展。对此,景区可以根据其自身历史背景,独辟一块区域专门陈列复原汉服,并附上相关版型解说以及其代表的时代意义等,帮助游客更好地了解汉服,吸引更多人为能实地了解汉服,体验时代风气而到西安旅游。这样不仅可以提升西安旅游的经济效应,也可以提升西安的文化内涵。

4.3 丰富景区汉服体验活动

西安旅游可以将制作汉服作为一项体验项目,让游客亲手为自己和家人制作汉服,甚至可以制作汉服小样及相关配饰,吸引游客观赏。景区可以提供汉服租赁,让游客游览体验更加舒适,更有代入感。同时也可以进行相关汉服照片或者短视频拍摄,帮助游客把这段美好记录下来。如果非旅游旺季,景区可以提供婚礼场地的出租以及传统汉服婚礼项目等服务。

4.4 设计汉服衍生品

汉服纪念品的推出一方面可以作为旅游纪念品增加当地的旅游收入,另一面也扩大了景区的宣传^[5]。西安作为历史名城,景区应推出更多西安非物质文化遗产和汉服相结合的纪念品来达到纪念和宣传目的。这些纪念品应以设计为主,以便与其他地域景区进行区分,展示自己的独特风格;也可以跟随时代潮流,与现代元素进行结合,符合大众审美。同时,还要保证景区纪念品的质量。

4.5 打造新媒体背景下以汉服为载体的西安景区传播多平台媒介融合体系

新媒体传播拥有独特的超媒体性、交互性、超时空性、个性化、虚拟化等特点,能够改变现有的传播格局,

冲击舆论调控机制^[6]。

利用微信、微博等平台以及客户端宣传汉服以及汉服文化,以汉服为载体,宣传西安旅游景点。在汉服传播过程中,可以利用生动有趣的短视频、微电影等方式的灵活性和直观性来弥补文字、图片传播过程中存在的不足。在微信公众号、微博、抖音等社交平台上介绍汉服文化,一方面,可以增加人们对于西安历史文化和汉服知识的了解;另一方面,可以给人们提供审美的享受^[6]。

5 结语

汉服作为传承了几千年的汉民族传统服饰,承载着积淀千年的美学内涵和传统礼仪文化,随着中国经济的发展和民族自信的提升,再次出现在大众的视野。西安作为历史名城,曾经是“汉服满长安”,现在汉服及汉服元素的出现也促进了西安旅游景区的发展。西安

旅游景区在开发汉服的同时,应注意规范汉服的形制和汉服承载的文化内涵,丰富汉服体验活动,设计汉服衍生品,运用多媒体手段宣传汉服。

参考文献:

[1] 沈从文.中国古代服饰研究[M].北京:商务印书馆,2011.

[2] 李汇群.湮没的时尚·云想衣裳[M].北京:人民文学出版社,2017.

[3] 周 汛,高春明.中国历代妇女妆饰[M].上海:学林出版社,1997.

[4] 宫承波.新媒体概论:第二版[M].北京:中国广播影视出版社,2009.

[5] 张立松.汉服在旅游景区中的开发与应用研究—以曲阜三孔景区为例[J].科技经济导刊,2016,(34):105-106.

[6] 蔡露露.新媒体背景下中国汉服文化传播策略分析[J].新闻研究导刊,2019,10(10):21-22.

Hanfu Renaissance and its Development and Application in Xi'an Tourist Attractions

YUE Wen-xia, LUO Tai-ping

(Shaanxi Fashion Engineering University, Xi'an 712046, China)

Abstract: The concept and characteristics of Hanfu were introduced. The classification and cultural connotation of Hanfu were summarized. The factors which affected the renaissance of Hanfu were discussed. The development and application of Hanfu in Xi'an tourist attractions were analyzed. The optimization suggestions were put forward. The main purpose was to provide certain suggestion for the development of cultural tourism and the promotion of traditional Chinese culture.

Key words: Hanfu renaissance; tourist attraction; traditional culture

(上接第 42 页)

Application of Guide Groove Technology in Disposable Sanitary Products

SHEN Jia-jun, ZHONG Lei, BAI Xin, CHEN Chang

(Hangzhou Haoyue Personal Care Products Co., Ltd., Hangzhou 311115, China)

Abstract: In order to explore the liquid diversion function of the guide groove technology in disposable sanitary products and the feasibility of replacing the diversion layer, three samples of diapers without diversion structure, with diversion layer and with guide groove were prepared. The differences in tablet weight, liquid absorption rate, liquid diffusion length, re-infiltration capacity, saturated water absorption capacity and water retention capacity were analyzed. The results showed that the diaper sample piece containing the guide groove had smaller weight, faster liquid absorption rate, longer liquid diffusion length, smaller re-infiltration amount, excellent liquid absorption performance and lower cost.

Key words: diaper; guide groove; liquid absorption performance; application