信息化教学在面料设计课程中的应用研究

殷海伦，李　婧，杨　梅
（湖南工程学院 纺织服装学院，湖南 湘潭 411104）

摘　要：通过现代服装面料设计课程的研究，以国际化课程模式的趋势为指引，以应用型课程建设作为要求，围绕人才培养目标，组织课程教学模块，介绍面料创意设计课程教学过程中运用到的信息化手段及教学效果，注重信息化教学在老师教授和学生学习中体现的方式与意义，从而提高服装专业面料设计整体的教学质量。

关键词：信息化；手机软件；CLO3D；面料设计；教学方法

中图分类号：G434；TS941.4　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1673－0356(2020)09－0056－03

1　我国信息化教学的整体状况

21 世纪是信息化的时代，信息技术与专业内课程结合，在培养学生方面，带来了创新和实践的新模式。但是在授课内容上，信息化教学方法与学生信息化学习的手段依然需要加强。传统理论讲授较枯燥乏味，易消磨部分学生的学习积极性，如果加入部分信息化内容，会使得传统课堂教学方式多元化，且充满趣味性。

2　面料创意设计课程的现状分析

面料创意课程的教学过程和方式主要以传统的灌输式、引导式、实例操作技法示范为主，学生很少主动参与教学中与教师的互动点评。但面料创意设计首先是需要学生对面料市场的了解，对面料的了解，从而开始有目的性的设计，需要培养学生多方面的设计创意能力，无论是动手能力上，还是信息化的科技与面料设计之间的种种关系，都应该在课程内普及，但就面料创意设计课程目前的状况，多以单纯的理论学习和完成设计作业为目的，在教学中“教”与“学”很难做到很好的结合，这会使学生在学习这门课程的时候，动力不足，动手设计能力弱，没有明确设计目标，这样机械式的学习与教法，难以培养学生的自主创新力与开发产品的能力，在后期的毕业设计和企业项目中也很难将课程所学的基本知识融合[1]。

3　信息化手段在面料设计课程中的利用与开发

面料设计课程具体可称为面料创意课程，有学校命名为纺织品创意设计，是为服装设计专业所开设的课程。为了充分培养学生们的设计能力与创造力，信息化手段需要师生共同探讨。

3.1　信息化在教师教学中

3.1.1　线上直播教学

对于课程内容的教学特点，选择合适的教学方法，课件学习内容以多媒体的形式，利用翻转课堂的新型教学模式，教师们可以通过各种方法参与线上教学的互动，方法有录课模式，学生可以反复听课程中关于面料设计的理论知识，通过答疑、讲解、引导等模式，了解学生的线上课程内容掌握情况以及巩固学习效果。当然对于互动性较强的课程，选择直播的上课方式也是当下利用较普遍的一种模式，能更好地控制课堂学生的学习状况，以便课程内的互动模式更好展开。对于设计类的学生来说，专业课程内的个性化较强，所以本专业课程建议教师准备适合学生的相关课件内容，并对相关知识进行理性的分析和处理，使它们更符合本专业学生的教学规律和认知特点，同时也需要思考学生的学习需求、习惯与兴趣。理论讲授中，设计图片的展示是惯用方式。对比欧洲的一些专业课程教育模式，第一节课基本是介绍本课程内容在社会上的实用情况，以及课程作品所涉及的市场相关行业。

3.1.2　互联网短视频教学

在面料设计课程体系中，应充分利用信息化教学的特点，对特定的问题进行分析讲解，对于视频的长度也要进行一定的控制，符合学生的身心整体发展特征[2]。以本人的课程为例，向学生们展示面料在市场

收稿日期：2020-05-27；**修回日期**：2020-06-01
基金项目：湖南省普通高校教学改革研究立项项目：非物质文化艺术传承下的服装设计类人才创新能力培养研究与实践，湖南省湘教通[2019]291 号－708；2019 年湖南工程学院校级教学改革研究一般项目：基于“SPOC＋翻转课堂”教学模式下服装品牌类课程的研究与实践
作者简介：殷海伦(1992-)，女，助教，硕士，主要研究方向为设计与纺织面料创意应用，E-mail：381689339@qq.com。

中用于什么样的行业，课程结合一段美国设计师 Gloria Vanderbilt 的自传视频，Gloria 是一名画家、作家、设计师，在视频中她家里的室内搭配包括自己的服装都是个人设计。此自传视频剪辑重要展示部分后给学生们观看，让他们总结视频中所出现的一切与面料设计有关的元素，这样一来，除开我们所了解的服装大类，家用纺织品和配饰加上室内装潢关于面料设计的产品就被学生们一一总结出来。如此方式比起直接给予图片展示会更有思考性，并且能贯穿到整个课程中，以视频的动画模式让产品产生一定的联系，学生通过短短一两分钟的视频就能够对面料设计这门课程有一定的认知，从而打开课程学的大门，开始进行有目标的创意设计。视频的功能性可以代替部分实践教学，面料创意设计课程涉及到非常多的面料创意设计方法，例如烫花、法绣、抽褶等的面料处理手法，线上课程多以视频教学模式，根据不同的接受能力，学生可以控制学习的进度，以达到较好地效果。

3.1.3 “CLO3D”虚拟试衣软件

此课程针对较高年级，学生已具有一定的专业软件使用能力。虚拟仿真在服装行业应用开始于 20 世纪 80 年代，也是数字的仿真技术和虚拟仿真技术在三维服装上试穿的实现方式[3]。尽管 CLO3D 还没有被大学生普遍使用在课堂和作业中，但其功能及效果非常适用于服装类的学生教学，可以在固定版型、缝纫版片的前提下快速展示不同织物、配饰、缝纫工艺的三维服装效果，也可用于服装面料效果的模拟。使用 CLO3D 软件可较直观地测试不同材质的面料，根据其版型定位，反复试验得到最终呈现的面料图案的仿真效果，最终，完成裁片和印花的完美结合。缝制成衣对于面料创意设计课程来说，是非常值得学习与利用的。课堂上会以视频的模式播放，再让学生们把做好的面料设计作品通过软件进行虚拟的服装产品展示，从而得到直观的效果。此软件最开始被应用于服装版型设计课程，但其功能的普遍性对于面料创意设计课程、服装陈列课程、服装品牌营销等都可以进行有效的利用与学习。

3.1.4 直播课程平台

课前发送相关资料，课前通知及签到，课后一对一答疑，作业提交等，平台在教学中很好辅助了教师的工作，也很方便地记录统计了学生的学习反馈情况。线上课程，以微师为例，学生操作方便，不用另外下载 app，直接在手机微信扫二维码就能即时上课，具有很大的灵活性，有利于个别化教学，课堂实景同步录制、电子板书导出，学习者可以根据自己的不同情况进行学习，因此可以极大地提高学习效率。在专业课程中教师要想高效应用多媒体教学工具辅助教学，就必须具有良好的教育教学技能和一定的信息技术素养，教育工作者需要与时俱进，不断提高信息化在课堂中的利用率。

3.2 学生在面料设计课程学习过程中信息化的利用

本课程理论的讲授依然占到不小的一部分，应该充分利用现代信息化的教学手段，提高学生对课程内容的参与度，使之成为可以吸引、促进学习的手段。

3.2.1 学习通课程平台

学生们需要用手机学习通 app 扫描课程班级投屏码进行签到，可以看手机中的课件进行听课，这样能控制部分学生玩手机的分心状态。这部分是课堂上信息化的利用方式。

3.2.2 线上线下调研

对于学生的课程作业，不全是纯手工的面料改造为主，课程的首次作业任务，需要学生根据市场的流行趋势，利用线上线下的调研，培养学生的市场敏锐度。但在资讯发达以及信息技术普及的今天，学生们可以通过网络的资讯平台，熟悉市场上关于服装及面料制品品牌的流行趋势内容，从而开始自主设计，使设计作品更加符合市场化的需求。

3.2.3 小程序等虚拟试衣软件应用

对于面料设计这门课，不仅是纯粹的面料纹理或面料效果的设计，也是一种产品的输出，所以在面料设计的开始，就要有产品的实现目标。无论在面料设计课程中采用再造的手法，还是面料纹样的平面化设计，最终目的都是能有市场的产品化。所以课程作业通常都是：确定主题—调研—创作灵感—发展成品制作—拍摄—产品的利用与实现。在服饰设计专业的学生中，服装类的设计做好最后一步之前的所有步骤就可以，但是在面料创意设计的课程中，需要多加一项产品的利用与实现，要求有产品化的展示。设计类的学生在制图软件上要掌握一定的技能，AdobePhotoshop、Adobe illustrator、CorelDRAW 等都是本专业大学生需要熟练的技能，但有些软件花费时间长，成效不一定最好。建议学生利用微信新出的“微试衣”（图 1）小程序，清晰自己的设计作品适合在什么样的产品中得到体现，并得到最好最细致的效果。

这部分的信息化手段促进了学生课后的自学与设

计感知能力，对学生最终的课程作业的展示有较大的帮助。

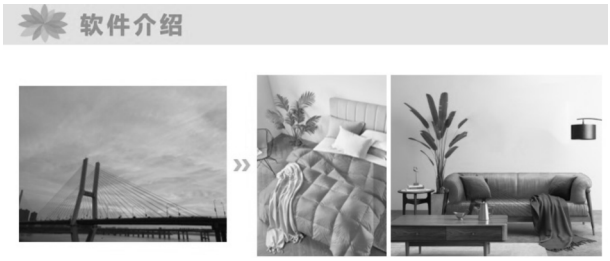

图 1 “微试衣”小程序功能应用

图 2 面料双翼设计信息化教学的课程体系

4 结语

信息化教学在高校教学领域还在不断成长与渗透，教学手段与学生学习的方法永远都不是单一的，面料创意设计的整体课程模式体系（图 2），服装专业很多课程可以共同运用。服装专业课程需要改良传统的教学方法，结合市场上的新型技术，加入课堂教学、辅助教学，也需要培养学生的信息科技技术运用能力，从而提高和转变设计类学生的创意、设计思维，培养学生的学习兴趣与创作能力，应和市场上多元化和个性化产品和人才的需求，利用新型的各种信息化手段丰富教学，培养有能力的应用型人才。

参考文献：

[1] 胡锦霞，吴微微，罗中艳，等.面料二次设计课程教学改革[J].现代装饰（理论），2017 ，(1)：84－85.

[2] 李伟义.“翻转课堂”教学模式在《纺织面料设计》教学中的应用与思考[J].轻纺工业与技术，2018，(9)：57－59.

[3] 梁 莉. 基于 CLO3D 平台的服装品牌模拟课程在服装与服饰设计专业中的教学研究与拓展[J]. 当代教育实践与教学研究，2019，(16)：182－183.

Application of Information and Communication Technology Teaching in Fabric Design Course

YIN Hai-lun, LI Jing, YANG Mei

(College of Textile and Fashion, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China)

Abstract: Through the study of modern clothing fabric design courses, using the trend of international curriculum model as guide, taking the construction of application-oriented curriculum as requirement, the teaching modules of courses was organized based on the goal of talent training. The information and communication technology and the teaching effect in the teaching process of the fabric creative design course was introduced. The way and significance of information teaching in teachers' teaching and students' learning were emphasized, to improve the teaching quality of fabric design courses.

Key words: information and communication technology; mobile software; CLO3D; fabric design; teaching method

节能减排，大有可为，功在当代，利在千秋