

现代汉服行业发展的思考

熊嘉琪,倪州,任丽红*

(常熟理工学院艺术与纺织服装工程学院,江苏常熟 215500)

摘要:阐述了汉服的定义和特征,分析了汉服的现状,展望了汉服的发展前景,为汉服在现代重新焕发光彩寻找可行之策。

关键词:汉服文化;汉服特征;发展前景

中图分类号:TS941.12

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2020)08-0016-03

汉服不仅仅是单独的服装体系,其深厚的文化底蕴,凝聚着华夏人民的艺术品位,折射出中国人的思想高度和灵魂追求。现在大多数人将汉服视为中华民族传统服饰的总称。汉服是中华民族传统文化的重要载体,经过历史的沉淀和洗礼后成为中华民族特有的服饰文化。传承传统文化是我们的使命,让汉服在我们的时代焕发新的光彩正是我们所期望的。

汉服在古代有着诸多象征与意义,例如宽大的袖口象征天道圆通;交领象征地道方正;腰间的大带寓意权衡中正;上衣蕴含一年四季之意;下裳用布十二幅代表一年十二个月等。郭沫若认为:“衣裳是文化的象征,衣裳是思想的形象”。纷繁复杂的汉服体系中无不透露着当时汉民族的审美倾向、礼法制度、伦理道德及哲学思想,为后人提供了解古人思想与智慧的途径,为现代的设计创造更多的灵感碰撞。

1 汉服的定义和特征

1.1 汉服的定义

汉服的“汉”字和汉人的“汉”是一致的,常被误认为是中国汉朝传承下来的服装,还与“唐装”、“和服”相混合。

汉服,全称是“汉民族传统服饰”,又称为汉衣冠、汉装、华服,从黄帝即位到明末清初两千多年间,以“从华夏到汉”文化为背景,连绵几千年,汉族人民一直不改服饰的基本特征,自这一时期汉民族所穿的服装,被称为汉服。以华夏、汉礼仪为中心,自然演化而形成的

具有独特汉民族风貌且明显区别于其他民族的传统服饰和配饰体系。它不仅继承了汉族优秀的织染绣刻等工艺,而且还是中国“礼仪之邦”、“衣冠上国”的重要体现。

自炎黄时代黄帝垂衣裳而治天下,汉服已具基本形式,历经周朝代的规范制式到了汉朝已全面完善并普及,并由儒教和中华法系影响了整个汉文化圈。汉人、汉服、汉语、汉俗由此得名,日本、朝鲜、越南均曾颁布法律效仿汉衣冠制度^[1]。

1.2 汉服的基本特征

汉服的基本特点是交领、右衽,不用扣子,用绳带系结,也兼用带钩等,以盘领、直领等为其有益补充。结构上,汉服分为10个部分:领、襟、裾、袂、袪、袖、衿、衽、带、系。根据裾的长度,汉服有3种长度:襦、短、深衣。袖子与襟裾的接缝称为袷,袖口称为袪。一套完整的汉服通常有3层:小衣(内衣)、中衣、大衣。

在历史的沉积中,汉服演变成多种形制。从形制上看,大衣主要有“上衣下裳”制、“深衣”制、“襦裙”制、袴褶、“通裁”等类型。例如:朱子深衣、曲裾、袄裙、襦裙(齐胸襦裙)^[2]。

早在先秦时期,华夏族区别于其他文化群体的标志之一,便是外在形象,人们称这种与“胡服”相对存在的概念为“衣裳”,例如“皇帝垂衣裳而治天下”、“蜉蝣之羽,衣裳楚楚。”《尚书正义》注“华夏”:冠冕华章曰华,大国曰夏。《左传·定公十年》疏云“中国有礼仪之大,故称夏;章服之美,谓之华。”即使在唐朝以后,人们还在用“华服”来区别“胡服”,如“华服萧条,鞠为茂草”、“改华服以就胡,变雅音而入郑”^[3]。

2 汉服的发展现状

2.1 古代汉服演变而来的现代汉服

服装跨越千年流传至今,是因为它在人们心中已

收稿日期:2020-03-30;修回日期:2020-07-27

基金项目:福建省开放基金项目《非物质文化遗产背景下“昆曲服饰”制作技艺的保护路径研究》(MJFZ17109);常熟理工学院2019年校级大学生实践创新训练计划项目《汉服的传承及开发设计研究》

作者简介:熊嘉琪(1998-),女,本科,研究方向为服装与服饰设计。

*通信作者:任丽红(1970-),女,副教授,研究方向为服装版型及传统服装设计,E-mail:rlh_cc@sina.com。

经成为了一种符号,汉服被很多人视为民族文化的代表,弘扬汉文化有利于提高民族凝聚力与自豪感,然而这种观念似乎也造成一种分歧:有部分汉服爱好者认为汉服本该保持它在古时候的样貌,才能被称为正统。也有部分人持相反态度,认为融入现代元素的汉服更美。周星先生在《本质主义的汉服言说和构建主义的文化实践——汉服运动的诉求、收获及瓶颈》一文中将汉服分为古代汉服与现代汉服,显然如今我们所见的汉服,都是随着工艺与面料的进步,以古人服装为基础改进而来。

笔者认为汉服本就没有亘古不变的形态,朝代更替、民族文化交融、生活环境的差别都会让它做出改变。古代汉服的宽袍大袖、裙袂飘飘,已经不能适应现代人的生活,若要在现代使汉服融入人们的生活,那便需要使现代人所穿的现代汉服既有古代汉服的结构特点和文化韵味,又符合现代人的审美需求且适应现代生活环境。

2.2 汉服运动下的复兴风潮

自汉服运动以来,越来越多的汉服爱好者在各地组建汉服协会,许多高校也成立了汉服社团,每逢节庆便有各种汉服活动。在这个经济高速发展的时代,随着汉服市场的逐渐扩大,需求量随之增加。线上线下的汉服商家开始活跃在人们眼前,现在十二三岁的中学生汉服爱好者大量涌现。尽管众多汉服商家出现,但销售形势依然喜人。从购买人群方面来看:一是一些不了解汉服的老年人,会选择价格低廉的影楼服装;二是一些社会机构会以低质量布料,大量复制汉元素服装,用以商业宣传;三是寻求美好并且乐于接受独特事物的大学生将支撑常规价格体系的产品;四是一些大学毕业的粉丝撑起高端定制汉服市场。一个汉民族服装回归的大好形势展现在人们的日常生活中^[4]。

目前有以汉服和中国传统服饰为设计灵感的一些中国风品牌,推出具有浓浓中国韵味的服装,博得当下无数人的赞许,让国人看到中国元素的绝美风华,更有知名品牌“盖娅传说”,让中国元素走出国门,让世人欣赏赞叹,一如千百年前,汉服本该站在世界眼前。

2.3 汉服发展中面临的阻碍

人们对“汉服热”这一现象褒贬不一,原因是随着汉服的发展,在商业领域产生了巨大的商机,吸引了一大批逐利者,导致汉服商业界中出现了一系列问题,汉服质量参差不齐,低质量、山寨汉服混迹市场,恶性竞争,使得汉服常常得不到积极正面的推广;也有商家借

汉服活动谋取名利,以汉服为噱头博人眼球。

更有人偏激地认为:汉服是汉族人们的服装,不可同满清服装进化而来的唐装旗袍混淆,有学者指出:当汉服运动强大到不必在意旗袍和唐装的“起源”之时,说不定就会放弃排他性的服装文化之纯粹性的理念。鉴于中国多民族构成的复杂性和中国文化的丰富性,更加开放和更富于包容性的“中式服装”的范畴理念更适宜汉服的传承与发展。民族的就是世界的,不妨将眼光放长远,让中国风更为灵动丰富。

3 汉服的发展前景分析

新事物的出现总是伴随着许多思考,汉服运动发展至今,呈现良好的态势,然而汉服是成为礼服还是改良为常服,使汉服时尚化或追求汉服制式的纯粹性,选择汉服的符号化、道具化,或是日常化。笔者认为,如果汉服只是国学复兴的一种符号,那也极有可能在将来被其他符号代替,若希望长久地发展下去,应当使汉服融入人们的生活,深度挖掘汉服内涵,改良与继承并行,在弘扬东方美的基础上求变创新,并综合利用现代传媒手段、制作工艺和各色面料,才能让汉服在这个时代展现其风貌^[5]。

3.1 合理规划汉服市场

诸多汉服市场面临尴尬的局面,合理地管理及规划汉服商家,维持汉服市场的秩序,是所有人关注的问题。首先不以狭隘的目光看待汉服,将汉服与唐装旗袍一并视为中华传统服饰;其次不固步自封,让人们区分古代汉服与现代汉服,不是为了守旧,而是在了解服装历史后,继续发扬我国的服饰文化;同时尊重知识产权,尊重原创,才能让汉服越来越美。政府应严厉惩处盗版商家,保护人们的原创积极性,还要考虑到汉服的推广不能仅以其作为噱头吸引更多人的关注,而是要以传承传统文化为内涵,从积淀文化自信的层面来弘扬。在传统文化越来越受到重视的当下,汉服热逐步升温,并衍生为产业,不仅是经济表征,更是一种文化自信^[6]。

3.2 加大汉服的宣传力度

2017年,政府出台了一项鼓励民众穿着传统服饰过传统节日的政策,汉服爱好者可以在传统节日举办汉服活动,为传统文化、传统服饰赋予新的活力。汉服产业可以配合国家“一带一路”政策,作为中国特色产品进行宣传,带动汉服产业转型升级,让世界领略华服之美,有助于国人建立较强的民族自信心。

3.3 培养汉服专业人才

随着汉服逐渐被越来越多的人了解,汉服的文化、工艺技术、历史样貌等方面将需要进行更深层次的还原与创新。培养汉服设计专业人才,使汉服更好地融入现代社会,展现不同风格,丰富服装款式,用中国独特的美震撼世界。培养汉服工艺的专业人才,如扎染、缂丝等工艺的传承略显不足,政府应加强对传统工艺的重视,搜集、复原古老文化和工艺技术的资料,致力于汉服工艺传承人的培养。

4 结语

汉服有着上千年的文明,传承汉服文化,是民族意识觉醒的体现。汉服规模不断扩大的同时也产生了一些问题,希望汉服产业充分利用自身优势,把握当下的发展机会,让汉服在中华的史册中再次焕发生机,愿世

界重新领略汉服之美。

参考文献:

[1] 姚珊珊,刘玉冰,程玲琼,等.汉服的创新与传承研究[J].科教文汇(下旬刊),2019,(9):188-190.

[2] 史国岩.秦汉时期汉服结构特点在现代礼服中的应用与探究[D].沈阳:沈阳师范大学,2019.

[3] 李 际,李梦竹.论汉服文化内涵背后所传达的哲学意识[J].西部皮革,2017,39(21):86.

[4] 陈娅彬.浅谈汉服文化的复兴与创新[J].艺术科技,2018,31(2):65,79.

[5] 周 星.本质主义的汉服言说和建构主义的文化实践——汉服运动的诉求、收获及瓶颈[J].民俗研究,2014,(3):130-144.

[6] 王云鹏.汉服如何走向世界[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2014,35(9):249-252.

Thoughts on the Development of Modern Hanfu Industry

XIONG Jia-qi, NI Zhou, REN Li-hong*

(School of Art and Textile and Clothing Engineering, Changshu Institute of Technology, Changshu 215500, China)

Abstract: The definition and characteristics of Hanfu were expounded. The current situation of Hanfu was analyzed. The development prospect of Hanfu was prospected, to look for feasible strategies for the development of Hanfu.

Key words: Hanfu culture; Hanfu characteristic; development prospect

(上接第 15 页)

[16] LI G, JIANG J M, JIN J H, *et al.* Crystallization behaviour of modified polyester with varied macromolecular architecture[J]. Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics, 2006, 45(4): 639-652.

[17] BOUMA K, REGELINK M, GAYMANS R J. Crystallization of poly(ethylene terephthalate) modified with codiols[J]. Journal of Applied Polymer Science, 2001, 80(14):2 676-2 682.

[18] 杨 婧. PET 结晶性能的改性[D]. 北京:北京服装学院,

2014.

[19] 朱金芳,王鸣义,沈 伟,等.涤纶工业丝的技术进展及其在纺织品领域的应用[J].合成技术及应用,2018,(2):29-34.

[20] 李 剑.废弃 PET 瓶的回收利用与再生料工程塑料化改性研究进展[J].中国新技术新产品,2017,(20):100-101.

[21] 沙 锐,沈育才,王庭慰.光学级高透明 BOPET 薄膜母料的合成制备研究进展[J].高分子通报,2014,(6):117-121.

Research and Application of Fast Crystallized Polyester Chips

LIU Jian-fei^{1,2}, ZHOU Yuan-you¹, LIU Min², CAO Xue^{1,2}, ZUO Lu-chuan²,
JIANG Yong^{1,2}, YANG Shu-bin^{1,2}, LIANG Qian-qian^{1,2,*}

(1. National Insulation Engineering Technology Research Center, Mianyang 621024, China;
2.Sichuan EM Technology Co., Ltd., Mianyang 621024, China)

Abstract: The factors influencing the crystallization property of PET, the modification methods and the evaluation method of crystallization property, and the application of fast crystallized polyester chips in the fields of engineering plastics, industrial yarns, and optical films were summarized.

Key words: fast crystallization; polyester chip; modification; crystallization property