

# 纺织品维护标签的合理标注

王 凤

(广东产品质量监督检验研究院,广东 广州 510330)

**摘要:**列举了在纺织品检测工作中发现的服装维护标签的标注乱象。以黑色纯棉休闲服装为例,介绍了通过其采用的产品标准 FZ/T 81007—2012 来确定洗涤维护标签的测试方法,并建议完善纺织产品标准有关维护方法的内容,以形成国内洗涤维护标签确定的测试方法。

**关键词:**纺织品;洗涤维护标签;标注

**中图分类号:**TS101

**文献标识码:**A

**文章编号:**1673—0356(2015)03—0054—02

GB 5296.4—2012《消费品使用说明 第4部分 纺织品和服装使用说明》<sup>[1]</sup>中明确服装类产品应按 GB/T 8685—2008 规定的图形符号表述维护方法,且当图形符号满足不了需要时,可增加对图形符号相对应的说明性文字。本文针对国内服装企业在产品吊牌及耐久性标签中维护方法标注的乱象,提出了一些实用性和可行性较高的合理建议。

## 1 国内服装类产品维护方法的标注现状

洗涤维护标签包括水洗、漂白、干燥、熨烫和纺织品专业维护等五大部分,在 GB/T 8685—2008《纺织品维护标签规范 符号法》<sup>[2]</sup>中有五大符号的标准图形及其对应的文字说明,服装企业只要从中选择,并根据其自身产品特点加以具体说明,标注在产品吊牌及耐久性标签中即可。在从事纺织品检测工作中发现服装的维护标签标注乱象丛生,包括:(1)乱标乱用符号图形,如企业送检样品中的维护标签五大符号不符合标准规定,有的甚至是企业自创,其中还有些图形与说明文字不符等。(2)维护标签千篇一律,在形形色色的送检服装中,经常会碰到两种完全不同的服装其标注的洗涤维护方法样式一模一样,更有同一企业送检的不同类型服装如棉针织衣和毛衣其使用的洗涤维护标签相同。(3)维护标签“高大上”,有些企业在标注洗涤符号时为了让产品提高档次,如一件纯棉纯白色 T 恤标注为“不可水洗”、“不可漂白”、“干洗”等,而在实际实验中,采用“40℃常规工艺”机洗后此 T 恤各方面性能均有很好的保持性。企业在没有考虑或不清楚产品的性能,如尺寸、颜色和外观形态等方面的变化等,乱使用洗涤符号,这样既额外增加了产品的维护成本,又给消费者带来了不便。

## 2 洗涤维护标签建议

### 2.1 洗涤维护标签的确定

目前,国内暂时没有标准规定洗涤维护标签建议的测试方法,所以服装上洗涤维护标签的确定也无章可循,也是导致市面上维护标签乱象的主要原因。虽然 GB/T 8629—2001《纺织品 试验用家庭洗涤和干燥程序》<sup>[3]</sup>附录 D 中建议根据试样的纤维性质选用相应的洗涤程序,从而可确定维护标签中水洗符号,但其余符号却难以确定。

由于 GB 5296.4 规定使用说明中不仅包括维护方法,还要求标明纺织品依据的产品标准。在市场监管中,采用的洗涤程序是根据产品标准而不是服装的洗涤标签,而企业出于保护产品的考虑导致很多服装的洗涤标签要求的洗涤条件较低,以致企业常常抱怨测试条件过严。其实,产品标准是用于质量监控的依据,也是合格产品应满足的最低要求;而洗涤标签则是供消费者参考使用的,二者并不是矛盾体,而应该相互对应,以提供给消费者一个最为适合的洗涤标签。企业应根据所依据的产品标准中有关要求来确定产品的洗涤维护标签,缺失的部分结合企业或客户相关要求确定。

### 2.2 洗涤维护标签标注实例分析

纺织产品标准规定了纺织品达到不同产品等级应具有的安全及使用性能的最低限值,产品标准一经被企业采用,即成为企业在组织生产过程中的执行标准,是企业对消费者的明示担保条件,同时也是技术监督部门判定产品质量合格与否的依据。因此,根据纺织品所采用的产品标准标注洗涤维护标签可为消费者提供一个更为适合的洗涤维护方法,提高消费者的产品满意程度。


本文选取 FZ/T 81007—2012《单、夹服装》<sup>[4]</sup>(合格品)为例说明此类服装如何快速合理的标注洗涤维护标签,采用某企业送检的黑色纯棉休闲服装为实例。

收稿日期:2015-03-30

作者简介:王 凤(1984-),女,硕士,主要从事纺织品检测工作,E-mail:li-hena521@163.com。

首先, FZ/T 81007 中已经规定了水洗程序、干燥方式及干洗方式。只需根据纺织品所用原料的纤维成分及含量选择合适的水洗程序就行了。棉服装对应 40℃ 常规机洗, 悬挂晾干及常规干洗。其次, 对于漂白方式及熨烫方式的选择。一般企业对服装漂白处理后的要求为样品变色不能低于 3.5 级, 采用 ISO 标准。实验结果如表 1 所示。

表 1 漂白方式实验

实验次数	处理剂	变色/级	实验结果	漂白符合
第一次	氯漂剂	3	不符合要求	
第二次	氧/非氯漂白剂	3-4	符合要求	仅允许氧漂/非氯漂






由表 1 可知, 依据给定的技术方法及性能要求, 可采用逐一试验的方法选择适合的维护方法。本文仅列举漂白方式的选择, 对于熨烫方式亦可采用相同方法确定。此例适合采用的熨烫程度为熨斗底板最高温度 150℃。

关于维护标签补充说明的使用应充分考虑所依据的产品标准中各项性能指标的检测结果。如此例中, 在皂洗实验中发现此样品有脱色现象, 为了保护消费者权益, 应当加上“与相似颜色的制品一同水洗”的补充说明。如表 2 所示为此例的洗涤维护标签。

### 3 结语

综述了在国内暂时没有洗涤维护标签建议的技术

表 2 洗涤维护标签实例

符号	文字说明	符号	文字说明
	常规工艺/最高洗涤温度 40℃		仅允许氧漂/非氯漂
	悬挂晾干		熨斗底板最高温度 150℃
	常规干洗		

与相似颜色的制品一同水洗

依据情况下产生的服装洗涤维护标签标注的种种乱象, 通过实例分析指出, 依据纺织产品所依据的产品标准确定洗涤维护标签切实可行且效率较高。此方法确定的维护方法较之千篇一律的“高大上”的维护标签更能使消费者经济方便的维护纺织服装, 提高消费者使用满意度。建议在纺织产品标准的修订中完善有关洗涤维护方法的有关内容, 并借此形成国内洗涤维护标签建议的技术依据。

### 参考文献:

- [1] GB 5296.4—2012, 消费品使用说明第 4 部分纺织品和服装使用说明[S].
- [2] GB/T 8685—2008, 纺织品维护标签规范符号法[S].
- [3] GB/T 8629—2001, 纺织品试验用家庭洗涤和干燥程序[S].
- [4] FZ/T 81007—2012, 单、夹服装[S].

## Research on Proper Care Labelling for Textiles

WANG Feng

(Guangdong Testing Institute of Product Quality Supervision, Guangzhou 510330, China)

**Abstract:** The care labeling chaos of the clothing maintenance label was introduced. The care labeling test method according to the product standard FZ/T 81007—2012 used for black cotton casual clothing was expounded. The suggestions of perfecting the care label in textiles product standard were proposed in order to form test method for determining care labeling in domestic.

**Key words:** textiles; care label; mark

(上接第 50 页)

## Tapestry Works Innovation in Semi-automatic Sample Loom

HAN Hui-min

(Changzhou Textile Garment Institute, Changzhou Key Lab of New Textile Materials, Changzhou 213164, China)

**Abstract:** The tapestry weaving process was attempted using the semi-automatic sample loom. The tapestry works innovation was proceeded using pure cotton, luminescent fiber and silk. The tapestry process technology was reformed using multilayer, embroidery and other methods for weave design, so as to promote the tapestry technology.

**Key words:** tapestry works; semi-automatic sample loom; new material; new technology; innovation