

# 泉州服装产业“二次创业”技术创新机制研究

张 艳

(泉州师范学院 工商信息学院,福建 泉州 362000)

**摘要:**通过阐述泉州服装产业的发展历程,分析了泉州服装企业发展面临的困境,指出了“二次创业”的迫切性;并结合泉州社会经济条件,分析“二次创业”的障碍,从泉州服装企业独善其身和政府部门支持两方面提出了建议。

**关键词:**泉州服装业;二次创业;技术创新;机制研究

**中图分类号:**TS941

**文献标识码:**A

**文章编号:**1673-0356(2015)03-0073-05

泉州服装产业 30 多年的“一次创业”经历了起步(1978~1985年)、成型(1985~1991年)、成熟(1992~1997年)、完善(1998年至今)共 4 个阶段,是泉州 3 个产值超千亿元的产业集群中的一个。然而,随着国内外经济形势、市场和环境的不断变化,以劳动密集型为主导发展服装产业的泉州与其他国内一些先进城市相比,发展速度逐渐减缓,如果不能实现质的提升,增长方式粗放的结构性问题就会导致服装产业不断弱化。技术创新是企业质的提升核心,因此立足“二次创业”大环境,探讨技术创新的机制研究,是泉州服装产业的发展必须要解决的问题。

## 1 泉州服装产业“二次创业”技术创新必要性

### 1.1 什么是“二次创业”

“二次创业”并非指平日所提及的真正创业,这是企业发展过程中的一次变革,从粗放型的传统企业向规范化管理经营的企业变革。其涉及的方面主要有硬件的更新和软件的升级,就是在“一次创业”的基础上,利用所积累的资本、技术、人才和管理经验等要素,提升企业的核心竞争力,创造新优势,从而实现企业更稳更好地持续发展<sup>[1]</sup>。

### 1.2 为什么进行“二次创业”

泉州服装企业的“一次创业”大多始于 20 世纪 70 年代末,到如今已积累了 30 多年的经验。然而,随着服装市场环境的转变,以及国际市场上贸易壁垒的增加,泉州的服装企业慢慢失去了自己独特的优势,一度出现行动迟缓,甚至处于营业收入下跌以及高库存的窘境之下。为实现质的提升,在知识的冲击中扬长避短,泉州服装企业的“二次创业”势在必行。泉州服装

企业进行“二次创业”的原因源于它逐渐失去的优势,如买方市场竞争激烈,成本上升,国际市场难以扩宽等。

#### 1.2.1 买方市场竞争激烈

20 年前的服装市场是以卖方为主导的市场,厂家生产什么,顾客就买什么,但是 20 年后的今天,是买方占主导地位的市场,并且其竞争程度随着各路服装的兴起越来越激烈。一方面,在中低端产品的市场上,中部地区的传统产业逐渐发展,其成本较沿海地区较为低廉,故泉州服装企业不得不面对中部地区所带来的价格战。另一方面,在中高端产品上,同为沿海地区的苏、浙、粤企业,对于服装这种充满时尚气息的行业而言,各地的服装各有千秋,泉州企业也不得不面对各沿海地区所带来的品牌战。在价格战和品牌战的夹缝中求生存,使得泉州服装企业更要通过“二次创业”为自己开辟出一片新天地。

#### 1.2.2 成本上升

成本包括原材料成本和人工成本。对于原材料成本而言,据不完全统计,福建省 74% 的企业原材料成本同比上升。并且对于原材料成本中占很大比例的面料成本而言,采用传统的技术排料裁剪,易造成大量的浪费,相对于采用先进技术的企业而言,在提价困难和利润空间逐渐压缩的情况下,这就是间接地提高原材料成本。对于人工成本而言,在全国物价上涨的背景下,泉州作为沿海城市,且服装又是劳动密集型行业,企业人工成本开支逐年加大。据报道,泉州 2013 年城镇单位在岗职工平均工资比 2012 年上涨了 42%<sup>[2]</sup>,最低工资标准也在原有基础上上调 230 元/月。在这种原材料成本和人工成本同时上涨的双重打击下,泉州服装企业更有必要通过“二次创业”突出重围。

#### 1.2.3 国际市场难以扩宽

(1) 国际需求的萎缩。首先,虽然 2008 年金融危

收稿日期:2015-02-13;修回日期:2015-03-06

基金项目:泉州市科技局计划重点项目(2012Z107)

作者简介:张 艳(1981-),女,讲师,主要研究方向:服装产业技术创新研究,E-mail:zhangyanhao1212@126.com。

机之后经济稍有好转,但欧美等发达国家经济形势的持续低迷和高失业率仍然不容乐观,这也使得国外消费者的需求持续减少。其次,由于我国服装纺织品不断扩大的市场份额是建立在我国廉价劳动力成本和较低产品价格优势之上的,所以报价的增加使得订单量减少。

(2)贸易环境紧张。在国际贸易中,我国成为遭遇贸易摩擦最多的国家,这不仅给出口带来阻碍,更加影响企业的信心。虽然我国有通过上调出口退税率、增加出口贷款利息补贴等方式鼓励服装产业的出口,但是在贸易壁垒不断加强的环境中,服装行业的出口环境仍然十分恶劣。近年来,我国纺织服装行业成为贸易壁垒的重灾区,尤其这几年兴起不久的绿色壁垒,对服装的要求更为苛刻,其针对产品安全、卫生方面制定的严格标准,不仅提高了市场准入的门槛,还阻碍了国际市场的拓展,降低了国际占有率。

(3)汇率风险加大。21世纪以来,人民币处于不断升值中,虽然今年稍有所下调,但其对于服装这一传统的制造业而言已经产生影响,由于服装行业在国际市场的份额建立在产品的价格优势之上,所以汇率的上升使其利润不断压缩。据泉州统计局统计,目前人民币每升值1%,纺织服装行业销售利润就下降2%~5%<sup>[3]</sup>。可见,汇率对于服装行业产生的影响之大。

## 2 泉州服装产业“二次创业”技术创新的障碍

### 2.1 技术创新资金短缺

随着“二次创业”的大力开展,以及新型设备的引入,泉州服装企业首要解决的是资金问题。但是泉州服装企业大部分是中小企业,在融资方面存在着很大的困难,从而产生了实际发展与理想目标的巨大反差,空有一颗“二次创业”的心,却因为资金问题心有余而力不足。

#### 2.1.1 直接融资难以实现

站在泉州大部分服装企业的立场而言,直接融资是不太现实的。因为我国对于公司上市的标准是严格的,门槛较高,所以企业通过股权融资的方式是遥不可及的。其次,直接融资中的债券融资,对于泉州大部分的服装企业而言也是不切实际的,且不说企业能否发行债券,单考虑投资者的理性,就不会有人愿意将风险投资青睐于劳动密集型的产业。

#### 2.1.2 间接融资效果差

泉州的服装企业,大多是从小作坊开始起家的,因

此规范程度和管理透明度不够,容易导致呆账、逃税等现象,从而大大降低信用度。银行作为间接融资的机构,自然不愿意将资金借贷给风险高的企业,故一般情况下银行对大多数的服装企业均采取惜贷、少贷的政策。其次,泉州大多数的服装企业规模较小,无大量固定资产作抵押贷款。

#### 2.1.3 自身融资能力有限

泉州的服装企业多为个体户起家,经过二三十年的打拼虽有一定的资本积累,但要开展“二次创业”,如果单凭几个建厂元老其作用是微乎其微的。因为这种家族式企业中,上下级之间多为亲属、朋友、同事等关系,他们的资本积累相差无几,自然能力有限。

## 2.2 技术创新后劲不足

### 2.2.1 思想落后

在科技发达的当下,有很多新兴的技术创新产品。但是有一大部分泉州服装企业不愿意摒弃陈旧的机器设备,仍然靠大量的人力来进行相关环节的工作。他们认为这些使用了二三十年的机器很耐用、非常容易上手,对于引进新技术的意识薄弱且积极性不高,这大大加大了服装生产中的人工成本。

### 2.2.2 技术落后

在这个各行各业互相渗透的时代,发达国家对于服装产业,很大一部分已经由电脑控制,不论是设计还是裁剪,甚至缝制,都实现了服装产业由劳动密集型向技术与劳动相结合转型。但是在我国,在泉州的服装产业,技术和设备仍然较为落后和陈旧。低水平的生产和建设形成了恶性循环,如某些中小企业在排料时,还是依赖于排料师傅的经验,造成了时间和资金上的浪费。同时,在泉州地区某些服装企业中,辅料裁床多为人工操作。其次,由于泉州服装大部分企业处于长期代工阶段,且生产较为低端,某些印染企业由于技术落后的缘故,姑且不提利润问题,对于环境的污染就是最为严重的问题。

### 2.2.3 科研创新层次低

泉州目前大多数的服装企业对于技术创新方面投入不足,不够重视企业的技术创新。首先,对于科研创新的资金投入不足,巧妇难为无米之炊。其次,创新能力不高,目前,服装行业高层次的人才仍然较为缺乏,大多数的服装从业人员多来自农村,文化水平、学历都不高。第三,引进人才,却没有给这方面的人才提供技术创新的平台。据报道,不仅仅是服装行业,整个泉州市的工业企业中,仅有4.5%的企业设立了研发机构。

传统的观念认为服装行业是没有技术的行业,这一思想也大大阻碍了科研的创新。

### 2.3 人才匮乏

人才,在“二次创业”企业经济转型的过程中,起着举足轻重的作用。同时,服装行业“二次创业”的开展也扩大了服装人才的需求量。但目前人才情况仍然不容乐观,据前程无忧发布的一项调查显示,福建地区传统制造业操作人员的离职率高达16.3%。泉州服装企业人才的匮乏包括两方面,一是由于人员流失严重导致的人才匮乏,另一方面是由于缺少培养而产生的人才匮乏。

#### 2.3.1 人员流失严重

由于泉州服装企业大部分员工都是外来人口,且80后、90后占大部分,所以归属感不强,造成泉州服装企业目前的从业人员流动速度加快。其次,泉州属于沿海地区,由于丧失工资优势且企业缺乏合理的激励机制,造成人才大量流失。人员的流失不仅影响到企业的技术和成本,更多的是影响到公司的凝聚力和整体形象。

#### 2.3.2 缺少培养而产生的人才匮乏

当今这个知识充斥的时代,人才的匮乏已经从单纯的劳动力短缺,上升到企业的人力结构性失调。泉州服装企业对人才的渴求逐年上升,特别是管理人才和高科技人才,因为在“二次创业”过程中,产品的研发及技术创新等方面对人才的要求更高。据了解,泉州纺织行业中,目前具有高级技术职称的技术人员远远低于国有企业的水平。大部分服装企业为了节约成本,而不愿意投入资金培养员工或者为员工提供一个培养的环境。其次,泉州为拉动传统纺织业发展,虽在多所高校设立了服装专业,但目前院校学生与企业联系不够紧密,虽有理论知识在手,却无大展拳脚之地。

## 3 泉州服装产业“二次创业”技术创新建议

### 3.1 企业独善其身

当下,泉州的服装企业,在新技术的变革下,首先要做的就是知识的整合和技术的创新。在企业界,很多企业未能适应不断变化的技术变革,并因此受到威胁。最典型的例子就是塞班系统,其忽视了技术创新,使得LG、索尼爱立信、三星等厂商陆续退出塞班平台,并最终退出历史舞台。随着我国劳动力成本的上升,服装低成本优势正在逐渐消失。与此同时,越来越多的服装订单转向东南亚地区。其不仅生产成本低廉,

产业配套能力强,而且还具有一定的后发优势。那里有新建的工厂,投资规模很大,设备先进,具有完成基础产品的规模生产优势。所以,技术创新对于泉州服装企业的“二次创业”而言十分有必要,可从三大方面独善其身,其一为更换新型设备,其二为跟进物流建设,其三为跟紧电商脚步。

#### 3.1.1 更换新型设备

(1)全自动裁床系统。服装生产的大部分成本来源于面料,故面料的排料是否合理大大影响到成本消耗的多少。人工操作不仅存在一定的误差性,而且耗费大量时间、人力、物力及资金。全自动裁床系统是样板和裁剪的完美结合,它高度集成了自动化、软件、面料和裁切等技术,非常强大且完善地完成自动化打板、排料、铺布和裁剪等过程。

(2)吊挂系统。传统的服装工厂车间,由于布片的大量堆积,使得环境杂乱无章。混乱的环境不仅影响工人的心情,更影响公司形象及布片的利用率。而兴起的服装吊挂系统是根据工艺要求,将衣片或半成品吊挂在吊架上,传送到操作人员方便的位置。每个工序完成后会通过吊架传输到下一道工序的工作站。该系统较灵活,长短不受限制,是一种具有弹性的系统,且整个传吊的过程是自动化的。这一系统不仅使得环境整洁舒适,管理严谨科学,更助于提升公司及品牌形象。据了解,目前泉州只有柒牌(中国)有限公司采用了完整的吊挂系统和立体仓库。

(3)虚拟试衣技术。虚拟试衣系统的技术主要是由三维人台、衣片三维展示、面料仿真等几方面构成,是以计算机仿真和建模为基础,在虚拟的情况下,进行制造、测试和分析的一门技术。在服装生产的过程中,虚拟试衣不仅可以进行三维外观的浏览,缩短生产周期,而且,对于服装生产商而言,虚拟试衣在快速反应机制中起着关键作用。在石狮博览会上,就有展出三维虚拟试衣机器,并且有参观者亲自体验。据了解,这是3年前推出的软件,但目前泉州服装企业的信息化水平整体偏弱,还未得到普及,且由于各企业成本的缘故,推出软件的公司仅只能采用租赁的形式。

#### 3.1.2 跟进物流建设

物流,被称为“第三利润源”、“朝阳产业”。由于泉州所生产的服装并非都是内销,也有很大一部分外销,雄厚的产业基础自然带动了巨大的物流需求。且在这个电子商务成为必然趋势的时代,物流跟不上的话,就更别提电子商务及促销活动了。在网络促销中,不乏

订单呈百倍、千倍的增长的例子。如果这个时候企业没有能力处理订单,物流配送不及时,不仅达不到预期促销的效果,还会在消费者心目中形成负面影响。所以,对于泉州服装企业而言,创建自主物流和完善物流系统是十分有必要的。

(1)完善物流系统。每个企业对于物流系统可能都有其特殊的要求,但是物流系统万变不离其宗,有它基础的一面,包括数据收集和整理两大环节。关于数据的收集,首先,从服装的下单投产物流就开始跟踪,这样才能对下一环节及上市做出安排并及时调整。其次,对于畅销款式应以快速的反应速度进行及时补货,为企业带来效益。最后,数据信息应透明化,以免补货产生不必要的库存。关于数据的整理,通过各部门的支持配合,将销售信息反馈给公司,整理出各店铺的消化率、可消化款数、消化周期等数据,根据这些数据及恰当的库存管理,物流部门可对货物的流向,分散销售还是集中消化做出最准确的判断,尽量减少和避免出现大量库存,保证公司利润最大化。

(2)创建自主物流。立体仓库,也叫自动化立体仓储,物流仓储中出现的新概念<sup>[4]</sup>。其在国内并不少见,如我们熟知的医药生产、汽车制造、机械制造等行业,启用自动化立体仓库已有些时日。不过,就我们服装行业而言,自动化立体仓库的应用,是这几年才引入的。从业界了解到,立体仓库、智能扫描系统、自动悬挂输送线等现代化物流设施已经开始进入泉州品牌供应链。如2012年开始建设的七匹狼、柒牌等品牌企业的现代化物流中心,但在泉州服装企业中还没有得到全面普及。立体仓库的建设,不仅解决了人力成本逐渐增加的压力,而且大大减少了仓库面积。服装的全程不折叠,更是提高了消费者的有效使用。尤其西装这类的正装,俗话说,三分做工七分烫,烫得再好,仓储、物流没有做好,自然将服装贬值。立体仓库的悬挂系统,使服装在物流环节的问题得到了很好的解决。

### 3.1.3 紧跟电商脚步

泉州电商大概在十多年前开始萌芽,于20世纪末启动了首届泉州名优特新网上博览会。2012年,成立了泉州市电子商务协会。泉州电商行业借助实力雄厚的民营经济体系,迅速崛起,成为国内继杭州等地之后的又一个电商产业集群区。2013年泉州市电子商务交易总额突破1000亿元,同比增长60%。数据显示,2014年前11个月,泉州市电子商务交易总额就突破千亿元,比上年同期增达35%左右。电子商务企业超过

10万家,网上销售额破亿品牌超过20家,全市70%规模以上企业涉足电子商务。可见,电商对泉州企业的影响非常之大。作为泉州的产业特色,鞋服产业自然在其中占很大一席地位,据2014年的“双十一”数据统计,淘宝网的休闲裤、运动鞋服和羽绒服近85%<sup>[5]</sup>产自泉州。所以,现在很多人都说:“现在不提电子商务,未来便无商可务。”

就目前互联网电商而言,主要有3种模式:平台电商模式,以天猫和淘宝为代表,主要提供平台;自营电商模式,如亚马逊、京东等;品牌电商模式,主要是发展已有的自由品牌,如凡客、小米等。它们各有优缺点,作为小企业而言,淘宝、天猫等为当仁不让的首选,因为其在资金方面要求较低,且省时省力。作为自有品牌的企业而言,自己发展品牌电商模式为好,不仅起到很好的宣传作用,而且较容易树立良好的品牌形象。同时,也可向其他自主品牌学习营销模式,将其他行业的电商营销运用于服装之中,如小米的饥饿营销等<sup>[6]</sup>。

随着移动互联网的快速发展和手机的普及化,PC端的互联网正在以惊人的速度转向移动端,故应运而生了移动端的O2O(online to offline),它是将传统的消费模式与电商相结合。通过移动端,向消费者宣传和展示商品,使消费者产生购买行为。同时,在实体门店为其提供体验。在O2O的开展过程中,企业在移动端积累客户信息,对其消费行为和消费需求进行评估,方便改善商品,提升商品的不足,为顾客提供更满意的服务。服装行业目前触O2O网的知名品牌不少,其有代表性的模式大致有4种:门店经营模式的优衣库、私人定制模式的绫致时装、粉丝模式的歌莉娅和生活体验店模式的美特斯邦威。不走寻常路的美特斯邦威虽然在转型中经历阵痛,但其以大数据定位需求,前景仍被看好,同时,邦购网还是吸引了不少年轻人的兴趣。相信随着体验店的普及,美特斯邦威能更好地转型。

随着将来技术的进步和科技的创新,电商的模式会越来越多,企业不能在其中迷失自我,只有选择合适的才是最好的。

## 3.2 政府保驾护航

在“二次创业”中,政府和企业的协作是非常重要的。目前,泉州市政府已搭建了初步的政策框架,但力度和措施到位方面仍需改善,不能让政策成为“看得见,摸不着”的光。

### 3.2.1 政府把好金融舵

金融方面,政府可灵活地把好舵。首先,政府可整

合启动资金,作为中小企业信贷风险的补偿金,降低其风险。其次,政府可引导本土的商业银行,对泉州中小服装企业进行资金扶持。第三,政府可鼓励成立各类准金融机构,发行金融债,同时,对于其他的金融机构,也可因企而异地为中小服装企业提供产品组合,使其融资更为便捷。最后,也是最关键的是用好泉州的政策和文化背景,因为泉州是中国第3个经济改革试验区,并且是一个具有代表性的侨乡。

(1)政府要搭好“侨”梁。都说泉州是个有钱的地方,但是钱来得不易,泉州很大一部分资金都在海外。政府可控招商引资大局并服务于其中,主动为其搭桥牵线,为海外侨胞提供了解家乡“二次创业”的平台。同时也可以效仿上海商会的做法,充分利用海外和港澳泉籍社团等资源,建立渠道驱使资金回流,推动他们积极投入家乡事业,也可在泉注册“创业投资公司”。

(2)政府要落实“金改”风。由于泉州民间资本雄厚,在外泉商数目众多,故泉州迎来了“金改”风。但这阵风能否吹进大家的心田,还需政府努力落实。政府应尽快让行动跟上思想,出台切实有用的政策,不畏艰险地勇于尝试,帮助企业解决资金问题。

### 3.2.2 政府要扬好平台帆

(1)政府引进海外人才。目前,泉州服装“一次创业”的老一辈六七十年代的人慢慢退去,在“二次创业”的征途也正在进行着不同岗位的人员更换。企业可在这个时机,结合企业自身的情况,引入复合型管理人才及高学历的技术人才,而不是单纯的停留在传统的家族企业的模式中。在人才缺乏的情况下,政府可建立海外社团及中介机构与泉州服装企业交流的平台,使企业和人才在交流中信息得以对称,从而避免人才的浪费。同时,众所周知的泉州为著名的侨乡,有大批的泉籍人才在外求学,如果有一平台为其提供咨询和引导,为其提供优质服务,相信更多的人愿意回乡。

(2)政府可铺好“服务平台”之路。目前,泉州中小服装企业的“二次创业”之路困难重重,故政府可尽力为其铺好公共服务平台,如产业技术公共服务平台、融资平台等,为企业的“二次创业”营造一个良好的环境。可效仿浙江嘉兴的服务平台,为企业提供产品的研发和文化传播等服务,踏踏实实地铺就一条服务平台的大道。使得企业在品牌建设、人才培养等方面都有显著提高,并进一步规范制度,优化环境。

## 4 结语

近年来从中央到地方政府,都在积极倡导和研究各行各业的“二次创业”。根据泉州服装产业的特点,立足泉州服装产业“二次创业”技术创新中遇到的瓶颈,从技术创新机制这一角度分析泉州服装产业“二次创业”中遇到的障碍,提出好的建议,督促政府保驾护航,对泉州服装产业“二次创业”具有一定的现实意义。

### 参考文献:

- [1] 陈世清.经济领域的哥白尼革命[M].北京:中国时代经济出版社,2005.11-13.
- [2] 闫树全,林党政.泉州纺织服装企业如何应对金融危机[J].泉州服装期刊——服装,2009,(5):55-59.
- [3] 陆焱平,陈燕武,刘凯.人民币升值对纺织服装企业出口的影响及对策分析——以泉州纺织服装为例[J].商场现代化,2013,(1):12-13.
- [4] 周永琼.泉州鞋服企业解决物流自主建设“立体仓库”[EB/OL].(2012-11-14).<http://www.sjfxm.com/news/xiye/20121114/321103.html>.
- [5] 静安.服装订单转移势头加剧,东南亚成订单承接地[N].国际商报,2014-4-25(9).
- [6] 王树文,高航.民营企业二次创业中的技术创新机制研究[J].企业活力,2006,(2):28-29.

## Study on the Technological Innovation Mechanism of Second Undertaking for Quanzhou Apparel Industry

ZHANG Yan

(Quanzhou Normal University, Quanzhou 362000, China)

**Abstract:** Through the elaboration of the development course of quanzhou garment industry, the dilemma of the development of quanzhou garment enterprises was analyzed. The urgency of second undertaking was proposed. The obstacles of second undertaking were analyzed combined with quanzhou socio-economic conditions. It suggested that the quanzhou enterprise and government should improve in the second startup.

**Key words:** quanzhou apparel industry; second undertaking; technological innovation; mechanism research