

# 数字时代的设计学学科创新人才培养模式构建

周 莉,卓雯雯,樊培宏,李紫霏,张龙琳

(西南大学 蚕桑纺织与生物质科学学院,重庆 400715)

**摘要:**数字技术的不断迭代和广泛应用,催生了一个全新的数字时代,也给设计领域带来了设计思维、设计工具和设计方法的革新。将数字技术、数字创新思维和数字设计实践,融入到设计学研究生人才培养中,通过数字理论系统学习、数字平台和资源的训练,结合产业需求培养数字化设计创新人才,使得经过大量数字化设计创新训练的设计人才更具国际视野和创新能力,有效提升设计学学科建设的效能和质量。

**关键词:**设计创新人才;数字设计思维;数字创新能力

**中图分类号:**G 420

**文献标志码:**A

**文章编号:**1673-0356(2022)04-0062-03

国务院学位委员会和教育部修订的《学位授予和人才培养学科目录(2011)》,从文学门类中独立出来的艺术学成为新的第13个学科门类,下设包括设计学在内的五个一级学科,充分说明了社会对设计专业的重视和高级设计人才的需求。设计学相关专业的设置需与社会及各个领域相互交叉融合,带动人们对艺术学科理论的研究与探讨,同时为艺术学科的建设带来了新的机遇与挑战。

数字时代设计创新人才的培养,主要包括数字思维和数字创新设计能力的培养,既建立在正确的理论指导之下,又必须从实践中不断提高,体现出理论与实践紧密结合的要求;既要了解创新的科学性与合理性,又必须与人的感官和心灵相契合,体现科学性与艺术性<sup>[1]</sup>。这些要求反映在设计学研究生培养中必须秉承理论与实践、科学与艺术的结合,力求展现中国设计的智慧和创新能力。

## 1 数字时代的设计学学科特征

数字技术的广泛应用催生了一个全新的数字时代,其特征是数字技术在生产、生活、经济、社会、科技、文化、教育、国防等各个领域的应用不断扩大并取得显著效益。数字技术与设计关系的演变已从数字技术未赋能、数字技术加持发展到数字技术赋能,设计产业也必将成为数字技术重要的应用领域,有助于形成多元化生机勃勃的创新设计,并造就深刻的设计思想和精湛的设计技法表现形式。

**收稿日期:**2021-11-25

**基金项目:**重庆市研究生教育教学改革研究项目(yjg173003);西南大学教育教学改革研究重点项目(2020JY017)

**第一作者:**周 莉(1977—),女,副教授,硕士,主要研究方向为服装基础理论研究与数字化智能设计,E-mail:mydtcazz@126.com。

### 1.1 数字时代的培养目标特征

设计是指人类改变外部世界,优化生存环境,创造丰富多样的生产生活方式,同时推动现代社会的文明体验、相互沟通与和谐进步。设计学是研究设计发生及发展的规律、应用与传播的价值,强调理论与实践的结合,是集多种学科智慧、创新研究与教育为一体并正在蓬勃崛起的新兴学科。数字时代设计学硕士研究生教育应坚持立德树人、德育为先,培养具备人文科学、社会科学和自然科学学科基础知识;具有行业责任意识 and 国际视野;掌握设计学研究方法、技术手段和评价技术;能够积极适应数字时代变革创新性解决设计问题的复合型人才。

### 1.2 数字时代的研究方向特征

西南大学设计学学科设立于2012年,为国内首批设计学一级学科硕士点。根据国家对设计学学科的要求和设计产业的发展趋势,经几次调整确定服装艺术设计研究、染织艺术与纺织品设计研究、智能可穿戴设计研究三个学科方向,见表1。坚持艺术与科学相融合、传统与现代相结合的培养模式,在设计理论研究、非物质文化遗产和民族民间研究、现代技术设计方面成果突出,设计学已成为我国中西部最具有影响力的特色学科,为区域地方经济文化建设和我国纺织服装强国战略做出了积极贡献。

### 1.3 数字时代的课程设置特征

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》(2016.3.17)多个篇章涉及互联网内容。第六篇《拓展网络经济空间》指出,牢牢把握信息技术变革趋势,实施网络强国战略,加快建设数字中国,推动信息技术与经济社会发展深度融合,加快推动信息经济发展壮大。顺应数字时代推进,从2015年开

设专业选修课程“数字化艺术设计”,后来调整为“数字化产品设计”,见表2。在研究生课程学习阶段,完成对数字理论基础知识的完善,也逐步满足设计过程和最终呈现形式具有多学科、多领域的交叉性与融合性。

表1 设计学学术型硕士研究方向

一级或二级学科	研究方向
设计学	服装艺术设计研究
	染织艺术与纺织设计研究
	智能可穿戴设计研究

表2 数字化课程设置

课程类型	专业选修课程	
课程名称	数字化艺术设计	数字化产品设计
开课学期	2015—2018	2018—
学时	54	54
学分	3	3
考试方式	考查	考查

## 2 数字时代的设计创新人才培养模式构建

数字时代的教师身份,从知识生产者转向知识建构者,从教学管理者转向学习引领者,从课程讲授者转向课程开发者<sup>[2]</sup>。设计学研究生导师的角色更要及时俱进,走在学科发展的前沿,跳出固有培养模式的桎梏,从培养多元化创新能力出发,塑造数字科学与艺术结合的复合型设计创新人才。

### 2.1 数字创新设计人才

设计学研究生教育虽然具有专业性和学术性两个面向,但两者之间在根本上没有区别,创新思维和能力的培养成为终极目标。其中专业性注重于设计的实践能力,学术性则涵盖了对于设计相关问题解决方式的探究,都离不开对数字创意源泉、表达方式和实现手段的综合训练和实践。

### 2.2 培养方法创新

培养方法从三方面入手。首先是创新教学模式和手段,在跨界中改革探新:不局限于本专业固定的教学方法,在讲课的过程中融入不同学科的知识理论,让学生自主学习,挖掘创新能力;其次是改变评价机制,提供创新平台全程育人,将校内的专业建成行业 and 产业的智库和平台,展示学生的优秀作品,激发学生的竞争意识和创新潜能。充分利用校、企、产、学、研合作平台和国际合作办学平台,为创新型设计学学科人才培养构筑一个开放式的大系统<sup>[3]</sup>;最后是开阔眼界,增强专业技能,产学研三个维度深挖潜能:如通过实践活动、向优秀人才提问、利用互联网查阅、持续性交流讨论、参加国际活动和比赛等,及时了解行业新形势、新动

态,从而有目标地学习探索并积累运用在设计中,不仅实现了个性化培养,也提升了学科人才的创新能力。

### 2.3 设计创新人才培养模式的构建

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(2021.3.12)第五篇《加快数字化发展 建设数字中国》指出,迎接数字时代,激活数据要素潜能,推进网络强国建设,加快建设数字经济、数字社会、数字政府,以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。以西南大学设计学学术型硕士研究生培养方向“智能可穿戴设计研究”为例,提出“面向国家战略的数字化服装创新人才培养模式”,如图1所示。

首先,在课程设置方面,更加注重多学科之间的交叉性与社会实践的衔接。科技强国指导思想下,国家对高性能服装及装备提出自主研发的要求,需要逐步实现艺术学(设计学)与计算机科学(计算科学、信息科学)、工程学、管理学(市场学)、经济学(技术经济学)的有效融合,才能真正实现自主创新<sup>[4]</sup>。

其次,学位类别细分和方向设置方面,针对“智能可穿戴设计研究”设计学学术型硕士研究生,在研一第1学期完成相关数字理论学习,第2学期完成数字化实践能力培养;从研二开启数字化自主创新开放课题和团队研究课题相结合方式,完成研究生阶段的研究方法和研究思路培养。

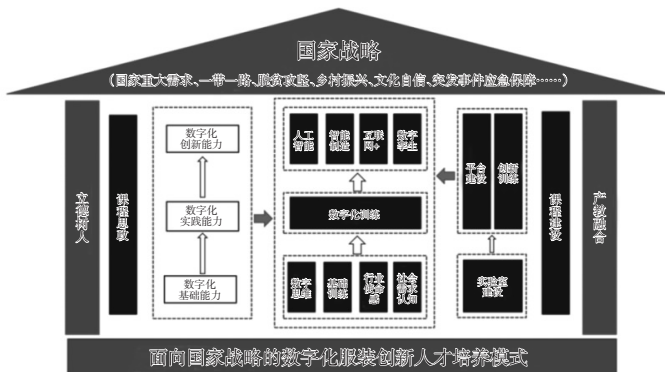


图1 设计创新人才培养模式构建

最后,学术培养采用双导师制度,针对不同的研究方向,每个学生每学期可增加一位以上的校外企业导师,主要负责学生的社会实践及课题研究项目经验的传授。校内导师负责全程育人,校外企业导师提升全方位的创新和实践培养,相辅相成完善数字化时代的创新设计人才培养。

### 3 结束语

随着数字化、网络化、智能化的深入,技术的迭代速度越来越快,一步跟不上,步步跟不上。数字化素养亟待贯穿于设计学学科创新设计人才的全程培养,以校企创新数字化平台为依托,建立健全数字化教学资源,从数字化基础能力入手,结合数字化实践能力训练,逐渐培养数字化创新能力,势将成为数字时代创新设计人才培养模式的主题。同时,大学不能放弃核心要素的学习和研究,要从大数据、企业培养、中国大学三个维度分析和完善设计学学科创新人才培养,才能践行科技引领和人才水平支撑国力发展,科学研究与

高等教育深度融合的世界高水平大学发展之路。

#### 参考文献:

- [1] 宗晓萌. 关于研究生科研与实践能力提升的思考——以“2011”大学设计专业为例[J]. 文献资料, 2019(24): 113-114.
- [2] 王曼, 吕建强. 数字时代的教师: 身份转换与价值重塑[J]. 当代教育科学, 2021(9): 35-41.
- [3] 黄玮雯. 数字化时代培养艺术设计专业创新人才的课程评价体系构建[J]. 美术大观, 2018(12): 134-135.
- [4] 吴卫, 张佳慧. 从研究生培养机制入手探讨艺术学科研究生课程建设——以湖南四所高校设计学科研究生培养模式研究为例[J]. 艺海, 2019(12): 140-144.

## Construction of Innovative Talent Training Mode of Design Science in the Digital Age

ZHOU Li, ZHUO Wenwen, FAN Peihong, LI Zifei, ZHANG Longlin

(College of Sericulture, Textile and Biomass Sciences, Southwest University, Chongqing 400715, China)

**Abstract:** The continuous iteration and wide application of digital technology not only gave birth to a new digital era, but also brought the innovation of design thinking, design tools and design methods in the design field. The digital technology, digital innovative thinking and digital design practice were integrated into the training of graduate students in design. Through systematic learning of digital theory, training of digital platform and resources, digital design innovation talents were trained combing with industrial needs. It can make the design talents who have received a large number of digital design innovation training have more international vision and innovation ability, which can effectively improve the efficiency and quality of the discipline construction of design.

**Key words:** design innovation talent; digital design thinking; digital innovation capability

(上接第 61 页)

#### 参考文献:

- [1] 罗实. 美术学院零基础学生教学实践探究[J]. 美术观察, 2019(12): 69-70.
- [2] 张迎新. 基于艺术“零基础”学生的设计色彩课程教学改

革与实践[J]. 美术教育研究, 2019(15): 150-151.

- [3] 徐艺, 张梅, 吴缙怡. 论服装表演与服装设计的关系[J]. 科技创新导报, 2009(21): 182-183.
- [4] 刘文, 徐慧明. 关于本科应用型院校时装画技法课程教学的改革——以嘉兴学院为例[J]. 设计, 2021, 34(7): 69-71.

## Explore on the Teaching Practice of Fashion Painting Course for Students with "Zero Foundation"

——Taking Fashion Performance Major as an Example

HE Chenliang, YANG Mei, XIA Tian, YIN Hailun, CHI Xiaoli

(Textile and Clothing College, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China)

**Abstract:** As a basic course of Fashion painting, in addition to students who have the foundation of painting, students have "zero foundation" of painting also learn, so how to effectively carry out teaching activities in the face of students with "zero foundation" of painting is particularly important. In the process of teaching practice, a series of problems were found such as the teaching design did not match with the actual situation of students, the teaching content was weakly related to the main courses of the major, the teaching content was not innovative, and the teaching goal was single. In view of the problems, corresponding suggestions and methods were put forward, and the effectiveness of the suggestions and methods was pointed out by using cases in the actual teaching process as examples.

**Key words:** zero-based students; fashion painting; teaching; method application