

区域文化产业背景下湖北天门蓝印花布的保护与传承

黄婉琼,王 妮*,刘艳琪,连曼彤

(武汉纺织大学 服装学院,湖北 武汉 430073)

摘要:基于文化自信与传统工艺振兴,保护和传承区域文化遗产成为湖北省实现文化产业发展、推进“文化强省”建设的重要内容,从而提出在区域文化产业背景下湖北天门蓝印花布的发展新策略。通过研究分析湖北省文化产业的发展现状,采用实地调研法,针对湖北天门蓝印花布的濒危状况进行了全方位、多层次的了解与剖析。得出结论:区域背景下湖北天门蓝印花布文化产业的发展需要进行数字化传播、活态性传承以及生产性保护等相关措施,使得湖北天门蓝印花布技艺在生产和生活实践方面更好地融入当代社会,促进天门蓝印花布多元化传承与保护。

关键词:区域文化产业;湖北天门;蓝印花布;保护传承

中图分类号:TS941.76

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2021)04-0036-05

文化是一个国家和民族的灵魂与血脉,文化资源是区域文化产业发展的基础^[1]。我国颁布的《中华人民共和国非物质文化遗产法》将非物质文化遗产分为十大类,其中包括传统技艺。截至目前,湖北省省级传统技艺类非遗项目总数共52项,天门蓝印花布为其中一项。蓝印花布是我国古代传统印染技艺之一,湖北天门蓝印花布属于荆楚纺织印染类非物质文化遗产,并且是江汉平原乃至整个长江中游地区的一张文化名片。笔者专注于非物质文化遗产传统纺织印染技艺传承与创新研究,针对湖北省文化产业的现状,为地域文化特色天门蓝印花布的发展提供可行性建议。

1 湖北地区文化产业研究现状

1.1 政府研究层面——重视阶段

党的十八大以来,习近平曾在多个场合提到文化自信,表达了自己对中国特色文化、民族文化、传统文化的尊崇与认同^[2],重视我国文化软实力的建设。2019年2月,人民网发布了湖北省委、省政府印发《关于加快全省文化产业高质量发展的意见》^[3],在这样的背景下,培育荆楚特色文化产业品牌成为未来发展的趋势之一。所以,专家学者们也开始重视对湖北省文化产业发展的研究。

1.2 省级研究层面——追逐阶段

湖北省首部文化产业蓝皮书《湖北文化产业发展报告(2017)》^[4]正式发布,主编黄晓华教授,从而填补了相关研究空白^[5]。后2018年继续发布,全面分析了湖北文化产业的现状,为湖北省未来的发展理清思路,找准方向。华中师范大学国家文化产业研究中心主任黄永林教授在《湖北地方特色文化与文化产业融合存在的问题与对策研究》^[6]中提出了湖北文化产业发展与地方文化之间的关系问题,并为解决相关问题提供思路与对策。还有学者开展“湖北文化走出去”战略对策研究,主要从更新观念、文化交流与宣传活动、发展文化产业、建立信息平台、科技创新、人才队伍建设等方面进行对策研究。以上分析可以看出,涉及细分到湖北纺织非遗文化产业的研究较少。

2 湖北天门蓝印花布濒危状况

2.1 传统生活方式改变,蓝印花布技艺后继乏人

蓝印花布是我国传统民间印染纺织品,是民俗生活中的一个重要内容。它是一种刮浆印染工艺,在棉纺业、靛蓝业、型纸版等相关产业发展起来后开始出现,据《天门县志》记载,清代和民国是天门蓝印花布发展的鼎盛时期,清道光元年(1821),天门全县有店铺、染坊156家,从业人数达四百余人,年产蓝印花布达万匹。光绪二十四年(1898)县城官路街年生产蓝印花布六十万匹。民国二十七年(1938),全县有印染作坊一百多家,县城官路街发展成为印染作坊一条街(图1)^[7]。至民国末期,“洋”布入侵,其色彩多样,而“土”布渐渐淡出人们的日常生活,到了二十世纪七八十年

收稿日期:2020-09-01;修回日期:2020-09-04

基金项目:2019年度湖北省服饰艺术与文化中心课题资助一般项目“湖北天门蓝印花布印染技艺创新设计研究”(2019HFG0010)

作者简介:黄婉琼(1996-),女,硕士研究生。

*通信作者:王 妮(1979-),女,副教授,硕士生导师,主要研究方向为:荆楚纺织非遗文化资源与文化产业, E-mail: 740507552@qq.com。

代,由于土布和土靛的缺乏,企业开始倒闭,直至1984年天门蓝印花布场停止了生产^[8],年轻人开始寻求其他出路,而老艺人也都年事已高,无法再进行蓝印花布制作,逐渐只剩下少数以此为生计的家庭作坊。现今,湖北地区传统印染文化与技艺的保护由天门蓝印花布和传统植物染料染色两项省级非遗项目构成,由于国家对于非物质文化遗产保护的重视,湖北天门蓝印花布的濒危状况已经引起关注。



图1 湖北天门蓝印花布

(此蓝印花布为1942年黄潭直河村马安民结婚时在竟陵官路街染制的被面,白布为染制蓝印花布所用土坯布)

2.2 蓝印花布传统花版遗存锐减

随着染坊老艺人的相继过世、蓝印花布技艺的失传,那些民间遗存的传统蓝印花布纹样及花版也相继流失。虽然专业研究人员的搜集中保留少部分经典纹样,但这只是冰山一角。蓝印花布古旧花版也由于民间保护环境差,随着年深日久,相当一部分花版老化严重,自然损坏。蓝印花布传统花版的锐减对于研究蓝印花布纹样的完整性及各地区蓝印花布的发展兴盛状况是一个损失。笔者在天门市非物质文化遗产中心调研期间,据王子丹馆长介绍,非遗中心至今还保留着当年遗存的蓝印花布的数块花版(图2),此次调研加强了我们对天门蓝印花布的详细制作过程以及对蓝印花布传统花版的稀缺抢救性保护的重视。

2.3 蓝印花布古旧精品遗存流失严重

传统印花布纹样存世量位居民间工艺之首,历经岁月大量遗存但不被人们关注。大批蓝印花布是由老一辈遗传下来的,以前的传统习俗是婚嫁时必备物品,一直留存于箱底,而他们的儿女未认识到传统蓝印花布的价值,大部分随着老人过世,子孙们把遗留物品焚烧给已故长者。如今,天门蓝印花布在千家万户中逐渐消失。在调研天门时,我们走访了天门县城庆云街

(现竟陵东街)刘茂盛的儿子刘海棠,向他了解当时作坊的场景。据刘师傅介绍,从四五代前的祖辈开始,就已经开始制作蓝印花布,蓝印花布制作与出售的高峰时期是在清朝,在刘茂盛家中并无帮工,采取小作坊式经营,制作的布料大多销往陕西、山西和甘肃等地区。后来由于种种原因,在1970年前后渐渐没落,其制作的主要是服饰品以及床单被罩等生活用品,其中床单卖得最好。如今在他的家中,还保存着一块年代悠久的蓝印花布(图3),主要图案为凤穿牡丹,据刘师傅介绍,这块蓝印花布至少有百年以上历史。



(a)



(b)

图2 天门蓝印花布花版

3 区域文化产业背景下湖北天门蓝印花布的再度复兴

天门蓝印花布的复兴不仅仅是简单的“加工复刻”,而是要注重发挥潜在的经济、社会文化价值,逐步地承接起当代社会给予的新责任。在社会发展新时期,运用科学技术来保存传统技艺的真实面貌;运用最有效的传承方式延续非物质文化遗产的精神内核;运

用最具体的形态使得天门蓝印花布扎根于现代人们的生活之中(图4)。



图3 刘空保存天门蓝印花布花版

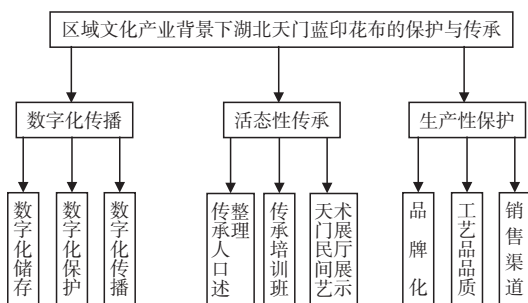


图4 湖北天门蓝印花布再度复兴示意图

3.1 数字化传播

数字传播是集合了语言、文字、声像等特点的新的传播方式,是为适应现代社会发展的需求而出现的^[9]。笔者认为,建立完整的天门蓝印花布数字化信息数据库,首先是建立蓝印花布纹样资料库,以便于最前沿研究人员对资料的寻找、使用及记录传播。其次建立中国蓝印花布网站,丰富国家非物质文化遗产基因,为大部分蓝印花布爱好者提供便利,扩大影响范围;利用新媒体技术,建立蓝印花布3D展示馆,动画呈现蓝印花布手工工艺流程,再现手工艺制作过程,解析手工技艺的创作思路。综上,通过数字化传播的方式,最大限度地给予蓝印花布重生的土壤,更加有利于数据库的建立与分享,从而构建现代虚拟互联网博物馆,将天门蓝印花布纹样通过数字化手段来实现资源共享、再现、复原、转换等,实现资源互通互联。

3.2 活态性传承

在社会发生急剧变化的情况下,如当今的全球化、现代化浪潮,常常容易出现传承链的中断,甚至在不经意之中就会消失于历史的烟尘中^[10]。因此,笔者认为,活态性传承的关键是发掘和延续传承人的外在价

值与内在精神。

3.2.1 外在价值

对于外在价值的传承,天门蓝印花布传统技艺的保护,核心就是对传承人的保护,但天门蓝印花布艺人出现严重断层,口述史资料整理迫在眉睫。非遗传承人掌握着比其他人更丰富、更全面、更系统的非物质文化遗产知识和技艺,他们是传承的关键之匙。目前,湖北天门蓝印花布的传承人数共4人,其中省级传承人1名,市级传承人3名。市级传承人为罗三起和已经离世的多祥镇的谢氏兄弟。其中一位60多岁的传承人孙浦庆老先生,现一直定居天门。目前天门蓝印花布的传承方式主要是:传承人口述史的总结,口述他们的从艺经历、传承谱系、技艺特点、图案、印染与工艺流程等几个部分,由此进行资料整理,并通过开设非遗技艺培训班的方式活态性传承。

3.2.2 内在精神

对于内在精神的延续,天门蓝印花布的活态性传承需要更多的外界力量共同参与,依托高校平台建立省级非遗中心,从高校中输出创新型人才;申报省级非遗项目,任命传承人;举办蓝印花布传承培训,以及天门博物馆天门民间艺术展厅中专门设置了蓝印花布展位等方式来更有效地传承。非物质文化遗产最大的特点是“活态性”,非物质文化的传承链为什么会中断,是因为人才的中断,技艺的流失,直到精神文明的消逝,这才是难以延续的关键之匙,非遗精神的延续,民间手工艺的传承,使得“活态性”再次遗存。

3.2.3 生产性保护

生产性保护是指在生产实践过程中,以保持技艺的“真”为核心,以有效传承为前提,通过生产、流通、销售等手段,将传统技艺的资源转化为文化产品的保护方式^[11]。天门蓝印花布技艺的保护与传承必须兼顾文化效应与经济效益。

(1)实现蓝印花布技艺品牌化

天门蓝印花布产业的复兴必须放在荆楚纺织类非物质文化遗产保护和传承的大背景下,依托深厚的文化基础和创新意识,加强研究蓝印花布特有的品牌。如中国南通蓝印花布博物馆——元新蓝品牌,该品牌依托南通蓝印花布博物馆,由国家级蓝印花布传承人、中国工艺美术大师吴元新创办。吴元新为中国蓝印花布事业添上了浓墨重彩的一笔,从蓝印花布遗存实物的收集、博物馆的创建到对蓝印花布的潜心研究,再通

过学校传授、社会传承等方式创新开发蓝印花布产品,最终通过生产制作品牌化的手段实现全方位的抢救保护传承路径。武汉纺织大学服装学院王妮设计工作室于2015年创建的品牌——纺大染语,2018年11月份举办“爱蓝说”新品发布会(图5),本系列设计灵感来源于荆楚文化元素,运用传统纺织印染工艺中的扎染与蓝印花布设计而成。服装设计师林栖品牌——生活在左,2019春夏发布会蓝印花布系列^[12](图6),将天门蓝印花布的特色融合于现代服饰的创新设计,把握现代与传统的切合点,使人感受到耳目一新的突破。



(a)



(b)

图5 2018 纺大染语爱蓝说新品发布会秀场

(2) 提高传统工艺产品品质和销售渠道

天门蓝印花布更需要强化质量、突出精品、把握市场。天门蓝印花布大部分制作过程都需要通过手工来

完成,这将花费大量人力物力和时间成本,随着科技的进步,部分制作过程可以通过现代先进的工艺技术来完成,以便更好地进入市场,这将是传统技艺现代化的必经之路,其目的是更好地将文化驻扎于大众视野,更有利于融合与竞争。并且,通过线上线下大力推广,拓展天门蓝印花布传统工艺品的销售渠道,在一些标志性场所集中展示、宣传、推广。首先建立天门市文化活动街区,展览以蓝印花布为主的文化品,聚集游客参观并开展相关的旅游活动,增加天门市的文化输出。其次以湖北省为平台,举办传统工艺博览会和传统工艺大赛,促进全国乃至国际的传统工艺交流和学习,为传统工艺搭建更多展示隐性交易平台。在现代互联网消费时代,网上购物交易平台更是我们的主导市场,通过手机 App、微信科普宣传非遗最新资讯,建立非遗全球化模式,最终实现非物质文化遗产共融互通的世界性趋势。



图6 生活在左 2019 春夏发布会

(图片来源于网络天猫旗舰店)

4 结语

特色文化产业发展是天门蓝印花布传承与创新的必由之路。区域文化背景下的湖北天门蓝印花布不是对过去文化的简单照搬,在百花齐放、百家争鸣的现代社会的背景下,传统蓝印花布的创新设计一定要基于传统文化并融入现代生活,通过创建非遗文化服饰品牌,建立一套完整的非遗品牌孵化体系,当然同时要因地制宜,注入鲜明的地域特色,注重文化资源集群化发展,致力于将文化资源发展为文化产业。依托湖北文化大省的文化土壤孵化出新产业,充分利用非物质文化遗产平台传播分享各项非遗技艺的最新动态,通过“数字化”的保护与开发,活态性传承,生产性保护,使天门蓝印花布技艺的发展做到“共建”、“共治”、“共享”,共同促进我国非物质文化事业的蓬勃发展,构建具有中国特

色的文化强国。

参考文献:

- [1] 徐向红.深入学习领会党的十八大精神奋力开创文化强省建设新局面[J].理论学习,2013,(6):16-23.
- [2] 赵 银.文化自信——习近平提出的时代课题[J].四川戏剧,2016,(8):2.
- [3] 湖北省委、省政府.关于加快全省文化产业高质量发展的意见[Z].2018.
- [4] 黄晓华,邹福清.湖北文化产业发展报告(2017)[M].北京:社会科学文献出版社,2017.
- [5] 牛 旻,黄晓华.理湖北文化之脉,探产业路径之幽——《湖北文化产业发展报告·2018》评介[J].长江文艺评论,2019,(1):123-128.
- [6] 黄永林,侯 顺.湖北地方特色文化与文化产业融合存在的问题与对策研究[J].理论月刊,2013,(4):5-13.
- [7] 张巨平.湖北天门的蓝印花布[J].装饰,2006,(1):91-92.
- [8] 张 雷.天门蓝印花布的技艺与文化研究[D].上海:东华大学,2018.
- [9] 薛 可,龙靖宜.中国非物质文化遗产数字传播的新挑战和新对策[J].文化遗产,2020,(1):140-146.
- [10] 刘锡诚.传承与传承人论[J].河南教育学院学报(哲学社会科学版),2006,(5):24-36.
- [11] 杨洪林.非物质文化遗产生产性保护研究的反思[J].贵州民族研究,2017,38(9):75-79.
- [12] 林 栖.生活在左 2019 春夏发布会蓝印花布系列[EB/OL].[2019-10-09].<https://m.tb.cn/h.eoGmpve?sm=394f44>.

Protection and Inheritance of Blue Calico in Tianmen, Hubei Province under the Background of Regional Cultural Industry

HUANG Wan-qiong, WANG Ni*, LIU Yan-qi, LIAN Man-tong

(School of Fashion, Wuhan Textile University, Wuhan 430073, China)

Abstract: Based on cultural self-confidence and the revitalization of traditional crafts, the protection and inheritance of regional cultural heritage had become an important part of realizing the development of cultural industry and promoting the construction of "a strong province of culture" in Hubei Province. Through the research and analysis of the current development situation of cultural industry in Hubei Province, using the method of on-the-spot investigation, the endangered situation of blue calico in Tianmen, Hubei Province was analyzed. The conclusion was that the development of Hubei Tianmen blue calico culture industry need digital communication, dynamic inheritance, productive protection and other relevant measures, which could make Hubei Tianmen blue calico technology better integrate into the contemporary society in production and living practice, and promote the diversified inheritance and protection of Tianmen blue calico.

Key words: regional cultural industry; Hubei Tianmen; blue calico; protection and inheritance

欢迎订阅《纺织科技进展》杂志!

邮发代号:62-284
海外发行代号:DK51021