

闽南地区高等服装专业人才培养调查及优化

郑高杰¹, 叶洪光²

(1. 闽南理工学院 服装与艺术设计系, 福建 石狮 362700;

2. 武汉纺织大学 服装学院, 湖北 武汉 430073)

摘要:通过对144名服装专升本学生进行调研,探讨了服装设计与工程专业专升本体系的专业培养目标和建设重点,并逐步优化人才培养方案,认为该人才培养体系应培养侧重设计与商业的应用创新型人才,建设重点在于因材施教、动脑动手。

关键词:服装设计与工程;专业综合改革;应用创新型人才;因材施教;动脑动手

中图分类号:TS941

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2013)06-0083-04

1 研究背景

教育部文件《关于启动实施“本科教学工程”、“专业综合改革试点”项目工作的通知》(教高司函[2011]226号)中指出:实施“专业综合改革试点”项目,旨在充分发挥高校的积极性、主动性和创造性,结合办学定位、学科特色和服务面向等,明确专业培养目标和建设重点,优化人才培养方案^[1]。按照准确定位、注重内涵、突出优势、强化特色的原则,通过自主设计建设方案,推进培养模式、教学团队、课程教材、教学方式、教学管理等专业发展重要环节的综合改革,促进人才培养水平的整体提升,引领示范本校其他专业或同类型高校相关专业的改革建设。

近年来,受区域经济发展需要和高等教育发展需要等因素影响,全国众多省市地区再次掀起开办服装专业教育的热潮。作为全国服装产业发展成熟、集群集聚现象领先的珠江三角洲、长江三角洲与福建闽南地区,其服装教育发展水平却又差异显著。其中长江三角洲的上海、江苏、浙江服装教育引领地区产业发展,培养了大量优秀专业人才服务产业,形成了独特完整的体系,在全国处于领先地位;珠江三角洲地区的服装教育以广州和深圳为核心,也适应区域产业发展需要,形成自身特点,走在全国前列;福建闽南地区的服装教育,由于种种原因至今仍然比较落后,仍然不能满足区域经济发展对人才的需求,教育与产业的互动还不够默契。

基于以上背景,对闽南地区设置服装专升本专业

的高校闽南理工学院在校生进行了调研,重点对“明确专业培养目标和建设重点、优化人才培养方案”进行了探索。

2 调研基本情况与分析

服装设计与工程(专升本)专业培养方案是在四年制本科招生的基础上,结合对该专业的探索设计制定。现在针对在校生,结合教师对专升本的了解和区域行业主要企业人才需求,设计了调查问题,形成专业调研问卷,展开调研。

2.1 调研前的考虑

服装设计是现代设计中一门实践性很强的学科。在这门学科中,理论与实践必须紧密联系,通过教学内容的有机组合和教学法的改革,与实践教学环节相结合^[2]。现有人才培养方案是之前研究与探索的成果,要充分吸收其合理部分,要结合本专业当前实际情况分步骤分阶段进行有效改革。哪些设计不合理,哪些设计合理,哪些是值得保留下来的成绩,哪些是必须改革的问题,都是需要考虑的问题。专业人才培养目标定位与专业建设重点梳理是当前工作首要解决的问题,也是改革探讨的重点。

原方案对培养目标表述为:培养具备服装设计、成衣结构设计、成衣工艺设计、服装生产经营管理等理论知识与实践能力,能在服装生产、销售企业,服装研究单位及服装行业管理等从事服装产品开发、市场营销、经营管理等方面工作的应用型高级专门人才。当前中国服装高等教育面临的普遍现象包括人才培养目标模糊、与市场脱节等问题。重新整合专业教育资源,找准发展方向和教学方式已成为目前亟待解决的大事^[3]。本次改革试图在这些方面进行探索,取得一定的进步。

收稿日期:2013-10-24

基金项目:福建省本科高校专业综合改革试点项目《服装设计与工程专业》(闽教高[2012]41号)

作者简介:郑高杰(1982-),男,河南临颖人,硕士研究生,助理讲师,主要研究方向为服装工程、服饰品牌与文化, E-mail: justin092008@163.com。

调研的重点是学生的情况和社会需求。教学进程安排反映的是对人才培养目标的理解与实施,更进一步表现为对整个体系中具体课程性质的认识与理解。这些工作综合反映为专业建设重点的问题。根据调研与专业视野,希望通过改革将建设重点的问题弄得更清楚。

2.2 调研情况与统计结果

调研内容的设计涉及对学生知识基础与能力情况、专业态度、对专业的价值判断、职业态度等4个方面信息的获取,调研问卷调查对象为服装设计与工程专业专升本144名学生。通过调研实施,共获得有效问卷138份,并对问卷调研情况进行了统计分析。

2.2.1 知识基础与能力情况

服装专业两年制专升本学生一般会具有3年左右的相关专业学习经历,对专业的认识认知有一定基础。比四年制本科学生会有更良好的专业知识基础,并且掌握了一定的专业能力,已经能够胜任专业内的某种技术工作岗位。

服装专业的相关相近专业大类有服装纺织(包括的主要专业有服装设计、现代纺织技术、丝绸技术、针织技术与针织服装、染织艺术设计和纺织品装饰艺术设计等)、艺术设计(包括的主要专业有艺术设计、产品造型设计、视觉传达设计、电脑艺术设计、人物形象设计、装潢艺术设计、装饰艺术设计、广告设计与制作和多媒体设计与制作等)和教育(包括的主要专业有美术教育、职业技术教育和学前教育等)3大类。这3种专业类别的学生一般是服装专升本专业的主要生源。

通过调查统计,138份有效问卷中,学习服装纺织类专业的有18人,占13%;学习艺术设计类专业的有102人,占74%;学习教育类专业的有18人,占13%。受统计问卷中有132人专业学习年限达到3年,其中6人专业学习年限达到5年之久。专升本的生源区别于四年制本科,已经具备扎实的专业基础知识与能力。

从基本情况调查可知,该专业学生具有以下特点:一是艺术类生源多,技术类生源少;二是服装专业生源少,相关相近专业生源多;三是专业学习时间比较长。服装设计与工程专业在本科目录中虽然在工学门类下,但是可以授予艺术学学士(文学学士)和工学学士2种学位,服装专业的知识交叉性明显,学科跨度比较大,各个高校可以根据实际情况,培养侧重于工程的人才或侧重于设计的人才。目前服装专升本生源的专业倾向是艺术的,这是该地区的生源特征,受到专科层次专业招生情况等因素的显著影响,区别于其他省份的生源特征。

2.2.2 所持的专业态度

态度决定成败的道理说明了态度对人成功的重要性,对专业的态度是人才培养中必须掌握的重要情况之一。问卷从专业整体认可度、专业兴趣倾向和专业学习兴趣倾向3方面展开调查。

对专业整体认可度的统计结果显示,138份调查问卷中,选择不喜欢的有18人,占13%;选择不清楚的有6人,占4%;选择有点喜欢的有72人,占53%;选择喜欢的有42人,占30%。可以看出,整体对待专业所持的态度主流倾向于积极态度,占83%;持消极态度的学生比重相对较小,占13%。该结果在一定程度上反映了专升本生源之前接受专业学习的专业选择成果,如图1所示。

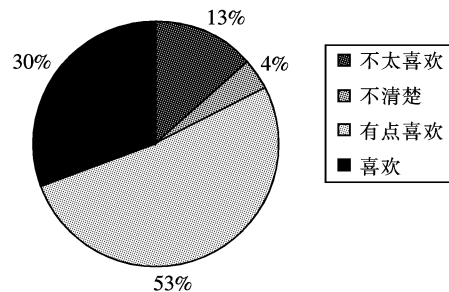


图1 专业认可度

对专业兴趣倾向的统计结果显示,138名受调查对象中,有18人倾向于商业管理,有84人倾向于设计绘画,有12人倾向于工艺制作,有18人倾向于结构制版,有6人倾向于专业理论,5个专业领域的比重分别是13%、61%、9%、13%和4%。专业内有商业与设计兴趣倾向的整体比重达到74%,如图2所示。

对专业学习兴趣倾向的统计结果显示,138名受调查对象中,对服装综合理论、服装技术、服装管理、服装营销和服装企划5方面知识的学习倾向人数分别为24、36、12、30和36人;占整体的比重分别为17%、26%、9%、22%和26%。该问题做了干扰,在选项方面隐藏设计选项,很明显给出的选项被选择的比重相对其它题目均衡了。综合偏向于商业的选项,比重仍然达到48%,如图3所示。

2.2.3 对专业的价值判断

对专业不同领域价值的判断,是学生专业态度与职业选择的核心影响要素,问卷中专门设置了该方面的调查,其结果分析将结合专业态度与职业选择等项目进行,做出综合的评价。

对专业领域价值判断的统计结果显示,138名受调查对象中,认为专业理论课程对以后工作与发展有用的为0人;认为设计绘画课程对以后工作与发展有

用的为72人,占53%;认为工艺结构样板课程对以后工作与发展有用的为24人,占17%;认为经营管理课程对以后工作与发展有用的为24人,占17%;认为商业贸易对以后工作与发展有用的为18人,占13%。分析数据说明大多数学生认为设计绘画类课程比较有价值,其次是工艺结构与经营管理,再次是商业贸易,专业理论课程则被认为对工作没有价值,如图4所示。

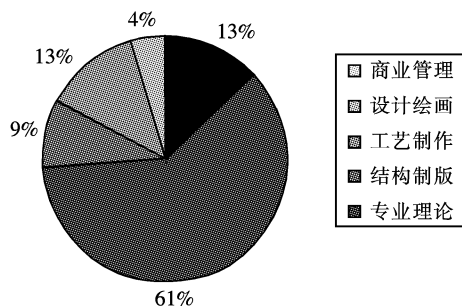


图2 专业兴趣倾向

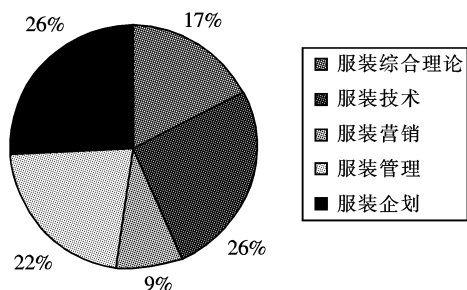


图3 专业学习兴趣倾向

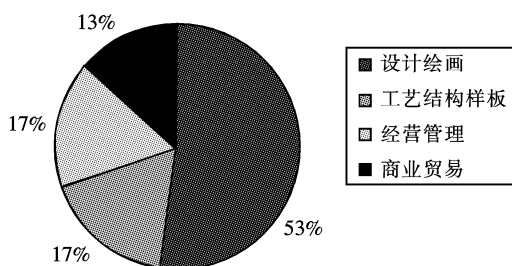


图4 专业领域价值判断

2.2.4 所持的职业态度

对职业态度的调查,问卷设计了3种不同情况下的题目,有不同程度的干扰影响,这样有利于更加准确的判断学生的真实态度倾向。

第1种情况直接问希望从事什么类型的工作,答案设置比较概括,能够获得学生比较真实的职业判断。在138份有效问卷中,有12人选择技术类,占9%;有42人选择设计类,占31%;有18人选择管理类,占14%;有42人选择商业类,占32%;选择其他的有18人,占14%,其中12人希望从事教育工作,6人希望从

事技术与设计结合的综合性工作,如图5所示。

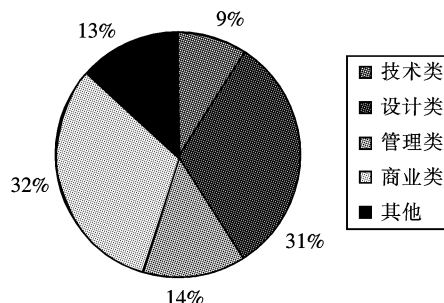


图5 职业兴趣倾向(1)

第2种情况参照福建某服装公司的实时人才招聘需求,问可能应聘的职位,明确了工作区域、工作行业,答案仍然具有一定的概括性。对于福建生源为主的学生,这是一个相对普通的选择。问卷结果统计显示,在138名受调查对象中,应聘职能类工作的有18人,占13%;应聘研发类工作的有36人,占26%;应聘生产类工作的有18人,占13%;应聘营销工作的有30人,占22%;应聘商品企划工作的有36人,占26%。该结果相对均衡,如图6所示。

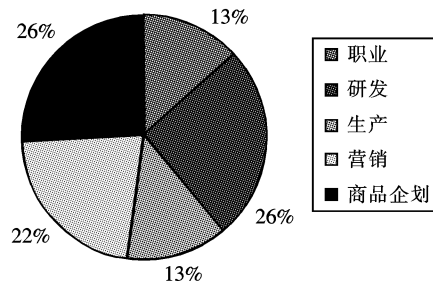


图6 职业兴趣倾向(2)

第3种情况仍然参照福建某服装集团的实时人才招聘需求,问可能应聘的岗位,工作岗位比较具体明确,工作区域也比较明确,用到“著名服装集团”干扰受调查者在名企面前的选择。问卷结果统计显示,在138名受调查对象中,应聘营销的有18人,占13%;应聘营运的有6人,占4%;应聘财务的有6人,占4%;应聘设计的有78人,占57%;应聘行政的有18人,占13%;应聘陈列师的有12人,占9%;其他如品管、加盟、仓储、物控、人事、打版师、工艺师、客服、培训师和面料采购等则无人应聘。

3 人才培养优化

3.1 进一步明确培养目标

对学生情况的调查以及对行业社会人才需求的调查可以得知,一是专升本具有偏向于艺术而非技术类生源的特征;二是学生对设计与商业的各方面倾向

明显;三是服装行业具有对产业链后端人才需求旺盛的区域社会要求。综上所述,侧重设计与商业人才培养应是该专业比较明确的培养目标,应用创新型人才是其特色。所以,对原来专业培养目标的改革可以更加明确简练的概括为:培养具备服装款式设计、服装纸样与工艺设计、服装营销等理论知识与实践能力和在服装企业、服装科研教育机构及服装行业组织等部门从事服装设计、研发、经营管理、终端营运等方面工作的应用创新型高级专门人才。

3.2 进一步明确建设重点

闽南地区的服装教育还比较落后,至今并没有形成与产业互动的完善体系,自身特色也没有充分形成与彰显。因此,对服装教育专业建设的问题有充分的创造空间。从调查生源看,并没有很多偏技术的学生。因此,虽然是服装设计与工程专业,却不能培养工程技术型人才,而要向产业相关领域延伸。这就要求专业建设因材施教,动脑动手。材,除了指禀赋特色不同的学生,还要考虑其“天时地气”;教,培养与教育,即针对学习的学生的志趣、能力等具体情况进行对应的教育。教育理念的重点是动脑动手,具体实施。因材施教、动脑动手是该专业人才培养各个环节建设的重点。

3.3 进一步优化培养方案

人才培养方案的优化,包含在服装设计与工程专业培养方案的各个环节,体现在实施、检验、修订的循环全过程。对培养目标的明确以及对建设重点的明确,虽然属于方案优化的内容,但是仅仅是宏观设计,就如同服装设计中的设计理念。设计效果的完善与细节的刻画,要通过理论教学与实践教学的各个环节进一步实现。在课程体系方面,维持公共基础课程与通识课程没有变化;专业课程与环节方面,充分认识课程的性质与功能,将学科专业基础必修课、专业必修课、专业方向限选课、专业任选课四大体系课程进行梳理,

表述为新的学科基础课、专业课、专业限选课、专业任选课4大体系课程,根据课程属性进行了学时与授课先后顺序的调整,并且结合人才培养目标,删减或增加了部分课程,对相关课程教学大纲进行了详细的表述,提出了课程新的要求。集中性实践环节是能力培养的重要环节,通过共同探讨,进一步明确了各个环节的性质与实施内容。对整个培养环节的学时学分进行了调整梳理,由原先的98学分改革为95学分,学时分配上适当增加了实践性学时。在一定程度上,减轻了学生的课程压力,增加了学生自主空间,培养过程与考核方式更加具有弹性,为培养应用创新型人才奠定了基础。

4 结语

服装专业专升本是当前服装高等教育的重要环节,通过结合区域经济发展、行业人才需求对培养对象的调研分析,明确了侧重设计与商业的应用创新型人才培养目标,明确了因材施教、动脑动手的建设重点,并进一步改革优化了人才培养方案。对于适应区域经济社会发展所需紧缺专业人才培养综合改革,还需要依托专业,进一步解决存在的问题,尽快建立与闽南地区服装产业互动的服装教育体系。

参考文献:

- [1] 教育部高等教育司. 关于启动实施“本科教学工程”、“专业综合改革试点”项目工作的通知[EB/OL]. 教高司函[2011]226号. [2011-12-30][2013-04-18]: http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/A08_gggs/201201/129382.html.
- [2] 张晓黎. 从设计到设计[M]. 成都:四川美术出版社,2007.
- [3] 王大明. 关于我国服装高等教育的思考[J]. 装饰,2004,(3):89.

Investigation and Optimization of Fashion Professional Training in Minnan Region

ZHENG Gao-jie¹, YE Hong-guang²

(1. School of Apparel & Design, Minnan University of Technology, Shishi 362700, China;

2. School of Apparel, Wuhan Textile University, Wuhan 430073, China)

Abstract: The training objectives and construction key of costume design and engineering rising system were mainly explored through the investigation of 144 clothing major rising students. The personnel training programs were gradually optimized. The research results indicated that personnel training system should cultivate design & business applied innovative talents and the construction key was teaching for personality, thinking and doing.

Key words: clothing design and engineering; professional comprehensive reform; applied and innovative personnel; teaching for personality; thinking and doing