

服装文化产业在盐城文化建设中的价值体现

周荣梅

(江苏省盐城纺织职业技术学院,江苏 盐城 224000)

摘要:通过对盐城服装文化产业发展现状的调查与分析,总结出了该产业在当地文化建设发展中所体现的价值和用途,体现了盐城服装文化产业的重要性。

关键词:服装产业;文化建设;发展;相辅相成

中图分类号:F407.86

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2013)05-0080-03

创建文明城市是构建和谐社会不可或缺的部分,是实现中华民族伟大复兴的重要因素。要创建文明城市首先就要提高城市的文化水平,而一个城市的文化水平是受多方面因素影响的^[1]。盐城,这座被称为东方湿地之都的城市,这座以纺织服装产业为一大特色的城市,其服装文化产业的发展就是影响盐城文化建设发展的重要因素之一,它的服装文化产业发展带动着经济的发展,而经济发展与文化建设发展的相辅相成作用反馈于文化建设,促使盐城成为江苏省的一块瑰宝。

1 服装产业对国家经济和文化的影响

由于国外对服装产业非常重视,服装产业发展得非常好。尤其是法国,经常会有时装秀,通过时装发布会的方式来宣传他们的服装产业。如今,很多国外服装品牌都已入驻中国,销售业绩很可观。这样的服装产业现状让我国不得不引起重视,因为服装也是一种文化传播方式,会给我国文化产业带来一定的影响,但这也是我国服装文化产业汲取经验、摒弃陈旧的发展机遇^[2]。据统计,我国服装产业2008年服装产量为460亿件,到2009年9月底产量就比2008年全年增长了4.99%,2010年,我国服装行业更是实现了1745.01亿元利润,出口创汇达1866.12亿美元,分别增长了75.92%和25.46%。中商情报网分析师预计,到2013年底,我国服装产业将达到1.3万亿元左右的销售额,巨额的经济效益可以为我国的文化建设发展打好坚实的基础。服装可以体现文化,服装产业也是文化产业的一部分。目前,我国的服装产业呈上升的发展趋势,

而我国的文化产业也在迅速的发展,服装产业的发展给国家带来经济效益,有了经济做后盾就可以大力发展文化,而服装也是文化的一种,所以服装产业在给国家带来经济效益的同时也促进了国家文化的发展。

2 服装文化产业在盐城文化建设发展中的价值

盐城拥有棉花、天蚕等丰富的天然纤维资源,使得盐城逐渐发展成为我国著名的商品棉基地,年产量达500万担左右,大规模的产量让盐城成为了纺织龙头。纺织业的发展必然伴随着服装产业的发展,服装产业自然也就成为了盐城的一大特色。如今,盐城服装产业跟纺织产业一样,都已发展成为外贸出口产业,推动了盐城的经济发展,也将盐城的文化推向了世界^[3]。

2.1 服装文化产业的发展带动盐城经济的发展

服装产业与人们生活息息相关。服装产业跟食品产业一样被称为永不衰落的产业。盐城的服装产业更是如此,在经济危机如此大的影响下,盐城的服装产业仍能脱颖而出。据统计,2012年盐城的服装出口量是13315批,共计8641.4万件,价值3.9亿美元,而截止到2013年第1季度,盐城的出口服装就已经达到3475批,数量1635.88万件,价值9505.7万美元,同比分别增长8.46%、0.77%和2.78%,这说明盐城的服装产业在不断地发展。这一笔笔巨额的财富为盐城的经济发展奠定了基础,也给盐城的经济发展带来了巨大的冲击力。

2.2 盐城经济发展与文化建设发展相辅相成

一个城市的经济发展与城市的文化建设发展是相辅相成的,两者紧密结合。文化建设发展涵盖面很广,如果没有经济作为支撑,文化建设发展就寸步难行。同样,文化建设的发展也为经济的发展起到推动作用。盐城地势平坦,河渠纵横,物产丰富,是有名的“鱼米之乡”,这是盐城的地方文化,如果把把这个作为一个旅游

收稿日期:2013-08-06;修回日期:2013-08-12

作者简介:周荣梅(1980-),女,大学本科学历,江南大学在读硕士,研究方向为服装设计与文化,E-mail:2355315355@qq.com。

景点来发展,不仅可以弘扬盐城的地方文化,而且也可以促进盐城的经济发展。

2.3 服装产业发展促进盐城文化建设发展

服装是一种文化的体现,从一个人的穿着打扮可以看出这个人的文化素养,从一个城市的服装产业发展状况就可以看出这个城市的文化建设的发展状况。

服装产业的发展给城市带来巨大经济效益,在这个以科学技术和信息为基础的社会,经济是发展必不可少的动力,而文化产业这个新兴的朝阳产业,也被誉为黄金产业,它的发展必然离不开经济,必然要以强大的经济基础做后盾。同时,服装也可以作为文化传播的一种方式,服装产业体现着文化产业,而文化产业也涵盖了服装产业,同时也依赖着服装产业,二者相辅相成、密不可分。

3 加快服装文化产业发展,促进盐城文化建设

3.1 加强服装文化产业的集群化和规模化

纺织服装产业作为盐城的特色产业之一,它所创造的利润不可小觑。各个服装公司相互竞争,为了利润不择手段,俗话说,鹬蚌相争渔翁得利,表面上竞争胜利的一方固然提高了自己公司的利润,但实际的损失只有自己知道,这样的竞争对盐城的发展有一定阻碍作用,尤其是经济和文化这两方面的阻碍。在盐城,很多人选择自己做服装老板,一家家规模不大的服装店造就了不同的服装文化,却由于竞争机制导致服装文化未形成一股合力,没有一个核心的服装文化理念贯穿其中,导致服装文化繁、杂、乱,进而影响盐城地方文化。这需要政府对盐城服装产业进行规划,创建集中的服装产业生产厂和具有一定规模的服装产业公司,就如盐城的悦达纺织集团,就是集纺织、印染、家纺、针织服装等为一体的大规模公司,从总体上提高了盐城服装的出口量,为盐城的服装产业树立了良好的形象^[4]。

3.2 打造具有盐城本土特色的服装品牌

要想将盐城的服装产业发展得更好,就需要打造出具有盐城本土特色的服装品牌。盐城素有东方湿地之都的美誉,且一年四季景色各异,许多鸟类都以盐城为家,盐城更是麋鹿的天堂,这些体现盐城地方特色的素材可为盐城造就自己的服装理念,如鸟的轻灵理念、鹿的生命理念及吉祥理念等。服装理念造就服装品牌,最终也会打造出属于盐城自身特色的服装文化^[5]。

3.3 加大对服装文化产业人才的培养力度

企业求才若渴,发展服装文化产业进而推进经济

发展和文化建设发展,高素质的人才更是必不可少的。盐城服装企业需要培养的就是高素质的服装设计人才、销售人才、生产人才和宣传人才等各方面的人才。所谓的高素质人才并不一定是指学历有多高,而是要对服装产业热爱,抱着一颗真挚热忱的心进入服装产业,唐拉德·希尔顿说过,热忱是一种无穷的动力,卡耐基也说热忱不只是外在的表现,它发自于内心。热忱来自你对自己正在做的某件工作的真心喜爱。所以对工作的热忱非常重要,而盐城服装产业培养的就应该是这种对服装有一颗热忱的心的高素质人才,能设计出涵盖盐城本土文化特色的服装,走出具有盐城地方文化特色的销售路线。并加强这种流水线式的人才培养力度,分工合作,共同努力,这样才能让盐城的服装产业更好地发展起来。

3.4 制定相关政策,做好盐城服装文化产业的宣传

不管什么产业,前期的宣传和准备工作都是非常重要的,服装产业尤其需要做好宣传。根据服装的销售特点,进行有针对性的宣传,成效是显而易见的。最常见的是广告宣传、网络推广和促销活动等方法。但最重要的是广告宣传,在这个以信息为主的时代,广告宣传所起的效果是最好的。现在家家户户都有电视,大街上也可以看到各种大屏幕的电视,加上各种杂志和报刊,这样的宣传力度无疑是最强大的,这种宣传手段也是盐城服装文化产业宣传的首要选择。但广告宣传的投资无疑也是最大的,单凭一己之力可能无法承担,这时候就需要当地政府给予一定的经济支持或是向当地银行贷款。广告宣传是必然的,它可以让整个中国乃至全世界都看到盐城的服装品牌。当地政府还可以制定相关政策,如服装产业向银行贷款可以降息或减息等,以此来协助服装产业的宣传工作,这样双管齐下,一定会收到事半功倍的效果。除了广告宣传,网络宣传也是必不可少的,现在网络可以说是已经风靡全球,很多年轻人对网络的热爱超过对电视的热爱,一个星期可以不看电视,但必须上网。所以网络宣传也是一个重要的手段。相比而言,促销活动的宣传效果就没那么好了,基本上就限于盐城本地的宣传,但这并不是说就不需要促销活动了,虽说促销活动的宣传范围有限,但是人的宣传力量却是无限的。在盐城本地进行促销活动宣传后,盐城的市民也会更重视服装产业的发展。现在外出工作已经成为一种社会潮流,尤其是年轻人,这些年轻人就可以成为一种宣传,这种实际的口头的宣传有时候会比广告的宣传更让人信服。

所以要加大这些宣传手段的力度,为盐城的服装产业做好更为全面的宣传工作^[6-7]。

3.5 加大政府对服装产业的投资力度

像美国、加拿大、法国等国家,政府部门对服装产业的发展非常重视,在投资方面花费了很多。我国缺乏的就是投资,服装产业对于盐城城市的发展而言就代表着经济的发展,文化的发展,更代表着盐城这座有“东方湿地之都”美誉的城市的发展,如果政府加大对服装产业的投资力度,让服装产业走向国际化,进而推动盐城的经济发展。有了强大的经济支撑,盐城的文化建设就有了基石,盐城的文化发展也就有了保障,盐城的文化产业也就走向了国际化^[8]。

4 结语

服装产业的发展与经济建设、文化建设的发展三者相辅相成。盐城的服装文化产业的发展是盐城经济的重要来源之一,也是盐城文化建设发展的有力保障。而盐城文化建设的发展也是盐城服装产业和经济发展的一种无形的行为规范,三者相互发展相互制约。要促进盐城的发展就要发展盐城服装多样化,展示盐城文化产业的多样化,以适应这个信息时代的文化艺术

多样化。

参考文献:

- [1] 蒋继华,陈法金. 地方文化创意产业发展路径分析——以盐城地方文化创意为例[J]. 淮海工学院学报(社会科学版),2011,(20):6-8.
- [2] 赵有广,盛蓓蓓. 中国文化产业外向国际化发展战略及措施[J]. 国际贸易,2008,(10):32.
- [3] 解飞. 悠久 交融 挑战 希望——浅谈我国服装与我国政治、经济、文化之密切联系[J]. 大众文艺(理论),2008,(12):123-127.
- [4] 柏玲. 产业集群与县域经济发展[J]. 经济论坛,2009,(4):52-53.
- [5] 沈洪涛. 发展盐城纺织产业集群的战略思考[D]. 南京:南京林业大学,2006.
- [6] 吴春华. 发展我国文化创意产业的对策探讨[J]. 现代商贸工业,2008,(8):22-23.
- [7] 李小燕. 文化创意产业与城市竞争力[D]. 重庆:重庆大学,2009.
- [8] 田慧. 政府在文化创意产业聚集过程中的作用[D]. 上海:上海交通大学,2008.

Value Embodiment of Clothing Culture Industry in Yancheng Culture Construction

ZHOU Rong-mei

(Jiangsu Yancheng Textile Vocational Technology College, Yancheng 224000, China)

Abstract: The value and usage of clothing culture industry in local culture construction were summarized through investigation and analysis of the development status of Yancheng clothing culture industry. It reflected the importance of Yancheng clothing culture industry.

Key words: clothing industry; culture construction; development; complementary

欢迎订阅 2014 年《产业用纺织品》

《产业用纺织品》(月刊),大 16 开,80 克双胶纸印刷,定价 12 元,全年 144 元,中国标准连续出版物号:ISSN 1004-7093
CN31-1595/TS,邮发代号:4-492。

《产业用纺织品》由东华大学和全国产业用纺织品科技情报站主办,已入编中国知网中国学术期刊网络出版总库、万方数据——数字化期刊群、中文科技期刊数据库(全文版)等。

《产业用纺织品》主要刊登国内外各种产业用纺织品和非织造布的综述;科研、生产技术报告;国内外有关新产品、新材料、新技术、新设备报道;有关专利、标准和测试方法介绍;国内外有关动态、市场信息和新闻简讯。《产业用纺织品》努力成为纺织、冶金、化工、电子、医疗卫生、农林、水利、建材及国

防工业各科研、生产和使用单位之间信息联络的纽带,促进我国产业用纺织品和非织造布的研究、生产和应用的发展。

欢迎读者踊跃订阅,订单函索即寄。

《产业用纺织品》承接相关广告,并热情为客户宣传,欢迎有意者来电来函或发 E-mail 联系。

出版单位:东华大学情报研究所

地址:上海延安西路 1882 号教学大楼 15 层

邮政编码:200051

电话:(021)62752920;(021)62373227

传真:(021)62754501

E-mail: techtex@dhu.edu.cn