

夏布布艺软装饰在新中式风格室内设计中的应用

沈亚倩,张陶,平晓清,高爽,梁列峰*

(西南大学 纺织服装学院,重庆 400716)

摘要:室内设计的风格主要通过软装饰体现,以夏布布艺软装饰为对象探索其在新中式风格室内设计中的应用。在明确了夏布布艺软装饰及新中式风格概念基础上,分析了夏布布艺软装饰在新中式风格室内设计中的基本作用,探讨了运用这种设计方式时配套设计的一些方法。

关键词:室内设计;夏布布艺软装饰;新中式风格;配套设计

中图分类号:TS106.7

文献标识码:B

文章编号:1673-0356(2013)05-0041-04

在“轻装修,重装饰”的室内设计趋势下,在多元化并存的时代精神中,人们已不再满足于室内空间的功能性,转向了寻求更具有文化内涵的室内空间。在拿来主义普遍存在、盲目模仿层出不穷的大环境下,打造具有中国特色的室内空间显得尤为重要。

近几年家纺行业发展迅速,但仍存在着附加值低,缺乏自主创新等问题。夏布作为一种历史悠久的面料,与现代的工艺手法相结合,作为软装饰应用于室内空间极具中国特色,若应用于中式的室内设计中则更是相得益彰。夏布和中式风格这两种具有文化底蕴的事物相融合,能更好地发挥各自的作用,能使历史文脉更好地在室内设计中得到传承。

1 夏布织品

夏布取材于素有“中国草”的苧麻,经由打麻漂白、绩纱挽麻团、牵线、穿扣、刷浆、织布、漂洗整形、印染等传统手工工序制作而成^[1];有四千多年历史,已被列为国家非物质文化遗产。夏布具有粗犷、挺括、凉爽、透气、抗菌的特性,其自然独特的肌理效果和地域民族风格特征是其他纤维无法比拟的(见图1)。在史上曾被历代列为贡布,是制作衣料、饰品、床上用品、祭葬品的上等材料。

近几年夏布生物脱胶、改性及印染技术取得了长足进步,已开发出一系列夏布时尚服饰与家纺产品,其商业价值给了夏布在现代社会里的立身之技。挖掘夏

布及其工艺本身的文化价值、艺术价值,让文化和艺术赋予夏布更多的商业价值。

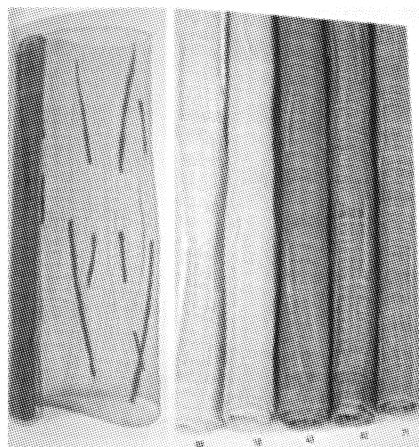


图1 夏布

2 夏布布艺软装饰

软装饰大体概括为两大类:一是以室内纺织品为主的软材质所构成的物品,二是相对于室内硬装修来说的软装饰^[2-4]。纺织品柔韧性好易造型,是理想的软装饰。

夏布布艺软装饰是指以夏布为载体的布艺软装饰,是夏布深加工的产物,它主要包括夏布工艺品,夏布装饰品,夏布家纺等。

3 新中式室内风格

新中式风格是运用国际化时尚室内设计语言与中国传统室内设计文化结合形成的一种室内设计风格,它遵循传统室内多采用对称式布局,以现代手法来诠释中式意境;造型上强化线条感,多采用简洁硬朗的直线条,通常采用多层次空间来进行装饰,重视细节。新中式风格主体色调以沉稳深色为主,装饰材料包括纺

收稿日期:2013-07-01

基金项目:西南大学科技创新基金(SZ201207);国家级大学生创新创业训练计划(201210635089)

作者简介:沈亚倩(1990-),女,在读硕士研究生,研究方向:染织艺术与纺织品设计。

通信作者:梁列峰(1965-),男,教授,从事纤维材料和纺织品设计研究,E-mail:2544128281@qq.com。

织品、玻璃、壁纸、大理石、仿古瓷砖等,家具配饰上多以线条简练的明式家具为主^[5-6]。

4 夏布布艺软装饰在新中式风格室内设计中的作用

布艺是室内设计中的重要组成部分,布艺软装饰具有较大的适用面,色彩、图案、工艺等的不同组合能给人们带来不同的视觉享受和效果^[7-8]。夏布布艺软装饰的作用包括布艺软装饰所具有的共性和其特殊肌理和性能所带来的一些特性,它在新中式风格室内设计中的作用主要有以下5点:

(1)实用功能,分割空间,改善空间形态。夏布布艺软装饰除了可遮阳、调光、吸音、防尘、挡风、保温、遮蔽外,还具有抑制细菌滋生的作用,由夏布加工成的床上用品具有抗菌保健功能。

在新中式风格的室内设计中,延续和营造新中式风格意境常使用室内空间分隔,布艺软装饰具有较大的灵活性和可控性,例如可以将布艺作为隔断或者屏风来进行划分区域,也可以利用布艺的帷幔或者门帘来装饰室内空间,改善空间形态,丰富空间层次。

(2)调和空间,软化空间。在室内软装饰中除布艺软装饰以外,其他软装饰较少具备系列性和配套性的特点。如图2所示,用夏布软装饰配套的色彩和图案在空间中进行调和,相互呼应,可提升温馨感;软化空间内硬直的线条感,给人一种柔软感和舒适感。

(3)衬托作用,装饰空间,营造环境。夏布布艺软装饰通过其款式、色彩、图案等的对比和衬托来强化室内的风格气息,烘托室内环境,营造出富有文化意蕴的意境,与新中式风格语境想契合。如图3所示,桌上的夏布桌旗,墙上的夏布扇面壁挂与天花板上的苎麻棚顶在室内相互呼应,衬托出主体简单、自然古朴的设计风格。

(4)统一风格,整体性作用。夏布布艺软装饰大面积应用于室内环境时,首先材质上达到了统一。相近的色彩和图案纹理等的运用可进一步强化主体风格,有利于创造室内空间的整体性。

(5)体现中国特色。夏布布艺软装饰材质的特殊性体现了中国特色的文化特征,是历史的沉淀。其通过色彩、图案和工艺的变化,可体现出中国各个时期的室内空间环境风格。例如运用较为明艳豪华的色彩,会有隋唐时期的遗韵;运用“四方连续”,龙凤吉祥纹样,云气纹等纹样,则更能反映中国古代特色,具有中

国文化符号性的特征;运用中国水墨绘画,刺绣等的工艺手法,也是极具中国特色的装饰手法。

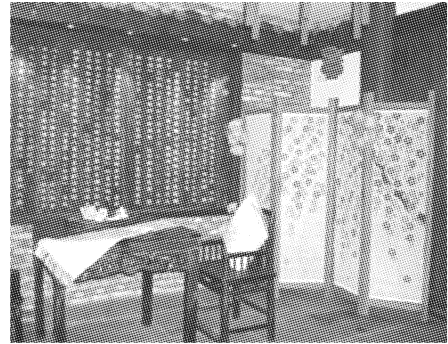


图2 夏布软装饰调和空间作用



图3 夏布软装饰衬托作用

5 夏布布艺软装饰在新中式风格室内设计中的配套设计

配套设计指在同一室内空间中,在一定的主题下,运用相关的技术手段将多种软装饰品统一在特定的整体风格中^[9]。夏布布艺软装饰与新中式风格的配套设计可以从色彩、图案和工艺这几个角度来进行。

(1)室内环境的色彩可分为背景色彩、主体色彩和点缀色彩。布艺软装饰既可作为主体色彩也可作陪衬色彩和点缀色彩存在。偏宋代和明代时期的设计风格,可采用较为清淡雅致的色彩。一些偏隋唐和清代时期的设计风格,可采用鲜艳明朗、厚重的色彩,运用强烈的冷暖色对比与室内整体风格进行配套。

(2)在图案纹样的运用上,新中式风格室内设计往往会将传统纹样符号抽象化或简化来体现传统文化内涵。夏布布艺软装饰在图案选择上可运用龙凤、喜鹊、祥云、牡丹、象形文字等传统纹样,和图案经过简化、变形、重组后的带有传统中式气息的现代时尚纹样。几何纹样中的卷草纹样、连珠纹、云雷纹、回纹、漩涡纹、曲折纹等可用于夏布布艺软装饰的边饰或底纹,配套运用则可更好地体现中式的意境。

(3)夏布布艺软装饰运用的工艺有印染、扎染、蜡染、刺绣、拼接、绘画等。例如,夏布画是以夏布为材料,用国画工具在上面制作山水人物画;又如,在夏布上进行刺绣,形式可以软裱做成壁挂,也可以用立屏的框架镶嵌做出屏风使用,还可用于家装墙体和玄关等。

5.1 夏布布艺软装饰之间的配套设计

夏布布艺软装饰的配套设计常体现在相似的中式风格花型、色彩及本身材质的配套上。如在室内餐厅,以桌布、杯垫、靠垫等进行配套设计;在客厅则以沙发套面、靠垫、壁挂、窗帘、地毯等进行配套设计;在卧室则以床罩、床帏、地毯和窗帘进行配套设计。餐厅的布艺整体感觉与客厅相呼应衔接,在色彩方面宜接近客厅色调。卧室布艺布置,夏季宜用偏冷色调,冬季宜用偏暖色调。在设计中一般会确定一个主导色彩,然后由主导色彩出发,在大色调中进行变化和呼应。如图4、图5所示,夏布布艺软装饰从图案、色彩、材质三方面都进行了配套设计,有利于室内风格的统一和室内色彩的调和。

5.2 夏布布艺软装饰与室内其他装饰物的配套设计

夏布布艺软装饰与室内其他装饰物的配套设计,不仅要求夏布布艺软装饰本身的每一个独立的局部和整个系列配套,而且必须与室内设计的硬装和其他软装相配套。如大多数中式家具颜色较深,夏布软装饰则可以采用现代元素加以调和,采用浅色或较为明朗的色彩及传统图案装饰的窗帘、坐垫、靠垫,可营造出舒适清朗的空间感。如图6所示,夏布可采用一些绿色植物的纹样与室内绿化相呼应,表达出一种自然惬意的感觉。如图7所示,夏布布艺纹采用与室内的灯具纹样、墙面图案等类似的纹样,以达到统一和谐。



图4 夏布布艺软装饰之间的配套设计

6 结语

夏布布艺软装饰以其特性运用于室内环境,特点鲜明;与新中式风格相配套不但要达到其自身的完整性,而且要与室内其他装饰物协调统一于新中式风格



图5 夏布床上用品配套设计



图6 夏布布艺软装饰与室内绿化的配套设计



图7 夏布布艺软装饰与家具的配套设计

中。夏布在新时代特征下,用新的语言呈现于新中式风格室内设计中,使其相互融合,能更好地传承和保护民族文化。

参考文献:

- [1] 赖占钧,潘其辉. 江西夏布[J]. 北京:科学技术文献出版社,2002. 12.
- [2] 蒋志梅. 浅析室内“软装饰”[J]. 美与时代,2012,(2):86—88.
- [3] 陈健. 论发展中的室内文化体系——软装饰[J]. 同济大学学报(社会科学版),2007,(6):53—60.
- [4] 龚建培. 装饰织物与室内环境设计[M]. 江苏:东南大学出版社,2006.
- [5] 雷小军. 传统与现代的邂逅:论“新中式”室内设计[J]. 科技信息,2010,32:273.
- [6] 徐晓静. 软装饰构建室内装饰新中式风格[J]. 家具与室内装饰,2010,(3):80—81.
- [7] 王玉兰. 浅谈室内织物与软环境设计[J]. 甘肃科技,2006,

(6):162-163.
 [8] 刘翊忠. 浅析现代中式风格元素特点手法[J]. 建筑设计, 2010,17:241.

[9] 白桦. 浅谈软装饰的配套设计[J]. 中国科技博览, 2013, (3):73.

Application of Grass Linen Soft Adornment in New-Chinese Style Interior Design

SHEN Ya-qian, ZHANG Tao, PING Xiao-qing, GAO Shuang, LIANG Lie-feng

(College of Textiles and Garments, Southwest University, Chongqing 400716, China)

Abstract: Interior design style was mainly expressed through soft furnishings. The grass linen soft furnishings as a research object was explored the applications in new Chinese style interior design. The basic effects of grass linen fabric soft furnishings in new Chinese style interior design and the matching design methods were discussed based on the concepts of grass linen fabric soft furnishings and new Chinese style.

Key words: interior design; grass linen soft adornment; new-Chinese style; matching design

欢迎订阅《针织工业》

《针织工业》是唯一国家新闻出版广电总局批准的国内外公开发行的针织专业科技期刊,创刊于1973年,由天津市针织技术研究所、中国纺织信息中心联合主办,由全国针织科技信息中心出版发行。

《针织工业》多次被评为全国中文核心期刊,目前已入编2011年版最新《中文核心期刊要目总览》。同时,在历次天津市期刊评审中评为天津市一级期刊,更获天津市优秀期刊称号。此外,《针织工业》还被收录于《中国学术期刊网络出版总库》、《CNKI系列数据库》、《万方数据——数字化期刊群》、《中国核心期刊(遴选)数据库》、《中文科技期刊数据库》,在国内外具有广泛影响。

《针织工业》主要报道针织行业的新技术、新工艺、针织新产品开发研究情况以及针织行业发展的相关资讯,以推广应用技术为主,注重针织工艺理论与生产实践相结合,技术与经济相结合,技术与信息相结合,是针织工程技术人员、管理人员及纺织院校师生必不可少的读物。

《针织工业》主要栏目为针织技术、针织原料、印染技术、制衣技术、检测与标准、专家讲坛等。《针织工业》技术性强、信息量大、知名度高、发行覆盖面广。

《针织工业》为月刊,大16开,全部进口铜版纸精印,国内外公开发行。国际标准刊号 ISSN 1000-4033,国内统一刊号 CN 12-1119/TS,广告经营许可证号 1201044000113。邮发代号 6-24,国内定价 15元/期,全年 12期,共计 180元(含邮费)。读者可在当地邮局订阅,亦可向编辑部直接订阅。

地址:天津市南开区鹊桥路 25 号《针织工业》编辑部

邮编:300193

电话:022-27385020 27382711 27411594 27497930

传真:022-27384456

E-mail: zgyggb@163.com(广告)

825409297@qq.com(投稿)

网站:www.knittingpub.com 或 www.针织工业.com

购书网店: http://zhenzhishuwu.taobao.com

欢迎订阅 2014 年《江苏纺织》

《江苏纺织》1982年创刊,是为纺织全行业服务的综合性科技期刊,以促进纺织产业发展、纺织技术进步及完善纺织基础管理为己任,目前已成为行业内具有一定影响力的杂志,邮发代号:28-299。

★一本全方位传播纺织业资讯的月刊

★一个多角度了解纺织企业的窗口

★一块纺织从业人员交流的阵地

★一份全面覆盖江苏、辐射全国的纺织专业杂志

月刊,大16开本,每月20日出版,向国内外公开发行。国内统一刊号 CN32-1277/TS,国际标准刊号 ISSN 1005-6289。读者可向当地邮局或直接向《江苏纺织》编辑部订阅,邮发代号 28-299,每期定价 15元。可破季订阅。欢迎订阅,欢迎来稿。

本刊经工商部门批准发布广告(广告经营许可证号:苏工商 4950198),欢迎广大客户惠登广告。

邮订汇款:南京市软件大道 48 号苏豪国际广场 A 座 3 楼《江苏纺织》编辑部(210012)

开户名称:江苏苏豪传媒有限公司

开户银行:中国银行南京雨花支行

帐号:471559295186

联系电话:025-84515834

84513344

传真:025-84515834

投稿邮箱:coco.wang6868@hotmail.com



公共微信号:jiangsufangzhi

腾讯微博号:jiangsufangzhi1982

QQ号:2482620234